



Red de Planificación
para el Desarrollo en
América Latina y el
Caribe ILPES/AECID



Estrategias de liderazgo para comunidades vulnerables

Marcelo Prado.

Contenido:

- Contenido introductorio al módulo.



Según el reporte de la situación social a nivel mundial del 2018 presentado por Naciones Unidas, la cantidad de personas en extrema pobreza en el año 2013 ronda los 767 millones de personas y podría ascender 136 o 165 millones si los países no desarrollan adecuadas políticas de protección social. Asimismo el reporte contempla que las políticas de protección social por si solas no son suficientes para ayudar a las personas a salir de la pobreza de manera permanente.

Para ello es importante reflexionar cómo ir más allá de las estrategias de contención desarrolladas por los Estados para reducir la pobreza. Las políticas de protección social apuntan a diferentes grupos vulnerables (adultos, jóvenes, grupos indígenas, mujeres, inmigrantes, personas con discapacidades, entre otros) y a subgrupos de los mismos, en un escenario amplio donde las políticas suelen tener un enfoque asistencialista, pero no de desarrollo humano, no de activación socioemocional para que las personas asuman la responsabilidad de la satisfacción de sus propias necesidades.

En la pobreza existen sociedades diferenciadas no solo por el nivel sociocultural, sino por representaciones sociales, costumbres, creencias y otros aspectos. Una villa, una favela, una toma es una comunidad con valores y creencias que busca perpetuarse con pocas posibilidades de cambio.

Una de las formas de revertir este proceso es mediante la generación de líderes sociales provenientes de esas comunidades que conociendo los valores de las mismas puedan ser agentes de cambio, sin importar su condición social o su nivel sociocultural, sino solamente su vocación social y el conocimiento del entorno.

La estrategia lejos de imponer una forma de ver la realidad toma como válidas y positivas las creencias de los integrantes de dichos lugares, tratando de desarrollar estrategias de empoderamiento individual.

Dicho lo anterior, surgen las siguientes interrogantes:

¿Despertar liderazgos locales en comunidades vulnerables contribuiría a la reducción de la pobreza?

¿Qué estrategias se pueden implementar para despertar liderazgos locales en comunidades vulnerables?



Material complementario.

- Actividad colaborativa de georeferenciación de casos de liderazgo público local <http://tiny.cc/8gnczy>
- Costa Rica: Nuestra voz debe ser escuchada. Empoderamiento de sector vulnerable a través de mecanismos consultivos que permitan mejorar políticas públicas de vivienda. <http://tiny.cc/q80xzy>
- Costa Rica: Construyendo hogares en vez de casas <http://tiny.cc/jc1xzy>
- Paraguay: Consejos Ciudadanos renuevan la esperanza <http://tiny.cc/vj1xzy>
- 2018 Report on the World Social Situation – United Nations: <https://bit.ly/2L8QnPV>
- Tum Chalo to Hindustan Chale – The Indian Tree: Concepto básico de liderazgo y distintas posiciones que se pueden asumir frente a problemas públicos: <https://bit.ly/1oLQcdW>

Información de interés.

Bajo la premisa de no imponer una forma de ver la realidad y despertando agentes de cambio con herramientas de liderazgo en comunidades vulnerables se creó la Escuela de Gestión Social Comunitaria como proyecto de gestión administrado por la Universidad de San Martín (UNSAM) y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para la formación de líderes sociales comunitarios. Estos líderes no son los que pueblan las oficinas gubernamentales, sino los que viven y trabajan en las mismas comunidades carenciadas.

De esta manera, la base o el contrapiso de representaciones, creencias o ideas no provienen del exterior, sino que son pensadas y ejecutadas por los miembros de las comunidades.

En este sentido, la formación impartida por la universidad no fue académica en el sentido estricto del término, sino participativa y colaborativa, de tal manera que teorías de la Psicología, la Psicología Social, la Antropología, la Sociología o la Educación eran puestas a prueba y legitimadas por el contexto, por la geolocalización del liderazgo.

