**GRUPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA DIGITAL DE ELAC2020**

**Matriz de Trabajo relacionada con el Objetivo:** 1.2. Identificar ventajas competitivas de la industria de TI, y oportunidades de fortalecimiento de la oferta de servicios digitales en América Latina y el Caribe.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| País – Institución | Ventaja competitiva local de la Industria TI Identificada | Características de la Ventaja Competitiva Identificada | Oportunidades identificadas para el Fortalecimiento de la Oferta de Servicios Digitales locales |
| COLOMBIA – MINTIC | Crecimiento sostenido de la industria de TI de dos dígitos | Las ventas de la industria de TI en Colombia, presentan desde el año 2012, un crecimiento promedio cercano al 15% anual, lo que muestra consolidación de la industria nacional y un mercado local aún por explorar | 1. Transformación digital por parte del Gobierno Colombiano  2. Demanda creciente de productos TI, desde países LATAM como Perú, Ecuador, Panamá o Centroamérica |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |