



**Mercado
digital regional**

Reporte de Actividades del Grupo de Trabajo
Mercado Digital Regional
2015 - 2018



El mecanismo de implementación eLAC que México ha liderado desde del 2015, reconoce el dinamismo tecnológico y las tendencias marcadas por ***la ubicuidad de Internet, la convergencia tecnológica, las redes sociales, la economía digital, el gobierno electrónico y la analítica de grandes volúmenes de datos, sin dejar de lado las necesidades pendientes de resolver en materia de acceso y uso de las TIC.***

La Sociedad de la Información Latinoamericana establece su compromiso en el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, utilizando Internet como una herramienta esencial, como un agente de innovación y catalizador de la transformación digital en el gobierno, de fomentar la colaboración con sector privado, la sociedad civil, el sector académico y la comunidad técnica, en el diseño e implementación de políticas públicas.

La **Agenda Digital eLAC2018** se planteó como misión desarrollar un ecosistema digital en América Latina y el Caribe que, mediante un proceso de integración y cooperación regional, fortalezca las políticas que impulsen una sociedad basada en el conocimiento, la inclusión y la equidad, la innovación y la sostenibilidad ambiental. Cuando en 2015, los países de la región renovaron sus políticas nacionales en el ámbito digital, se otorgó el mandato a la presidencia del **eLAC2018** de estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la configuración de **un mercado digital regional**. Analizar las oportunidades que se derivan de la configuración de un mercado integrado a nivel regional para el desarrollo de la economía digital, identificar barreras que limitan la integración y proponer iniciativas para remediarlas.

A tres años del mandato y ahora que México entrega la presidencia de este mecanismo a Colombia, estamos orgullosos de haber liderado un Grupo de Trabajo que deja un rico diálogo con el ecosistema digital, un diagnóstico claro de donde se encuentra la región para caminar rumbo a la aspiración de implementar un Mercado Digital Regional, y que deja las pautas siguientes para continuar con las medidas de implementación al el reto que nos planteamos en la Declaración de la Ciudad de México en 2015.

En la Estrategia Digital Nacional de México estamos convencidos de que el trabajo colaborativo fomenta la innovación y la creación de soluciones disruptivas en beneficios de todos y todas. Sigamos buscando nuevas ideas para ampliar el potencial de las tecnologías de información y comunicaciones en América Latina y el Caribe.

YOLANDA MARTÍNEZ MANCILLA

Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional

Oficina de la Presidencia de la República de México

*...avancemos en el análisis
sobre la factibilidad
de estudiar el mercado único
digital y transitar desde
la Internet del consumo a la
Internet de la producción,
con miras a alcanzar mayor
igualdad e inclusión social...*

Dra. Alicia Bárcena
Directora Ejecutiva de la CEPAL



Iniciativa mexicana de la Universidad de la Información y el Caribe

Alfonsa Bárcena,
Secretaria Ejecutiva
CEBAL

UN

2011

Introducción

En de agosto 2015, se llevó a cabo la Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe y los países aprobaron la Agenda Digital eLAC2018. El resultado de los diálogos y reuniones de trabajo quedaron identificados en la **Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018)**¹ y la **Declaración de la Ciudad de México**. A través del párrafo 11 de esta última, los países otorgaron el mandato al presidente del mecanismo eLAC de: *“estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la configuración de un mercado único digital en la región”* para el desarrollo de la economía digital, identificar barreras que limitan la integración regional digital y proponer iniciativas para remediarlas.

¹ <https://conferenciaelac.cepal.org/6/es/antecedentes>



La CEPAL en el documento la **Nueva Revolución digital (CEPAL 2015)**, presentado durante Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, reconoció la importancia de promover una mayor integración comercial en materia digital y **la creación de un mercado digital regional**, resaltando que estos tipos de estrategias pueden contribuir a ampliar la escala y desarrollar economías de red para competir en un mundo de plataformas globales. Un espacio idóneo para discutir estos temas es la plataforma provista por la Agenda digital eLAC2018, particularmente por el Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional (MDR).

De igual forma, en el documento de **Ciencia y tecnología en la economía digital**, presentado en la Ministerial de Ciencia y Tecnología que se llevó a cabo en San José de Costa Rica en 2016 la CEPAL destacó que, *"dada la dinámica tecnológica mundial, la competitividad y el crecimiento de los países, dependerá cada vez más de su integración al ecosistema*

digital mundial. Esto obligará a los países a mejorar su infraestructura, el capital humano y el entorno empresarial, definir estándares mundiales, regular los flujos de datos, proteger los derechos de propiedad intelectual y defender la seguridad y privacidad de los usuarios” (CEPAL, 2016, pág. 64). La CEPAL señaló también que estos temas deberían abordarse con una visión regional en América Latina y el Caribe mediante la constitución de un **mercado digital común** que facilite la expansión de la economía digital.

Mientras en otros continentes la diversidad lingüística y cultural obstaculiza el surgimiento de este tipo de espacios, en América Latina y el Caribe las trabas para la creación de un mercado único digital se relacionan con la falta de coordinación en materia de estándares y regulación y con carencias en infraestructura y transporte de mercancías indica la CEPAL.

Es crucial construir una visión común entre los países de la región en América Latina y el Caribe en materia de integración digital: Alcanzar un marco institucional y normativo coherente que permita aprovechar



sinergias y escala. Un **bloque o mercado digital común** podría apoyar significativamente los esfuerzos regionales de expansión de la economía digital.

La reducción de las barreras transfronterizas en los servicios digitales facilitará **el acceso y la distribución de bienes y servicios digitales**, aumentando la calidad de la oferta y reduciendo los costos de acceso sobre la base del aprovechamiento de economías de escala y de red.

¿Qué áreas de trabajo podemos identificar para eliminar estas barreras?

La implementación de un **Mercado Digital Regional**, puede ofrecer el marco para promover un comercio digital transfronterizo más dinámico, para esto es necesario trabajar en acciones tales como:

Incentivar la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones

Armonizar criterios en materia de seguridad, privacidad, estándares, tráfico de datos y cargas impositivas

Reducir la complejidad normativa y regulatoria

Disminuir los costos de transacción de los intercambios intrarregionales de bienes

El Mercado Digital Regional en el marco del eLAC2018

(@Mercado_eLAC)

En el marco de la *Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe 2015*, se otorga el mandato a la presidencia del mecanismo eLAC para identificar la viabilidad de la creación de un **Mercado Digital Regional**.

La iniciativa **MDR_eLAC** liderada por:



México como **presidente** y Chile como **vicepresidente**

cuenta con el apoyo de la CEPAL como secretaria técnica y el apoyo técnico y financiero de otros organismos internacionales como CAF.



El objetivo es construir una estrategia que permita reducir las barreras que dificultan el intercambio de bienes y servicios en línea, aumentando la calidad de la oferta y reduciendo los costos. Avanzando hacia un bloque regional en materia de economía digital y comercio electrónico LAC.

Primeras acciones

El primer paso corresponde a los gobiernos, para analizar el alcance y viabilidad de un proyecto como éste. Pero también es necesario el aporte de otros actores y sectores que forman parte del ecosistema digital para generar lineamientos de las políticas que permitan evaluar la pertinencia de este **Mercado Digital a nuestra región**.

Actualmente se cuenta con un **plan de trabajo con acciones puntuales** para cada uno de los actores involucrados en tres estrategias:

1. Estrategia de Diálogo Político

2. Estrategia de Conocimiento

3. Estrategia de Implementación con Asociaciones Público- Privado.

El Grupo de Trabajo de Mercado Digital Regional (eLAC)

El grupo de trabajo de Mercado Digital Regional (GT MDR) de eLAC se crea mediante la propuesta y el plan de trabajo presentados durante la Quinta Conferencia Ministerial en la Cd. de México. Esta iniciativa fue liderada por ASIET (Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones) como presidente y el gobierno de Chile como vicepresidente.

En **junio 2016**, el gobierno de México asumió la presidencia del Grupo de Trabajo. Los integrantes del GT_MDR identificaron que en esta una nueva etapa, de estudio y diseño de propuestas, de ejecución, de diálogo gubernamental y de integración regional, se requiere de un amplio trabajo de coordinación a nivel político con los gobiernos de la región, por lo que los integrantes del grupo sugirieron que México lidere las acciones políticas y de conducción de esta iniciativa.

Alcance temporal

Agosto 2015 - abril 2018

Objetivo

Identificar la viabilidad de un Mercado Digital Regional tal y como lo establece el párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México

Gobernanza

México - Presidencia

Chile - Vicepresidencia

CEPAL - Secretaría Técnica

Países

Chile, Colombia, México, Brasil, Costa Rica, Honduras, Argentina, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Brasil y República Dominicana

Organismos

ASIET, CAF, GSMA, LACNIC, ISOC, CABASE, CITEL - CICTE, UIT, Comisión Europea, SEGIB, Access Now, BID y ALAI

Empresas

Wayra, Entel, Google, Facebook



Sissi Maribel De La Peña
ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL
OFICINA DE PRESIDENCIA | MÉXICO
Presidencia del Grupo MDR



Luz María García
SECRETARÍA DE ECONOMÍA | CHILE
Vicepresidencia del Grupo MDR



Mauricio Agudelo
ESPECIALISTA TIC
CAF - Banco de Desarrollo
de América Latina



Jorge Patiño
SECRETARIA TÉCNICA | CEPAL



Jaifa Mezher
MINISTERIO TIC | COLOMBIA



Milagros Castañon Seon
MINISTRA, JEFA DE CANCELLERIA | PERÚ



Oscar Robles
DIRECTOR EJECUTIVO | LACNIC



Pablo Bello
DIRECTOR EJECUTIVO
Asociación Interamericana de Empresas
de Telecomunicaciones - ASIET



Gonzalo Navarro
DIRECTOR EJECUTIVO
Asociación Latinoamericana de
Empresas de Internet - ALAI



Sebastian Cabello
**DIRECTOR REGIONAL PARA
AMÉRICA LATINA | GSMA**

El Grupo de Mercado Digital Regional identificó en su proceso de trabajo y colaboración con todos sus actores involucrados líneas de acción y sinergias de trabajo colaborativo que se detallan de la siguiente forma:

JUNIO 2016

En **junio 2015** la CEPAL convoca a la presentación de propuestas para la conformación de los grupos de trabajo. El grupo de trabajo de MDR_eLAC se crea después de la propuesta y plan de trabajo presentados durante la Quinta Conferencia Ministerial en la Cd. de México.

En **junio 2016**, los integrantes del Grupo de trabajo acordaron que México asuma el liderazgo en esta iniciativa. De esta forma, en el marco de la Reunión Ministerial de Economía Digital de la OCDE en 2016, México asume la presidencia del grupo y Chile la vicepresidencia.



En el Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones celebrado en Cancún, México en **junio 2016**, se llevó a cabo el “Taller de Mercado Único Digital” liderado por Asiet-CEPAL y CAF

AGOSTO

2016

En **agosto 2016**, en Santiago de Chile se reunieron los integrantes de este grupo para revisar los objetivos, y definir un Plan de Trabajo 2016 - 2018 del MDR_eLAC. El documento incluye tres estrategias clave para el desarrollo de las actividades de la iniciativa:

Plan de Trabajo (2016 - 2018) | 3 estrategias

I. Políticas y Marcos Institucionales



- > Fortalecer las capacidades institucionales de los países;
- > Posicionar el tema de MDR_eLAC en las agenda política de los gobiernos de los países LAC;
- > Identificar y definir los marcos normativos de los distintos países y las brechas existentes para homologar esfuerzos y caminar hacia economías de escala; alineados a la innovación, emprendedurismo y comercio transfronterizo.

Implementación | A cargo de Gobiernos Méx-Chile (otros)

II. Desarrollo de Conocimiento



- > Fortalecer las capacidades técnicas de los países y homologar soluciones regionales;
- > Generación de estudios/temáticas orientadas a las necesidades de la región (IPv6, IXPs, etc);

Implementación | A cargo de CAF - CEPAL - ITU

III. Participación Público & Privado

- > Proyecto piloto de implementación regional
- Implementación | A cargo de ALAI, otros**



NOVIEMBRE

2016

El **7 y 8 de noviembre 2016**, en las instalaciones de la Cancillería de México, se llevó a cabo el taller “Mercado Digital Regional” eLAC2018, con el objetivo de compartir con Mesoamérica la experiencia del Grupo de Trabajo de MDR y escuchar las necesidades de los países de esta región para incorporarse de manera más activa en el mecanismo de cooperación regional eLAC2018.





DICIEMBRE 2016

En **diciembre 2016** se presenta el primer estudio resultado de las actividades de la estrategia II, “Hacia la Estrategia para el Mercado Único Digital para América Latina” elaborado por CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y Cullen International. Partiendo de un análisis comparativo entre la estrategia de “*Digital Single Market*” en Europa y las necesidades de la región de América Latina para una mayor integración digital. Este primer estudio identifica y analiza las posibles dificultades relativas al alcance, las oportunidades y las principales cuestiones regulatorias y legales asociadas con el lanzamiento de una estrategia para conformar un Mercado Digital Regional en América Latina.



FEBRERO 2017

En **febrero 2017** durante Foro Económico Mundial (WEF) en Latinoamérica se llevó a cabo una mesa de discusión para identificar los siguientes pasos hacia la construcción de un Mercado Digital Regional.





MAYO
2017



En **mayo de 2017**, el Subgrupo de Agenda Digital (SGAD) de la Alianza del Pacífico participó en un Taller sobre mercado digital organizado por México al margen de la XXVII reunión de grupos técnicos, en la Ciudad de México. El Taller se apuntaló como una de las acciones realizadas por el SGAD para la elaboración e implementación de una agenda digital común conformada por cuatro ejes pragmáticos: economía digital, conectividad digital, gobierno digital y ecosistema digital, que entre otros propósitos promoverá la integración de los cuatro países a través del establecimiento de un mercado digital regional.

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS RELACIONADOS CON EL MUD EN LA UE Y EN AMÉRICA LATINA (CULLEN INTERNATIONAL)

	Europa		América Latina	
	Iniciativas clave	Por quién	Iniciativas clave	Por quién
CONECTIVIDAD				
Cobertura e incorporación de la banda ancha	Agenda digital de la UE Planes nacionales de banda ancha	Comisión de la UE Gobiernos nacionales	Planes nacionales de banda ancha	Gobiernos nacionales Iniciativas de asistencia técnica promovidas por organismos multilaterales
Redes troncales regionales	Ninguna. Las redes transeuropeas (RTE) están vinculadas a otros sectores	No corresponde	Infraestructura en Sudamérica Cables submarinos Iniciativas a escala nacional (países grandes)	UNASUR/Cosiplan Acuerdos multilaterales entre entidades públicas y privadas (gobiernos, operadores, instituciones financieras)
Armonización y normalización del espectro radioeléctrico	Actividades permanentes Pueden esperarse propuestas para lograr una mayor coordinación de alcance técnico en la UE	RSPG CEPS Comisión de la UE y RSC	Coordinación con miras a las CMR Todas las decisiones relevantes todavía se toman a nivel nacional	UTI/entidades regionales y CITEL Regulatel
Interoperabilidad (incl. nuevos modelos de negocios, OTT)	Se debate durante la Revisión del Marco Regulatorio	Comisión de la UE BEREC Asociaciones de la industria	Debate en ciernes, sólo en algunos países	Asociaciones de la industria
PROMOVER EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y MEJORAR LA EXPERIENCIA EN LÍNEA DE LOS CONSUMIDORES				
Firmas digitales	Reglamento sobre eIDAS de julio de 2016, que reemplaza las disposiciones anteriores sobre la firma digital	Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	Plan de certificación digital Estudios, gestión de la identidad Iniciativas relativas a la confianza digital (e-trust)	Mercosur TPP CNUDMI
Pagos electrónicos (e-pagos)	Directiva relativa a los servicios de pago, 2015 Desarrollo de estándares técnicos abiertos	Comisión, Parlamento y Consejo de la UE Autoridad Bancaria Europea (ABE)	Estudios sobre pagos móviles Estudios de la industria	CNUDMI GSMA

Impuestos	Propuestas legislativas para modernizar y simplificar el IVA para el comercio electrónico transfronterizo Revisión de la Directiva sobre el IVA, para el tratamiento de los libros electrónicos	Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	Acuerdos aduaneros y recomendaciones subregionales Estudios sobre los gravámenes de los servicios digitales	Aladi, FTA-Alca, Alianza del Pacífico, Caricom, Comunidad Andina, Mercosur CAF, CEPAL y Cet.la, GSMA, IIRSA y Regulateel
Derechos de autor y piratería	Plan de acción por los derechos de autor Paquete de derechos de autor Revisión de la Directiva sobre la Directiva IPRED Revisión de las obligaciones en las plataformas en línea: en consideración	Comisión de la UE	No hay iniciativas regionales sobre los derechos de autor	Alianza, para combatir la piratería en línea Alianza (iniciativa del sector)
Privacidad y protección de los datos	Nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD Revisión de resguardo seguro)	Comisión, Parlamento y Consejo de la UE	Guías legislativas 2015 Incluidas en eLAC 2018 Varias iniciativas nacionales	OEA CEPAL y gobiernos
Ciberseguridad	Directiva de Seguridad de las Redes y Sistemas de Información (NIS, por su acrónimo en inglés) Iniciativas y proyectos en la UE Comisión	Parlamento y Consejo de la UE ENISA Centro europeo del ciberdelito (EC3) en Europol	Cooperación internacional en lo relativo a compartir información, foros de debate	Unasur, Mercosur, ICANN, UTI, OEA y FIRST (Foro de Equipos de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática)

PROMOVER EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y MEJORAR LA EXPERIENCIA EN LÍNEA DE LOS CONSUMIDORES

Big data	Iniciativa de libre flujo de datos	Comisión de la UE	No hay iniciativas regionales ni subregionales	No corresponde
IoT	Iniciativa de libre flujo de datos Estándares abiertos Tratamiento regulatorio	Comisión de la UE Comisión de la UE y BEREC durante la revisión	No hay iniciativas regionales ni subregionales	No corresponde
Servicios de nube	Estrategia europea de computación en nube Iniciativa europea de computación en nube	Comisión de la UE	No hay iniciativas regionales ni subregionales	No corresponde
Economía colaborativa	Comunicación Monitoreo, pero sin propuestas legislativas ni regulatorias	Comisión de la UE	No hay iniciativas regionales ni subregionales	No corresponde

Fuente: de esta tabla; CAF (2016), "Hacia la estrategia del Mercado Único Digital en América Latina"

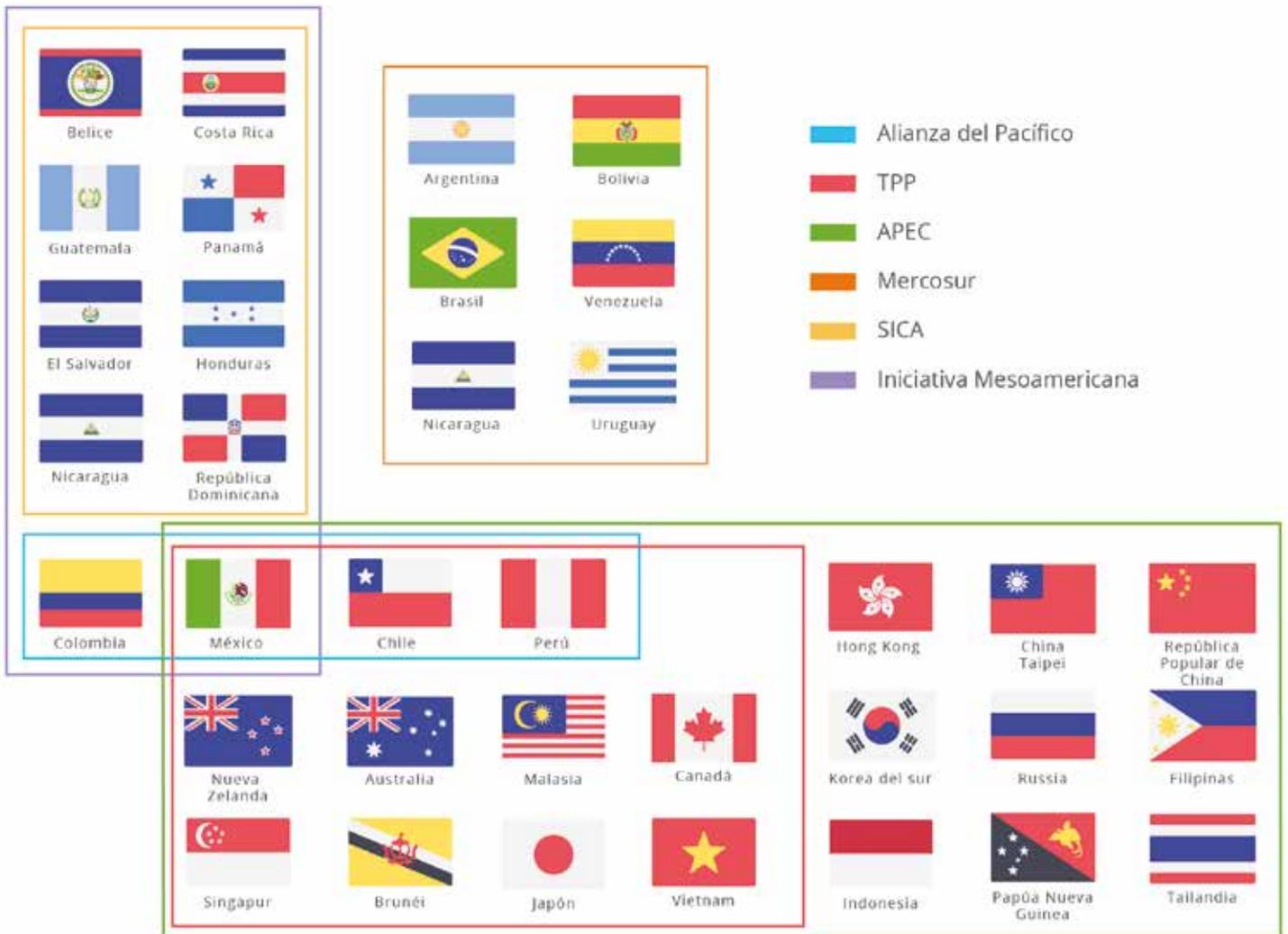
FEBRERO

2018

En **febrero 2018** durante el World Mobile Congress en Barcelona, se llevó a cabo una mesa de discusión co-organizada por GSMA y CAF. El tema principal fueron los retos en materia de políticas y regulaciones que enfrenta la economía digital en América Latina y se presentaron los primeros resultados del estudio **“Enfoques regionales y sub-regionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina”**, documento elaborado y financiado por CAF (Banco de Desarrollo de América Latina). El principal objetivo de este estudio es describir y comparar el estado y procesos de la economía digital entre Asia y América Latina. A la mesa de trabajo asistieron ministros de gobierno, reguladores, operadores, organizaciones no

gubernamentales y actores relevantes en el sector de telecomunicaciones, el acuerdo general fue que la región se beneficiaría enormemente de contar con medidas y acciones para tener un marco homologado. Los participantes destacaron que la región está en un punto de inflexión y que debe de pasar de una etapa de diagnóstico a una etapa de acciones. Se acordó que este debate debería continuar en otros foros tales como: i) La Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe y la Agenda digital eLAC, CITEL, COMTELCA y Regulatel, entre otros.

² <http://cullen-international.com/events/about-cullen-international/our-news/2018/03/roundtable-on-regional-digital-strategies/>



Fuente:
 CAF (2018), "Enfoques regionales y subregionales hacia la economía digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina"
 Íconos: por Freepik de www.flaticon.com

MARZO 2018

En **marzo de 2018** se presentaron los resultados del estudio “Enfoques regionales y subregionales hacia la Economía Digital: lecciones de Asia Pacífico y América Latina”, en la cumbre ministerial TIC de la OEA en Buenos Aires, como parte de una mesa de trabajo entre CAF y Comtelca.

Como parte de la estrategia de MRD, se finalizaron las recomendaciones para avanzar en un marco común de Protección al Usuario en la Era Digital al interior de la CAN – Comunidad Andina de Naciones, y se está avanzando en las recomendaciones para la integración de los mercados de telecomunicaciones en lo relacionado a los

cargos de roaming al interior de la CAN. Lo anterior en desarrollo del convenio de Cooperación Técnica firmado entre CAF y la CAN para profundizar la integración en materia digital al interior de la Comunidad.

Debido al reconocimiento de los países acerca de la necesidad de un bloque digital común, los países han propuesto incluir el “Mercado Digital Regional eLAC” como uno de los pilares de la nueva Agenda Digital eLAC2020 que se firmará el próximo mes de abril en Cartagena de Indias, Colombia. Cuando este país asuma la presidencia del mecanismo.

ABRIL

2018

A la **fecha (abril 2018)** el grupo continúa con un trabajo de diálogo de integración regional y análisis en temas específicos y al mismo tiempo existe un continuo proceso de desarrollo para incluir actores relevantes como CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, y el BID para identificar mecanismos de colaboración.

Durante la Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, la CEPAL y CAF presentarán el documento “Mercado digital regional, aspectos estratégicos”. Este documento propone elementos para la formulación de una estrategia Mercado Digital Regional que fortalezca la integración de América Latina y el Caribe.

Conclusiones

El párrafo 11 de la Declaración de la Ciudad de México en 2015 mandató a México como presidente del mecanismo eLAC2018 y a la Secretaría Técnica (CEPAL) a identificar la viabilidad de formar un Mercado Digital Regional con fines de promover la economía digital, la competitividad, innovación y el emprendedurismo en la región.

De los diálogos organizados con actores multisectoriales, incluyendo (gobiernos, sector privado, comunidad técnica, y los estudios identificados en el proceso de trabajo de este grupo elaborados por Cullen Internacional y financiados por CAF, hemos identificado que la región deberá seguir trabajando de manera coordinada y estructurada en mejorar la confianza en la economía digital a través de:

- usuarios de servicios digitales, garantizar los derechos básicos de los ciudadanos a través de un marco de regulatorio y de política pública estable enfocado en temas de privacidad y protección de datos y medios de pagos electrónicos;
- actores relevantes de la industria para asegurar un clima apropiado que atraiga el nivel de inversión requerido en la región; y
- A través de estrategias de ciberseguridad a nivel regional, tanto los usuarios, como la industria deberán promover la cooperación internacional en ciberseguridad y defensa.

El consenso general en el grupo es el de contar con una región de América Latina que cuente con una visión y objetivos comunes en materia digital. La región se enfrenta a un punto de inflexión y necesita urgentemente pasar de la etapa de diagnóstico a la etapa de acción e implementación. El tener aún un gran número de habitantes sin conexión incrementa considerablemente las consecuencias económicas asociadas al aumento continuo de la brecha digital, lo cual debería ser una prioridad en la región.

Los participantes del grupo acordaron que el trabajo requerido para desarrollar una Agenda Digital regional efectiva deberá contar con el apoyo de las más altas esperas en la toma de decisiones y a la vez coordinar esfuerzos con las diferentes organizaciones y la asistencia de los grupos de trabajo.

En resumen, el trabajo de este grupo concluye que para poder impulsar lo anterior el Mercado Digital Regional se deberá incluir como un pilar adicional y exclusivo en la nueva Agenda Digital eLAC2020.

Yolanda Martínez Mancilla

COORDINADORA DE LA ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

Oficina de la Presidencia de la República de México

Mario Cimoli

SECRETARIO EJECUTIVO ADJUNTO A.I.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Sissi Maribel De La Peña Mendoza

ASUNTOS INTERNACIONALES | ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

Oficina de la Presidencia de la República de México

Jorge Patiño

DIVISIÓN DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Mauricio Agudelo

ESPECIALISTA TIC Y COORDINADOR DEL PROGRAMA

DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA ALC

CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.



MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



MIX MÉXICO
DIGITAL

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA