

# Plataforma Integral de Trazabilidad y Comercialización Sostenible para el Sector Moda

Integrando moda, tecnología y sostenibilidad



# Reto sectorial

¿Sabías que el sector textil en países como Perú, Ecuador y Colombia aún enfrenta el reto de asegurar la trazabilidad total de sus productos (sostenibilidad, origen e identidad cultural), lo que limita su acceso a mercados internacionales, reduce la confianza de los compradores y afecta su competitividad global?

¿Cómo lograr que las industrias de moda en Perú, Ecuador y Colombia —con su riqueza textil, artesanal y cultural— se conviertan en proveedores globales confiables mediante soluciones digitales de trazabilidad y sostenibilidad que fortalezcan su acceso a los mercados internacionales?



# Datos clave

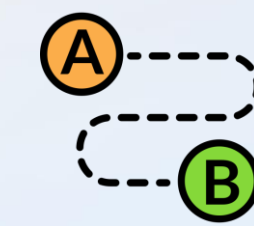
**-30%**

de la industria textil a nivel mundial cuenta con sistemas de transparencia.



**2%**

apenas dispone de mecanismos de trazabilidad para medir sus impactos ambientales.

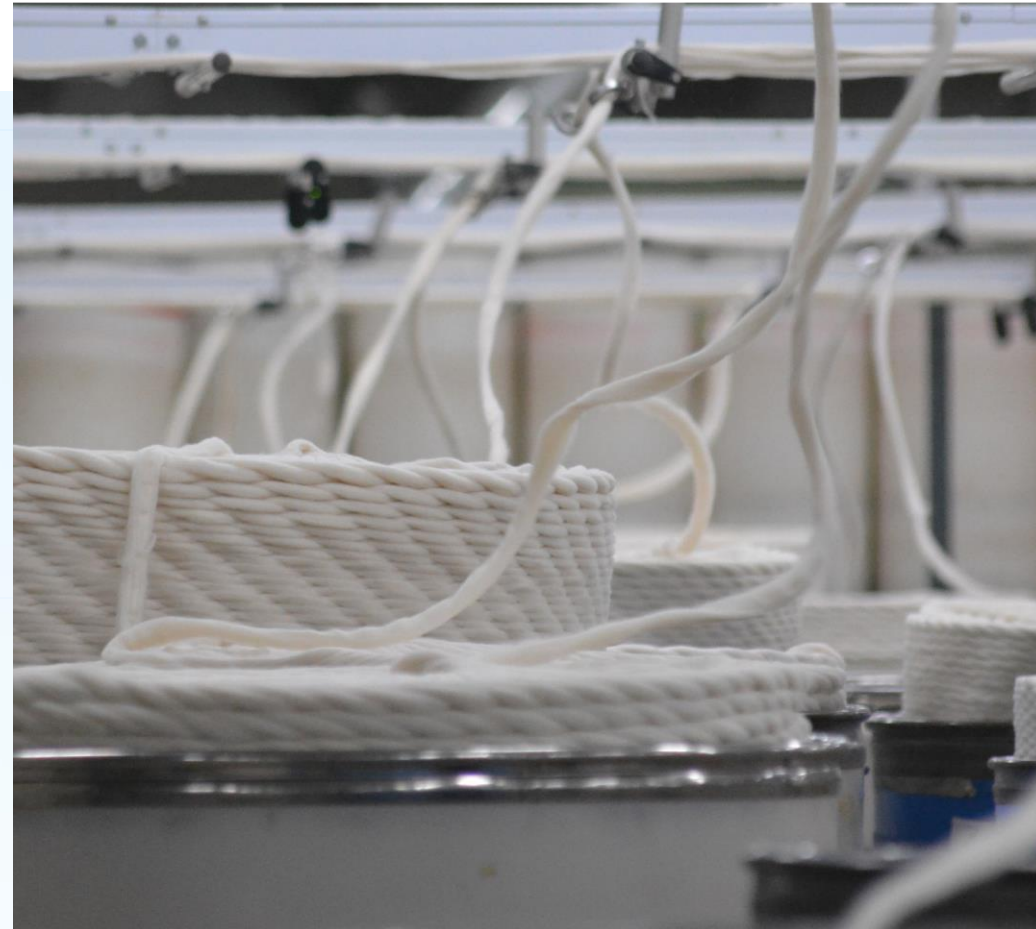


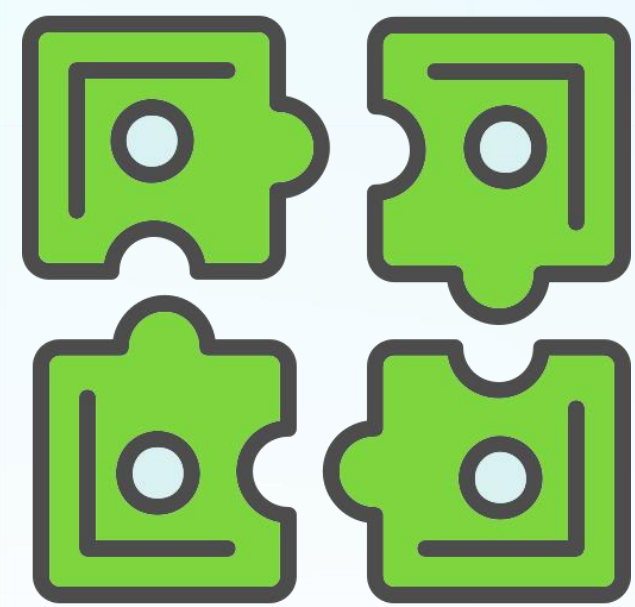
**EE. UU. (UFLPA):** exige trazabilidad para algodón y textiles → pruebas de origen y ausencia de trabajo forzoso.

**UE (DPP):** desde 2025, etiqueta digital obligatoria en textiles → QR con datos de huella y ciclo de vida.

**Marcas globales:** exigen sostenibilidad + trazabilidad digital como condición de compra.

# Cadena sector textil y confección





# COMPONENTES DEL PROYECTO

1

**TRAZABILIDAD INTEGRAL :** Piloto de un software de trazabilidad basado en Blockchain, interoperable con sistemas existentes

- Seguimiento del producto desde la materia prima hasta el consumidor final.
- Transparencia en procesos productivos, logísticos y comerciales.
- Garantía de confianza y cumplimiento de estándares internacionales.

2

**COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL:** Desarrollo de un marketplace digital

- Marketplace especializado para el sector textil y confección con escalabilidad.
- Herramientas adaptadas a clientes y canales locales e internacionales.
- Impulso a las exportaciones y apertura de nuevos mercados.

3

**GOBERNANZA SOSTENIBLE:** Modelo de gobernanza colaborativa y ecosistémica para la sostenibilidad

- Modelo colaborativo entre clústeres textiles y tecnológicos.
- Inclusión de prácticas responsables y sostenibilidad como eje central.
- Escalabilidad y posibilidad de replicarse en otros sectores y regiones.

# ¿Cómo lo hacemos?

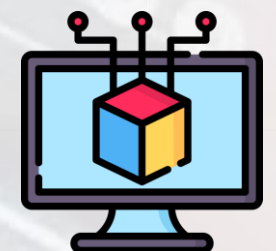
## PASOS PRINCIPALES



Diagnóstico de capacidades digitales en empresas y mercados objetivos.



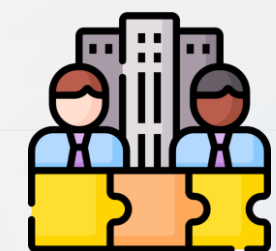
Diseño tecnológico especializado en trazabilidad sectorial.



Desarrollo de software con Blockchain, IoT y mercado inteligente (QR, NFC, RFID).



Plataforma de comercio electrónico internacional (desarrollo e integración).



Validación piloto con empresas representativas y medición de indicadores.

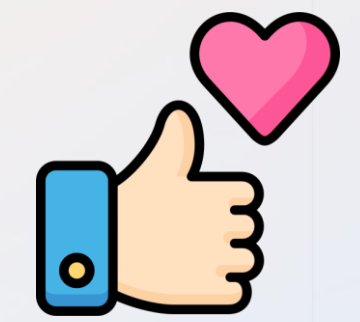


Escalamiento con modelo de gobernanza sostenible.

# ¿Cómo lo hacemos?

## ¿POR QUÉ ES LA MEJOR OPCIÓN?

Adaptabilidad sectorial: diseñada para ser escalable en otros sectores de la cadena de valor.	Responde a las dinámicas productivas, comerciales y culturales de una región.	Conecta trazabilidad, comercio digital y gobernanza en un ecosistema integral.
---	---	--



## DIFERENCIALES

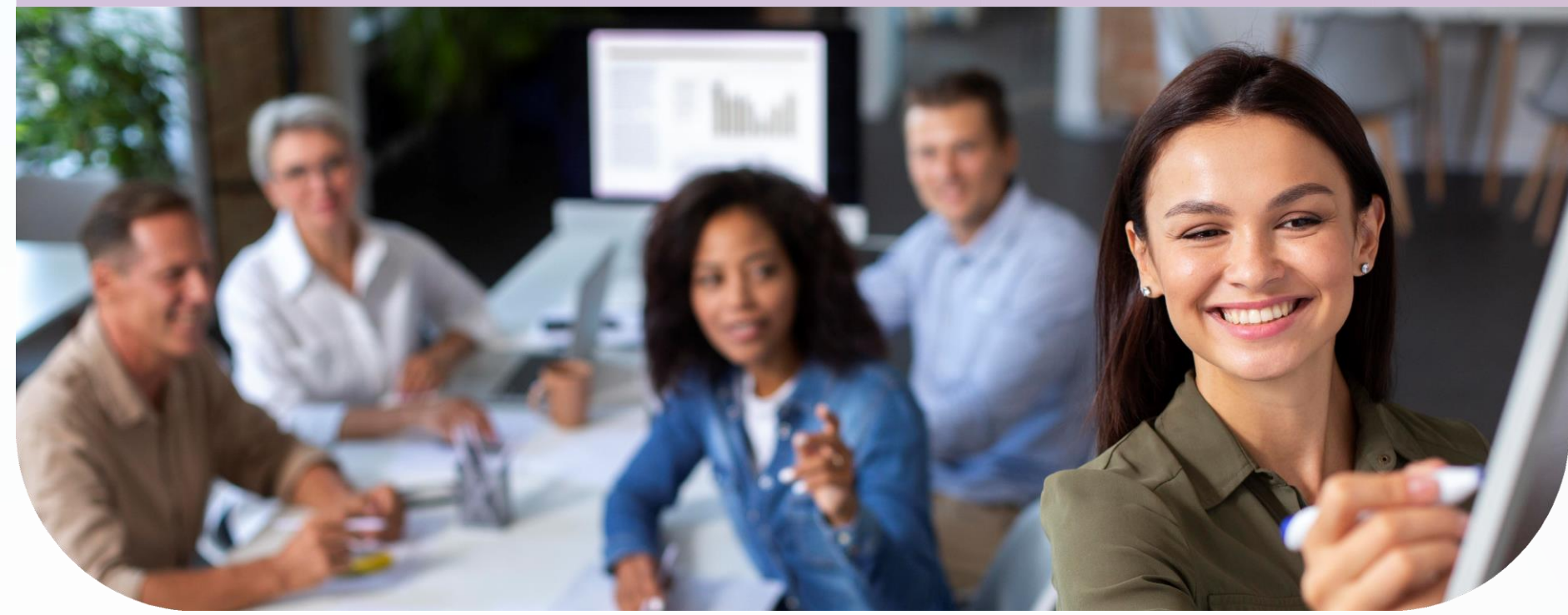
Diseño sectorial especializado y enfoque cultural.	Trazabilidad integral de la materia prima hasta consumidor final.	La integración de tecnologías emergentes como eje central.	Interconexión comercial local e internacional.
--	---	--	--



# ¿Qué estrategias vamos implementar?

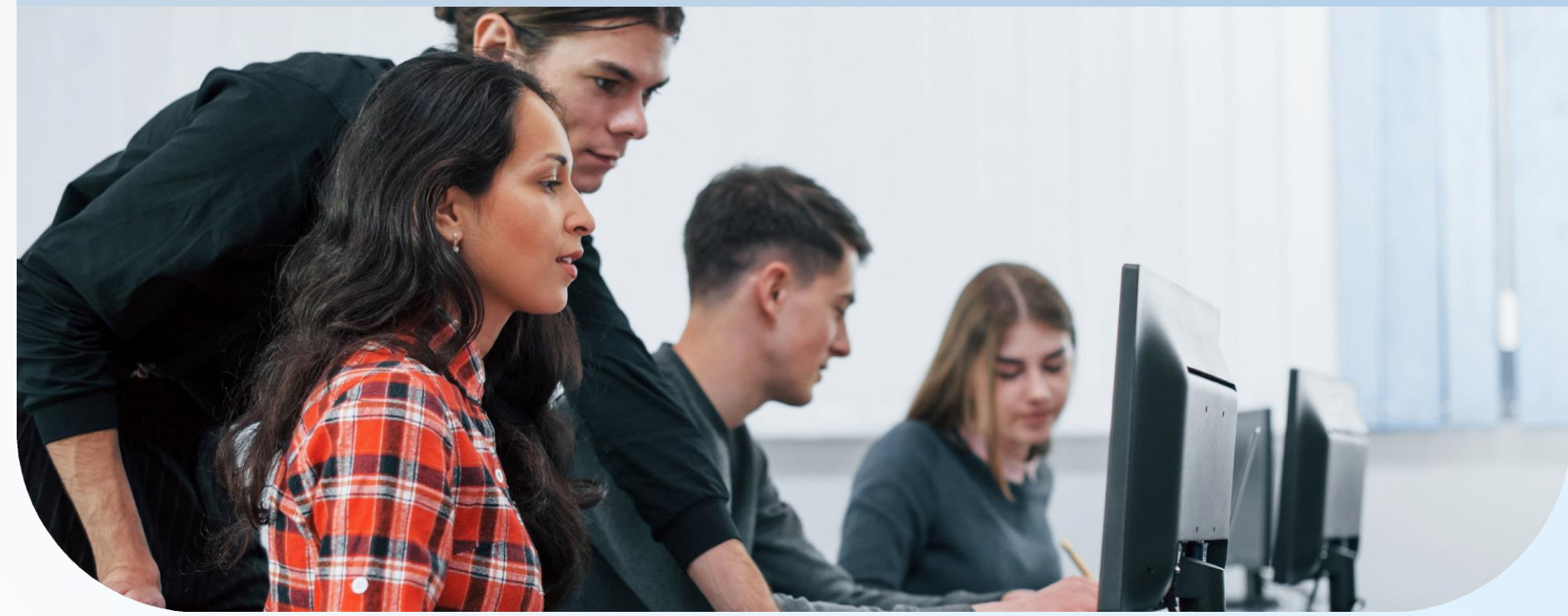
## VALIDACIÓN Y ADOPCIÓN

- Compromiso de clústeres, gremios y autoridades.
- Pilotos en entornos representativos con indicadores de éxito.
- Estrategia de adopción: difusión sectorial, capacitación, soporte multicanal (web, móvil y módulos offline).



## ARTICULACIÓN INTERCLÚSTER

- Redes, recursos y capacidades compartidas.
- Uso de infraestructura existente (laboratorios, centros de innovación, capacitación).
- Acompañamiento post-implementación de 6 meses.
- Impulso a modernización, sostenibilidad y competitividad internacional.





# Beneficios

## Cambios en el mercado

# 1

- Modernización de la cadena textil con herramientas digitales y sostenibles.
- Mayor competitividad internacional y posicionamiento de mercados.

## Cambios en el sector

# 2

- +150 empresas textiles y de tecnología articuladas en los clústeres.
- Comunidades artesanas y productoras locales que se integran a la cadena.
- Miles de empleos potencialmente fortalecidos en la región andina.

## Impacto económico

# 3

- Incremento en exportaciones, clientes y ventas internacionales.
- Reducción de costos operativos por trazabilidad digital y procesos más eficientes.

## Impacto Social y Ambiental

# 4

- Generación de empleo formal y fortalecimiento de capacidades locales.
- Inclusión de comunidades vulnerables y artesanas en cadenas de valor.
- Disminución de huella ambiental con prácticas de sostenibilidad.

## Visibilidad del Sector TI

# 5

- Reconocimiento de las empresas tecnológicas desarrolladoras como proveedores de soluciones digitales innovadoras.
- Posicionamiento internacional de las iniciativas clúster de tecnología.

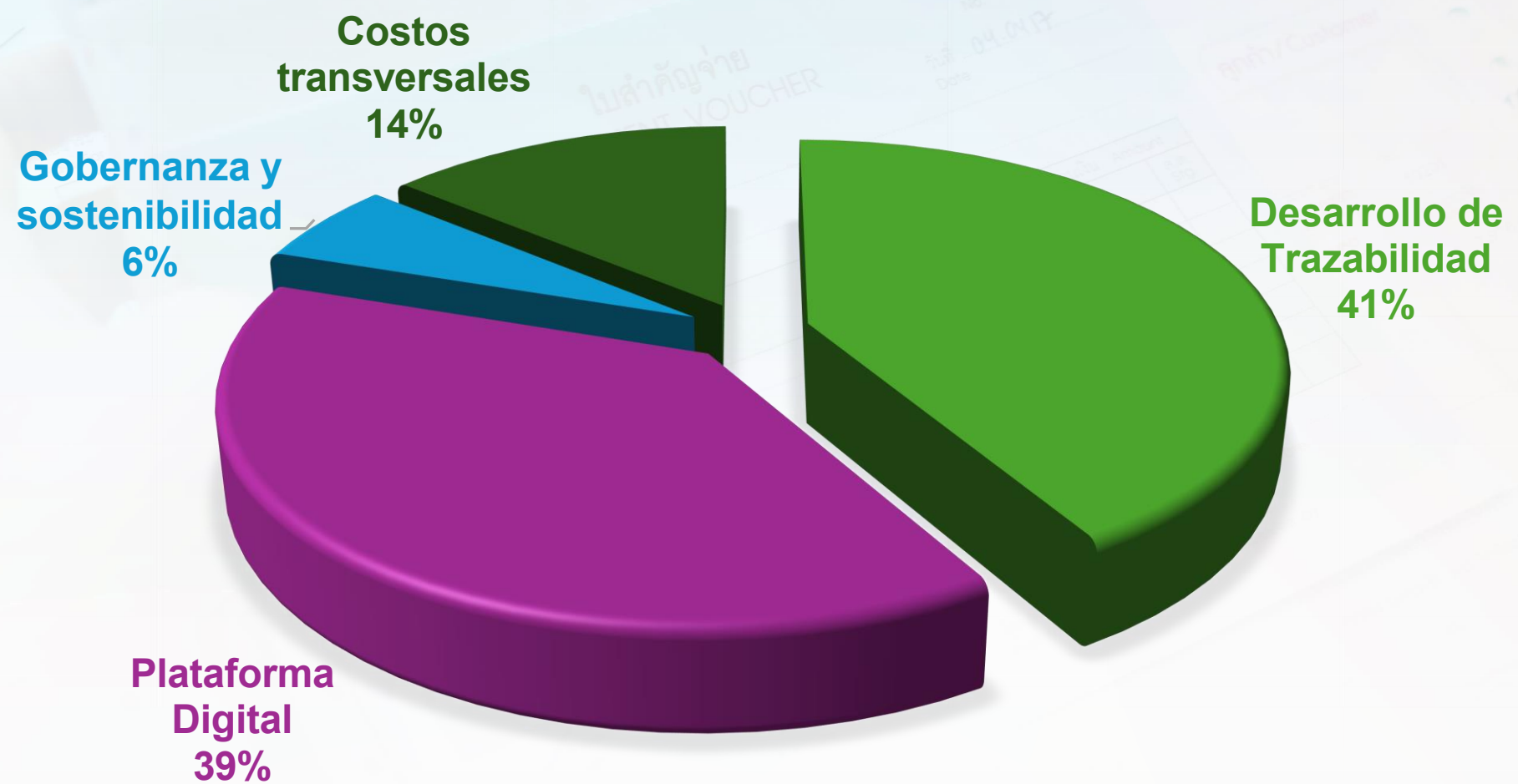
## Fortaleza Interclúster

# 6

- Integración de capacidades textiles y tecnológicas para soluciones conjuntas.
- Expansión de cobertura a nivel regional con cooperación entre países.
- Mayor capacidad de innovación y acceso a nuevos mercados internacionales.



# PRESUPUESTO



LÍNEA DE TRABAJO	VALOR TOTAL DE LA ACTIVIDAD
Desarrollo de Trazabilidad	140.000
Plataforma Digital	130.000
Gobernanza y sostenibilidad	20.000
Costos transversales	47.000
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>337.000</b>

# Esquema de financiamiento

## 1

### Cobro certificación trazabilidad



- Por emisión de certificado (lote, unidad).
- Por verificación de certificado.
- Suscripción mensual/anual por uso (productores, fabricantes, auditores)
- Tarifas por licencia de uso, personalización, branding del certificado.
- Comisiones por servicios: auditorías físicas, integración IoT, consultoría, cumplimiento normativo.
- Emisión certificados Tokens NFTs comprar, vender, licenciar, transferir, cobrando comisión por emisión o reemisión, custodia.

## 2

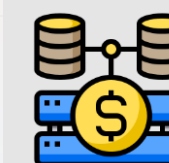
### Cobro por Publicidad



- Por posicionamiento de marca en la plataforma comercial para los usuarios.
- Manejo publicitario y de mercadeo.

## 3

### Cobro por acceso a información sectorial y de mercado (data)



- Venta de data o información de acceso a mercado, que se pueda extraer de la plataforma. sobre las tendencias, consumos de materias, origen geográfico, tiempo de transporte, cumplimiento con normativas de sostenibilidad, certificados usados con mayor frecuencia

# NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo une la experiencia con la innovación tecnológica, creando soluciones que impulsan la trazabilidad, sostenibilidad y acceso a mercados internacionales, con proyectos escalables y de alto impacto para los clústeres productivos.



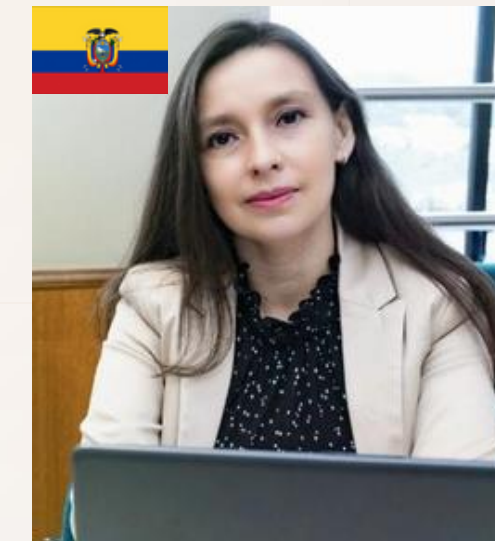
**Maricielo Campos**



**Gina Jaeger**



**Gilberto Fernández**



**Katherine Larrea**



**Camilo Ontaneda**



**Nydia Gachancipá**



**Emerson Durán**



**José O. Cala**



**José Luis Vargas**

**¡Muchas gracias  
por la atención!**