

Evolución conceptual de las industrias culturales: construcción bibliográfica

Luis David Rodríguez Romero: Integrante SINI.
Andrea Carolina Redondo Méndez: Politóloga.
Oswaldo Ospina Martínez: Administrador de empresas.





IC Cargados de un valor inmaterial representativo

Sus estudios e investigaciones, se pueden considerar jóvenes



IC Aportan a la economía global de forma significativa Aportantes
relevantes en la
integración social y
en la vinculación
laboral





FINALIDAD

Construcción de Literatura, con el descriptor *Industrias* culturales.

investigaciones que han desarrollado el tema

Presentar la evolución del concepto
Industrias culturales, a través de su existencia
y aparición en revistas indexadas dentro de la
base de datos SCOPUS

Primera fase de investigación correspondiente al ecosistema creativo de la llamada economía naranja





METODOLOGÍA

REVISIÓN LITERARIA



* Descriptor
industrias culturales.
* Aplicando filtros en
años (2000-2018)
* Áreas temáticas
relacionadas a las

*Documentos que sean de revistas.

ICC.

MENOS UN
ARTICULO DE ICC



* Barrido para determinar según el título que revista ha publicado al menos una vez un artículo con relación a las ICC CARACTERÍSTICAS
PROPIAS DE LAS
REVISTAS



- * País de origen y categoría de las ICC
- * # documentos publicados y citas.
 - * # artículos que estudian las ICC
 - * Cite Score y Cuartil





1. Revisión General

#	Artículo	Autor	Año	Journal
1	Innovaciones en política cultural y desarrollo en América Latina	Yúdice, G.	2018	International Journal Of Cultural Policy
2	La invención del cocacolo: "americanización" y diferenciación social en Bogotá en la década de 1950	Flórez Malagón, A.G.	2018	Canadian Journal Of Latin American And Caribbean Studies
3	Industrias creativas y culturales: Estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento	Blanco-Valbuena, C.E., Bernal- Torres, C.A., Camacho, F., Díaz- Olaya, M.	2018	Información Tecnológica
4	Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas	Avendaño, C.H., Arias, A.V., Arias, M.B.	2018	Kepes
5	Industrias culturales y composición de los personajes en las series de animación infantil emitidas en España	Ortega-Mohedano, F., Jiménez- Sánchez, A., Lavín, J.M.	2018	Revista Latina de Comunicación Social
6	Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña	Murciano Martínez, M., González Saavedra, C.	2018	Revista Latina de Comunicación Social
7	Las industrias culturales y creativas en la Comunidad Autónoma del País Vasco: Características, evolución y distribución espacial	Seco, E., Gainza, X.	2018	Lurralde: Investigación y Espacio
8	Percepción de valores culturales en trabajadores y su importancia en el desempeño en la industria maquiladora	López, D.M., Tello, E.A.	2018	Contaduría y Administración
9	Ecodiseño en la industria del mueble: oportunidades y desafíos para la inserción organizativa	Pereira, D., da Cunha, S.K., Pereira, L.	2018	Ambiente e Sociedade
10	Entre neomachismo y retrosexismo: Antifeminismo en industrias culturales	Menendez, M.I.M.	2017	Prisma Social
11	Investigaciones arqueológicas de cazadores- recolectores en el sitio Laguna Cabeza de Buey 2 (centro de los pastizales pampeanos, Buenos Aires). Cincuenta años después de las Industrias Culturales definidas por Bórmida	Messineo, P.G., Scheifler, N.A.	2016	Intersecciones en Antropología
12	Industrias culturales "AfroPacíficas": Encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia	Cárdenas, M.P.	2016	Antípoda



1. Revisión General

#	Artículo	Autor	Año	Journal
13	Industrias culturales y de la comunicación: Mito y lógica de la creatividad y el empresario innovador	de Mateo Pérez, R.	2015	Revista Latina de Comunicación Social
14	Por qué el periodismo ciudadano no es una amenaza para la industria de la prensa: La producci0ón cultural del usuario frente a las industrias culturales	Pérez Rufí, J.P., Gómez Pérez, F.J., Navarrete Cardero, J.L.	2015	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
15	Industrias culturales y estética: Un rastreo sobre su posible relación	Arango-Lopera, C.A.	2015	Palabra Clave
16	Discursos del conocimiento: disyuntivas culturales y sus implicaciones para las industrias de la lengua	Bennett, K.	2014	Iberica
17	Las industrias culturales en español	Redondo, M.S., Piedras, E.	2014	Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana
18	Industria y agentes culturales: Cambios en el paradigma editorial ante la esfera digital	Montiel, D.E.	2014	Inti
19	Industrias, distritos, instituciones y escenas. Tipología de clústeres culturales en Barcelona	Ulldemolins, J.R., Zarlenga, M.I.	2014	Revista Española de Sociología
20	El debate sobre las industrias culturales y creativas	Echeverría, J.	2013	Cuadernos Hispanoamericanos
21	Una nueva defensa: una biografía cultural de la calidad en la pesca puertorriqueña	Griffith, D., García-Quijano, C., Pizzini, M.V.	2013	American Anthropologist
22	Industrias culturales en ciudades españolas. Un primer acercamiento	Panal, G.G., Yáñez, C.N.	2012	Revista de Estudios Regionales
23	De las industrias culturales a las industrias del ocio y las creativas: Los límites del campo cultural	Ferrándiz, R.R.	2011	Comunicar
24	Las industrias culturales y de información: Un enfoque socioeconómico	Miège, B.	2008	Revista Electrónica de Investigación Educativa
25	Las industrias culturales y los contenidos de internet en español	Lafuente, FR	2000	Arbor

Nota. Elaboración propia con base en SCOPUS





View less

1. Revisión General

Year	^	☐ Spain	(11) >	☐ Puerto Rico	(1)
	(10)	☐ Colombia	(4) >	☐ Undefined	(2)
2018	(10) >	☐ United States	(3) >		
2017	(1) >	☐ Argentina	(1) >		
2016	(2) >	☐ Brazil	(1) >		
		☐ Canada	(1) >		
2015	(3) >	☐ Ecuador	(1) >		
2014	(4) >	France	(1) >		
		☐ Mexico	(1) >		
2013	(2) >	☐ Portugal	(1) >		
2012	(1) >				
2011	(1) >	año 2018, mientras que el 3% corresponde al año 2000 * España tiene 34% sobre el total de estas. En cuanto a países latinoamericanos, Brasil se encuentra en el top,		sponden al	
2009					
2008	(1) >				
2000	(1) >				
		abarcando el	21% de revis	tas y Colombia pos	ee en este



estudio el 15% de las revistas



2. Índice de impacto y país de origen.

REVISTA	PAIS DE ORIGEN	SJR 2018
American Anthropologist	Estados Unidos	1.026
Antípoda	Colombia	0.131
Arbor	España	0.153
Comunicar	España	0.851
Contaduría y Administración	México	0.238
Cuadernos Hispanoamericanos	España	0.110
Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	España	0.232
Ibérica	Portugal	0.259
Información Tecnológica	Chile	0.210
Intersecciones en Antropología	Argentina	0.420
Inti	España	0.101
Kepes	Colombia	0.208
Lurralde: Investigación y Espacio	España	0.106
Palabra Clave	Colombia	0.260
Prisma Social	España	0.157
Canadian Journal Of Latin American And Caribbean Studies	Canadá	0.148
Revista de Estudios Regionales	España	0.122
Revista Electrónica de Investigación Educativa	México	0.431
Revista Española de Sociología	España	0.255
Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana	España	0.342
International Journal Of Cultural Policy	Estados Unidos	0.475
Revista Latina de Comunicación Social	España	0.509
Nota. Elaboración propia con base en SCOPUS		

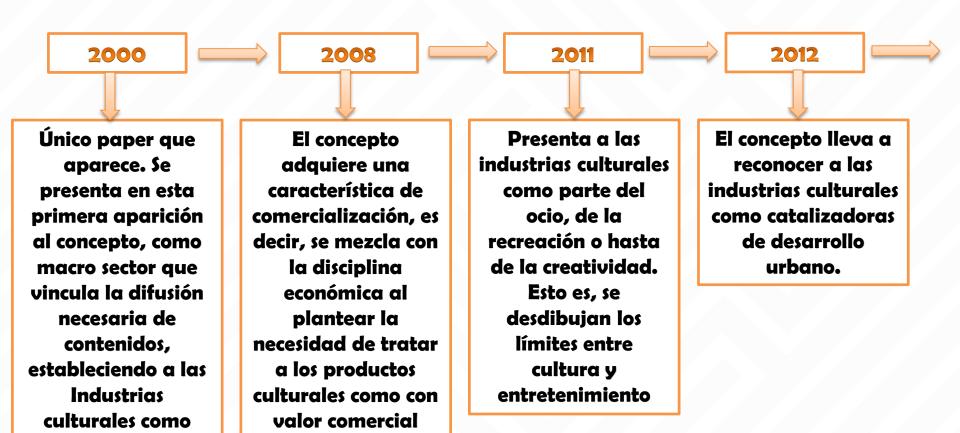
Índice de impacto, aún se trata de cifras bajas, teniendo en cuenta el periodo de tiempo de medición, demostrando la necesidad de mayores investigaciones que referencien este tópico.





intermediarias de información.

3. Evolución conceptual





3. Evolución conceptual



Empieza a desarrollarse como parte de estudios de caso y en donde se plantea como facilitador de identidad.

Manifiesta la
importancia de las
industrias culturales
como parte de
vinculante de
poblaciones
específicas, con
características propias
y elementos
identitarios propios

Con la innovación, las industrias culturales permiten que sus protagonistas o integrantes planteen soluciones con estilos diversos y se sitúen como proveedores de contenido cultural.





3. Evolución conceptual





3. Evolución conceptual

AÑO	TRANSFORMACIÓN
2000	IC como intermediarias de información
2008	IC como producto comercializable
2011	IC como entretenimiento
2012	IC como catalizadoras de desarrollo urbano
2013	IC como facilitadoras de identidad
2014	IC como representantes de poblaciones específicas
2015	IC como innovación
2016	IC socialmente excluyentes
2017	IC como medios de defensa de Derechos
2018	IC como garantes de beneficios sectorizados y como parte de un ecosistema creativo que se debe regular

Nota. Elaboración propia a partir de SCOPUS

El hablar de industrias culturales supone el entendimiento de un sector que vincula a determinados grupos poblacionales, que genera ventajas para los mismos, pero que no ha logrado vincular al total de la población, en términos investigativos, debido a que resaltan casos específicos de estudio y su éxito en el desarrollo, ya sea de nuevas tecnologías o de vinculación e inclusión social.





5. CONCLUSIÓN

Se requiere mayor investigación del tema.

Vinculación de nuevas temáticas

Integración de diversas y variadas disciplinas

Progreso que demuestra su aparición como intermediarias de información

Crear políticas culturales

Espacio investigativo capaz de integrar metodologías interdisciplinarias variadas





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Luis David Rodríguez Romero: Integrante SINI.
Andrea Carolina Redondo Méndez: Politóloga.
Oswaldo Ospina Martínez: Administrador de empresas.

