



PTIA

Plataforma Turística Inteligente y Adaptativa

Transformando el turismo regional mediante la digitalización integral y la colaboración interclúster





Clúster de Turismo Vacacional de Santander

Iniciativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que une a las empresas del ecosistema turístico para fortalecer su competitividad, impulsando la creación de experiencias únicas, la transformación digital y la proyección en mercados nacionales e internacionales.



> Clúster TolimaTIC

Iniciativa que Impulsa la transformación digital en sectores clave como el turismo, el agro, la salud y la educación, bajo un enfoque colaborativo e interdisciplinario, por medio de soluciones en software, IA, internet de las cosas (IoT), blockchain, realidad aumentada (AR/VR), entre otras



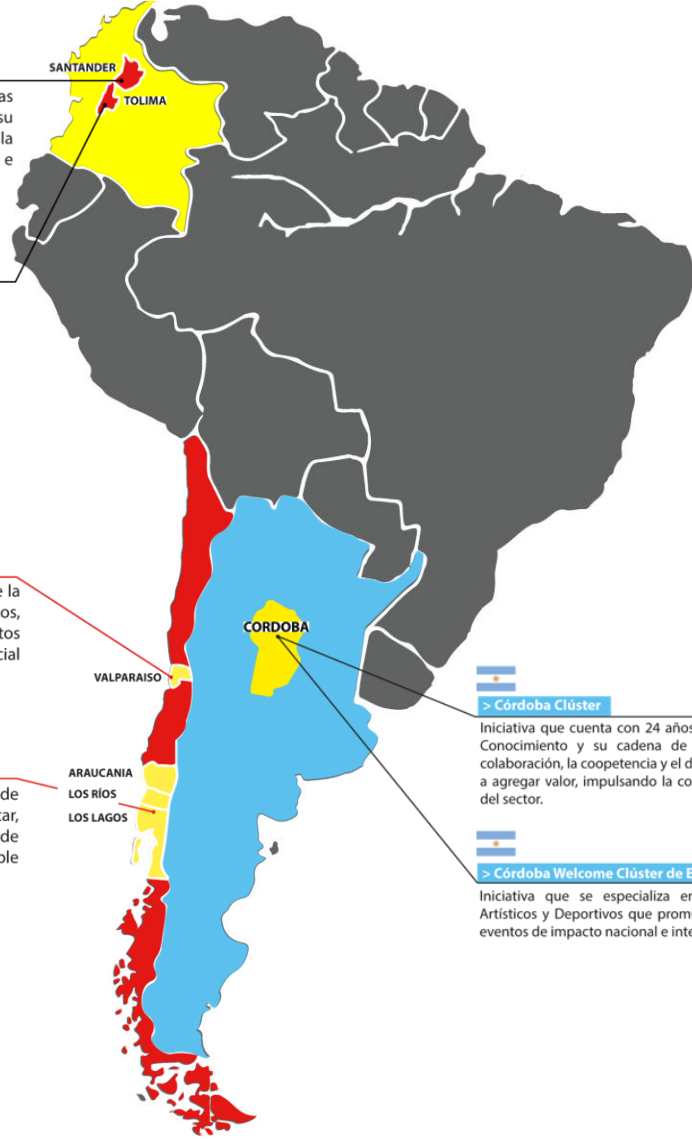
> Valparaíso Creativo

Programa público-privado que impulsa la economía creativa de la región, desarrollando la oferta de servicios creativos y turísticos, promoviendo la transformación territorial con foco en distritos creativos y barrios patrimoniales, para fortalecer el capital social desde la creatividad, el emprendimiento y la innovación.



> Ruta Lagos y Volcanes

Es una iniciativa asociativa productiva y de sofisticación de empresas de servicios, turismo aventura, naturaleza y bienestar, entre lagos, volcanes y culturas de los lugares más bellos del sur de Chile, que busca posicionarse como un destino turístico sostenible de nivel mundial.



> Córdoba Clúster

Iniciativa que cuenta con 24 años de trayectoria en la Economía del Conocimiento y su cadena de valor. Su misión es fomentar la colaboración, la coepetencia y el desarrollo de capacidades orientadas a agregar valor, impulsando la competitividad e internacionalización del sector.

> Córdoba Welcome Clúster de Eventos

Iniciativa que se especializa en congresos (MICE), Espectáculos Artísticos y Deportivos que promueven a Córdoba como destino de eventos de impacto nacional e internacional.





-Iniciativa-
CORFO



> Valparaíso Creativo

Programa público-privado que impulsa la economía creativa de la región, desarrollando la oferta de servicios creativos y turísticos, promoviendo la transformación territorial con foco en distritos creativos y barrios patrimoniales, para fortalecer el capital social desde la creatividad, el emprendimiento y la innovación.

VALPARAISO



-Iniciativa-
CORFO

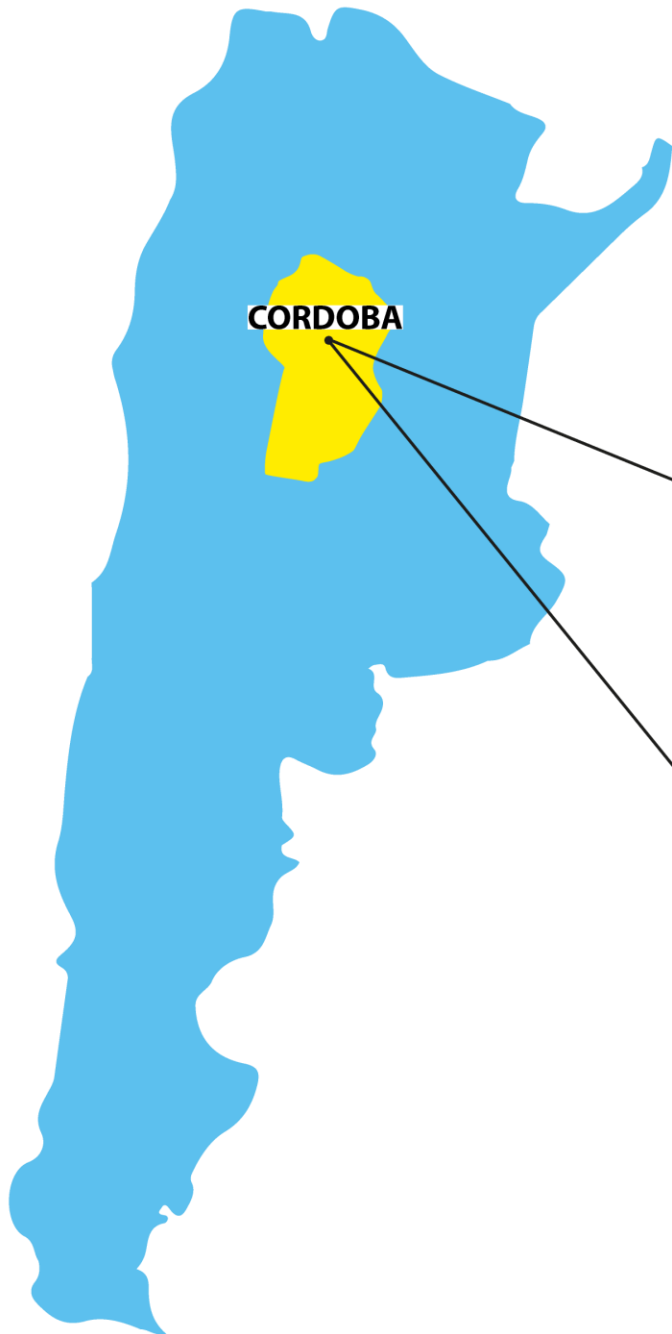


> Ruta Lagos y Volcanes

Es una iniciativa asociativa productiva y de sofisticación de empresas de servicios, turismo aventura, naturaleza y bienestar, entre lagos, volcanes y culturas de los lugares más bellos del sur de Chile, que busca posicionarse como un destino turístico sostenible de nivel mundial.

ARAUCANIA
LOS RÍOS
LOS LAGOS





CORDOBA



> Córdoba Clúster

Iniciativa que cuenta con 24 años de trayectoria en la Economía del Conocimiento y su cadena de valor. Su misión es fomentar la colaboración, la cooepetencia y el desarrollo de capacidades orientadas a agregar valor, impulsando la competitividad e internacionalización del sector.



> Córdoba Welcome Clúster de Eventos

Iniciativa que se especializa en congresos (MICE), Espectáculos Artísticos y Deportivos que promueven a Córdoba como destino de eventos de impacto nacional e internacional.





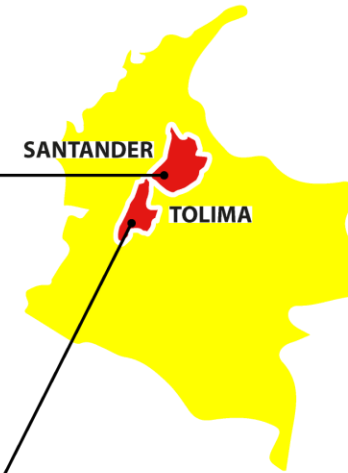
Clúster de Turismo Vacacional de Santander

Iniciativa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que une a las empresas del ecosistema turístico para fortalecer su competitividad, impulsando la creación de experiencias únicas, la transformación digital y la proyección en mercados nacionales e internacionales.



> Clúster TolimaTIC

Iniciativa que Impulsa la transformación digital en sectores clave como el turismo, el agro, la salud y la educación, bajo un enfoque colaborativo e interdisciplinario, por medio de soluciones en software, IA, internet de las cosas (IoT), blockchain, realidad aumentada (AR/VR), entre otras



SANTANDER

TOLIMA



RETO SECTORIAL / PROBLEMA

Los destinos turísticos de Colombia, Chile y Argentina enfrentan desafíos comunes que limitan su desarrollo y competitividad:

Fragmentación digital del ecosistema turístico que dificulta la gestión integrada

Baja adopción de tecnologías avanzadas que permitan personalización de experiencias

Capacidad limitada para gestionar y analizar **datos en tiempo real**

Escasa **interoperabilidad entre sistemas** de reservas y servicios turísticos

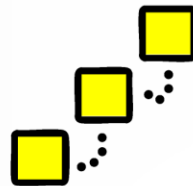


¿QUÉ SOLUCIÓN BUSCAMOS?



Digitalización integral

> Desarrollar un modelo completo de transformación digital para el sector turístico que unifique experiencias, reservas y gestión de datos



Escalabilidad regional

> Crear una plataforma modular adaptable a las particularidades de cada territorio y a diferentes niveles de madurez tecnológica



Inteligencia colaborativa

> Implementar un sistema que permita la transferencia de conocimiento y capacidades entre los clústeres participantes de los tres países

Buscamos una plataforma que integre tecnologías avanzadas para potenciar la competitividad, sostenibilidad y gestión del ecosistema turístico regional.



¿CÓMO LO HAREMOS?

Arquitectura modular e integrada

- Desarrollo de cuatro componentes tecnológicos interconectados
- Adaptación a las necesidades específicas de cada destino
- Implementación progresiva según capacidades existentes

Diagnóstico	Desarrollo
Evaluación de capacidades tecnológicas actuales	Construcción de módulos adaptados a cada territorio
Capacitación	Validación
Formación a operadores y gestores locales	Pruebas con usuarios reales y ajustes



COMPONENTES DEL PROYECTO

01 Agente recomendador inteligente de experiencias

Sistema basado en IA que personaliza recomendaciones turísticas según el perfil, preferencias e historial del visitante.

02 Sistema interoperable de reservas y servicios

Plataforma que integra diferentes sistemas de reservas existentes para facilitar la planificación de viajes sin fricciones.



03 Experiencias inmersivas con RV/RA y Gemelos Digitales

Desarrollo de contenidos digitales avanzados que potencian el atractivo del patrimonio cultural y natural de cada destino.

04 Observatorio turístico en tiempo real

Centro de análisis de datos que proporciona información estratégica para la toma de decisiones y planificación turística.

AGENTE RECOMENDADOR INTELIGENTE

¿Qué es el componente?

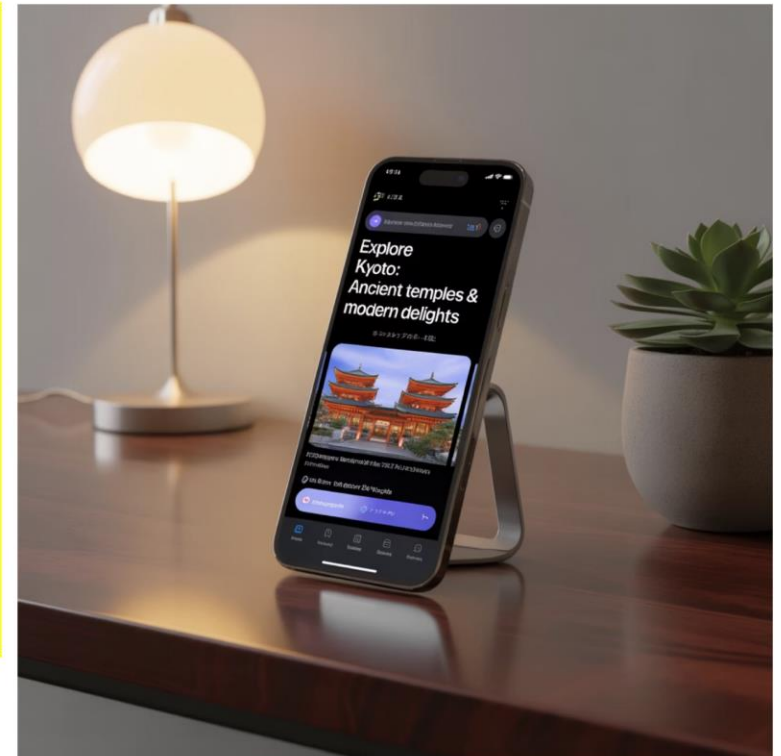
Sistema de inteligencia artificial que analiza perfiles de visitantes para ofrecer experiencias personalizadas según sus preferencias, comportamientos previos y contexto.

Entregables concretos

- Algoritmo de IA predictiva entrenado con datos regionales
- Interfaz de usuario adaptativa para distintos dispositivos
- Módulo de integración con redes sociales y sistemas existentes
- Dashboard para operadores turísticos

Valor transformador

- Aumento de conversión de reservas
- Mayor y más profundo conocimiento de los destinos



Tecnología transformadora

IA



SISTEMA INTEROPERABLE DE RESERVAS

¿Qué es el componente?

Plataforma que facilita la comunicación entre diferentes sistemas de reservas existentes, permitiendo la gestión integrada de servicios turísticos y eliminando fricciones en la planificación de viajes.

Entregables concretos

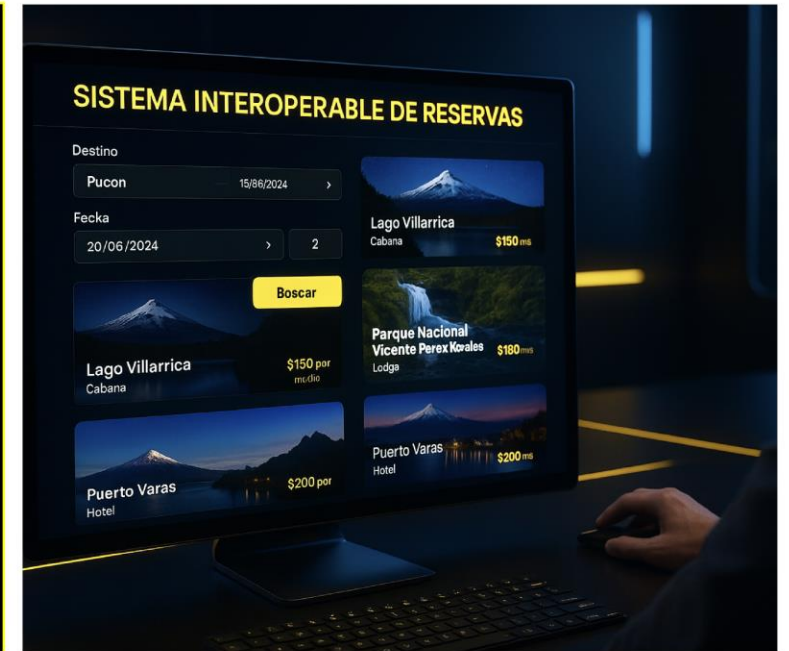
- API unificada para integración de sistemas heterogéneos
- Portal centralizado de reservas multiplataforma
- Sistema de notificaciones y confirmaciones automatizado
- Panel de control para prestadores de servicios

Tecnología transformadora

API

Valor transformador

- Reducción tiempo de gestión de reservas
- Integración de prestadores en cada destino
- Disminución de cancelaciones por problemas de coordinación



EXPERIENCIAS INMERSIVAS CON RV/RA

¿Qué es el componente?

Desarrollo de contenidos digitales avanzados utilizando realidad virtual, realidad aumentada y gemelos digitales para potenciar la experiencia del visitante antes, durante y después del viaje.

Entregables concretos

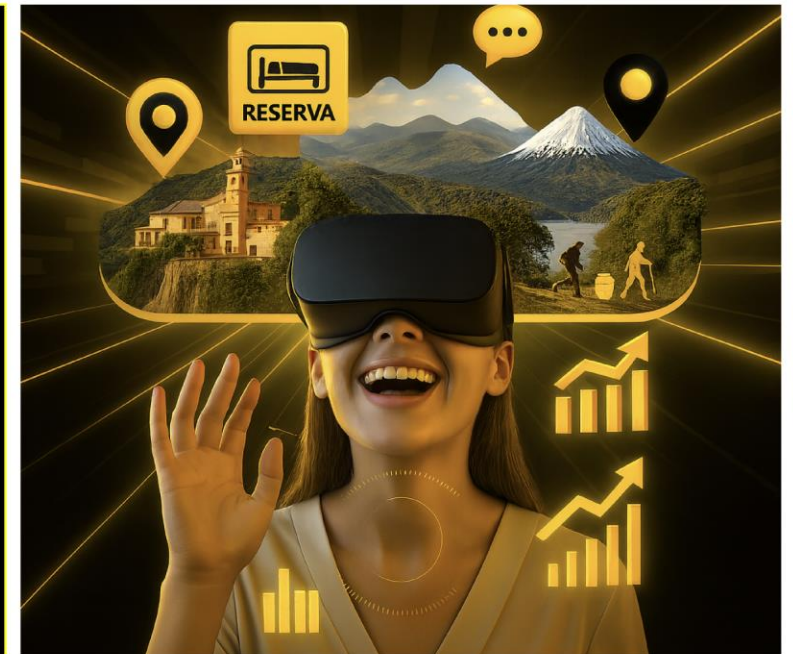
- Mínimo 3 experiencias de RA por destino
- 1 recorrido virtual completo por región
- 2 gemelos digitales de sitios patrimoniales por país
- Aplicación móvil para acceso a contenidos inmersivos

Tecnología transformadora

RV/RA

Valor transformador

- Aumento de estadaía en destinos
- Diferenciación competitiva frente a destinos tradicionales
- Puesta en valor y preservación digital del patrimonio



OBSERVATORIO TURÍSTICO EN TIEMPO REAL

¿Qué es el componente?

Centro Estadístico Inteligente de Turismo que integra información de múltiples fuentes para proporcionar insights estratégicos en tiempo real a gestores de destinos y empresarios turísticos.

Entregables concretos

- Dashboard interactivo con KPIs turísticos por región
- Sistema de alertas tempranas sobre cambios en patrones
- Modelos predictivos de comportamiento turístico
- Informes automatizados para tomadores de decisiones

Valor transformador

- Políticas públicas efectivas para impulsar el desarrollo económico y social a través del turismo
- Optimización de Recursos.
- Anticipación a tendencias emergentes de mercado



Tecnología transformadora

GESTIÓN DE TOKENS



IMPACTOS ESPERADOS

Impacto en empresas



- Reducción 20-40% en **costos operacionales**
- Aumento en un 30% de **nuevos clientes**
- Incremento del 25% en **conversión de reservas**
- **Al menos 1 nuevo segmento** de mercado por cada IAP
- **Al menos 4 modelos** de negocio innovadores

8



9



10



11





NACIONES UNIDAS

CEPAL



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



IMPACTOS ESPERADOS

Impacto en destinos



- Gestión turística basada en **datos en tiempo real**
- Posicionamiento como **destinos inteligentes** e innovadores
- **Mejor distribución** de flujos turísticos
- **Promoción digital integrada** y más eficiente
- 36.466 Empresas y **11.658.037 habitantes**
- **3 países**, 7 regiones/provincias y 663 municipios

8



9



10



11



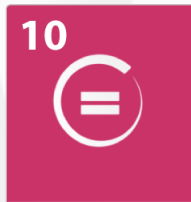


IMPACTOS ESPERADOS

Impacto socioeconómico



- Capacitación de profesionales en **tecnologías turísticas**
- Creación de **nuevos empleos** de especialización
- **Incremento de 15% en ingresos** en empresas integradas
- **Fortalecimiento de la articulación**, asociatividad, economías rurales y periféricas



GOBERNANZA



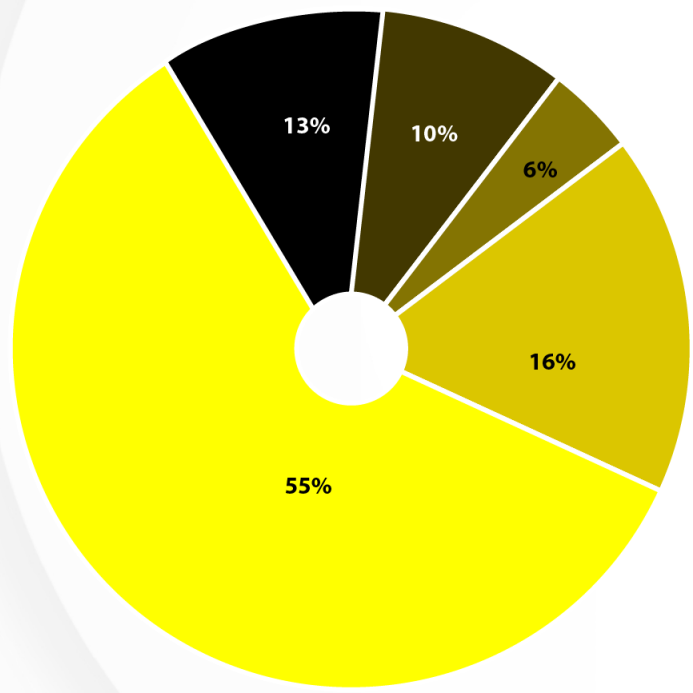
17. Alianzas para Lograr los Objetivos

DURACIÓN Y PRESUPUESTO

> Cronograma de ejecución



> Distribución del presupuesto



Costos transversales	RRHH, Comunicación, Viáticos, Consultorías legal/contable y gobernanza	USD 481,600
Módulo 1	Agente recomendador inteligente de experiencias	USD 365,000
Módulo 2	Sistema interoperable de reservas y servicios	USD 241,000
Módulo 3	Experiencias inmersivas con AR/VR y gemelos digitales	USD 600,000
Módulo 4	Observatorio turístico en tiempo real	USD 2,100,000
TOTAL DEL PROYECTO		USD3,787,600

Fuentes de financiamiento		
Fondos de Cooperación Internacionales	85%	USD 3,219,460
Contraparte Iniciativas Cluster y fondos locales	15%	USD 568,140

CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO

USD 3.787.600
 FCI: USD 3.219.460
 CLUSTERS: USD 568.140

OPERACIÓN, año 2 en adelante

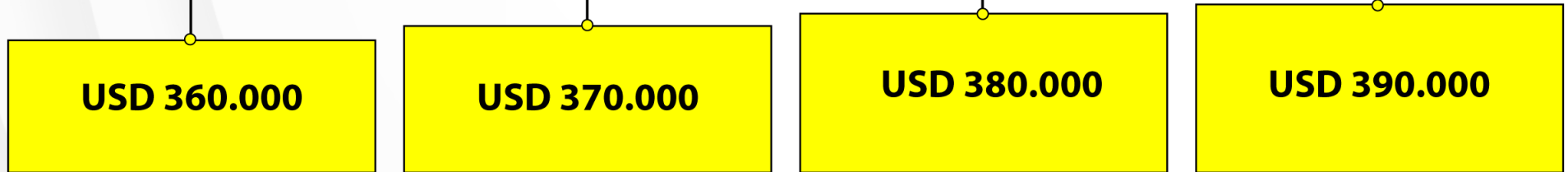
80% **COSTOS TECNOLOGICOS**
(infraestructura, mantenimiento, soporte técnico)

20% **COSTOS ADMINISTRATIVOS**
(gestión, soporte, legales, coordinación)

ROI año 5



SOSTENIMIENTO PROPIO EN BASE A ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION



2025-2026

2027

2028

2029

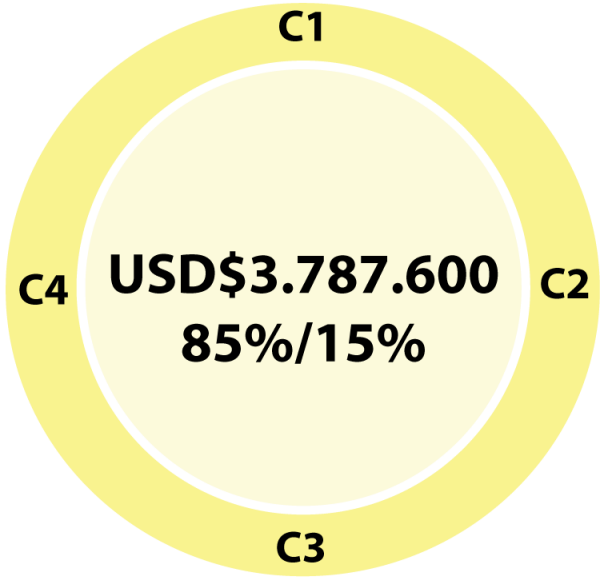
2030

BIEN PÚBLICO A MODELO ESCALABLE

Bien Publico Digital Sostenible de alto impacto con:

- 6 líneas de negocio iniciales
- Retorno positivo a partir del año 3
- Mercado asegurado de 7.000 empresas

-  **Inversión**
-  **Componentes**

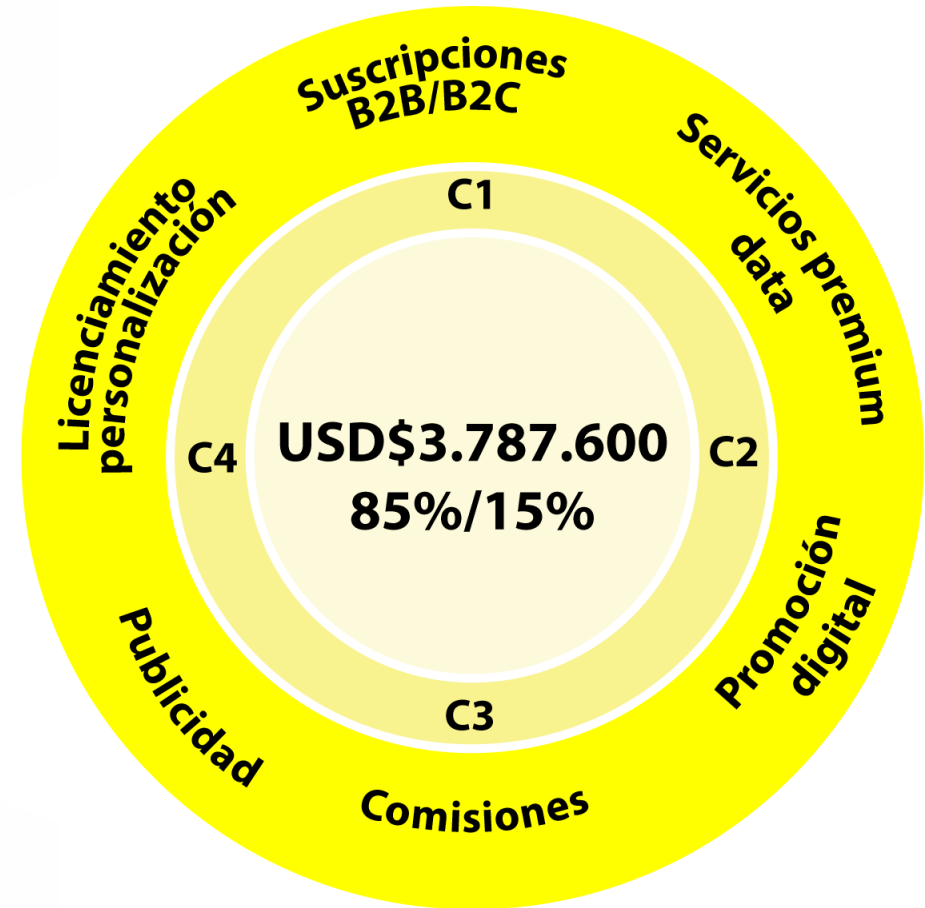


BIEN PÚBLICO A MODELO ESCALABLE

Bien Publico Digital Sostenible de alto impacto con:

- 6 líneas de negocio iniciales
- Retorno positivo a partir del año 3
- Mercado asegurado de 7.000 empresas

- Inversión**
- Componentes**
- Líneas de Negocio**

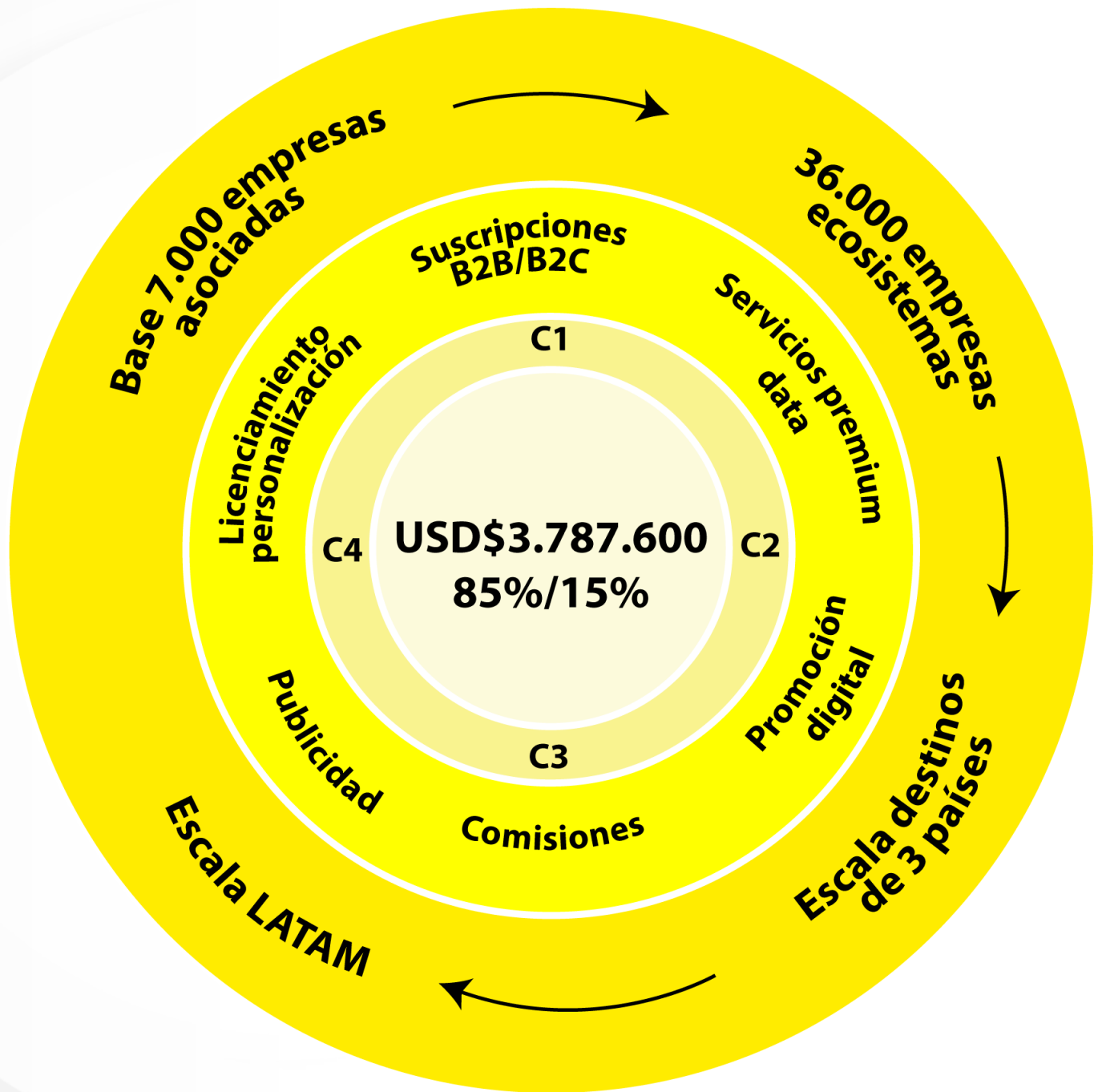


BIEN PÚBLICO A MODELO ESCALABLE

Bien Publico Digital Sostenible de alto impacto con:

- 6 líneas de negocio iniciales
- Retorno positivo a partir del año 3
- Mercado asegurado de 7.000 empresas

-  **Inversión**
-  **Componentes**
-  **Líneas de Negocio**
-  **Escalabilidad**



ASPECTOS FINANCIEROS POR COMPONENTE

01 Agente recomendador inteligente de experiencias

Ingresos: Suscripciones + publicidad segmentada
Escalabilidad: + Usuarios = + Datos = + Valor
Retorno: Alto potencial B2B / B2C

02 Sistema interoperable de reservas y servicios

Ingresos: Comisiones + Transacciones
Escalabilidad: + Reservas = + Ingresos
Retorno: Flujo Constante Ingresos recurrentes



03 Experiencias inmersivas con RV/RA y Gemelos Digitales

Ingresos: Svs Premium, campañas digitales, MKT inmersivo
Escalabilidad: Adaptable a dif destinos y operadores
Retorno: Mediano Plazo, atractivo para diferenciación

04 Observatorio turístico en tiempo real

Ingresos: Vta. datos premium a públicos y privados
Escalabilidad: Replicable a cada país de la región
Retorno: Estratégico, ingresos crecientes en Data Economy

EQUIPO DE TRABAJO



Gabriel Vargas

Dirección General

Director general del proyecto y equipo de trabajo



Sofía Goldstein

Coordinación Tecnológica

Coordinadora de las tecnologías transformadoras y su integración



Daniel Quinteros

Coordinación Técnica

Coordinador del trabajo técnico general por módulos y por país



Rodrigo Moreno

Gestión Territorial

Gestor de las articulaciones territoriales por país y de gobernanza





muchas gracias

