



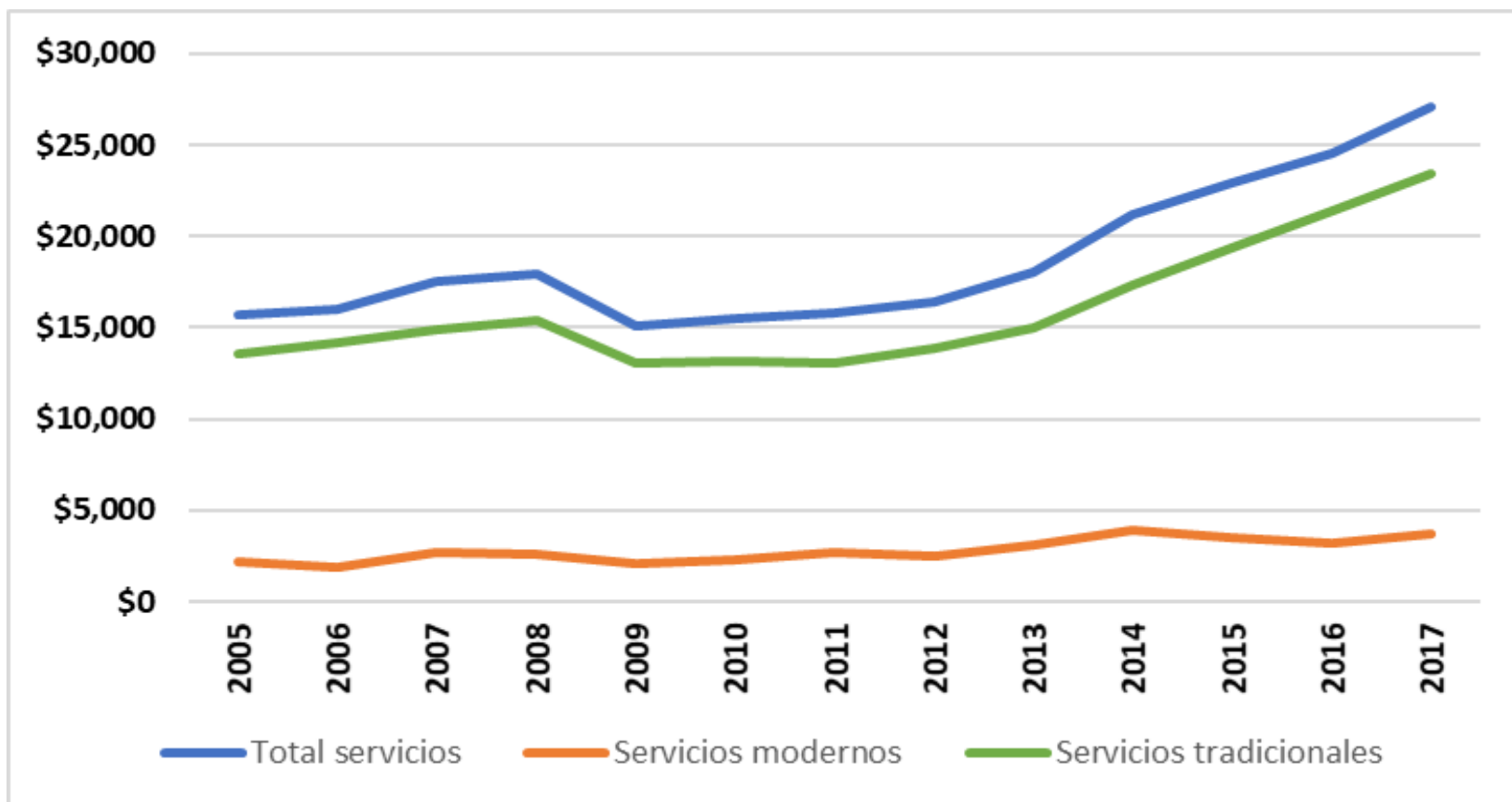
# **La Exportación de Servicios Ligados a las TIC y el Programa Nacional de Software en México: Alcances y Limitaciones de una Política Industrial**

**Alfredo Hualde Alfaro  
El Colegio de la Frontera Norte**

**Celina López Mateo  
Universidad de Guanajuato**

*Bogotá, Colombia, noviembre de 2019*

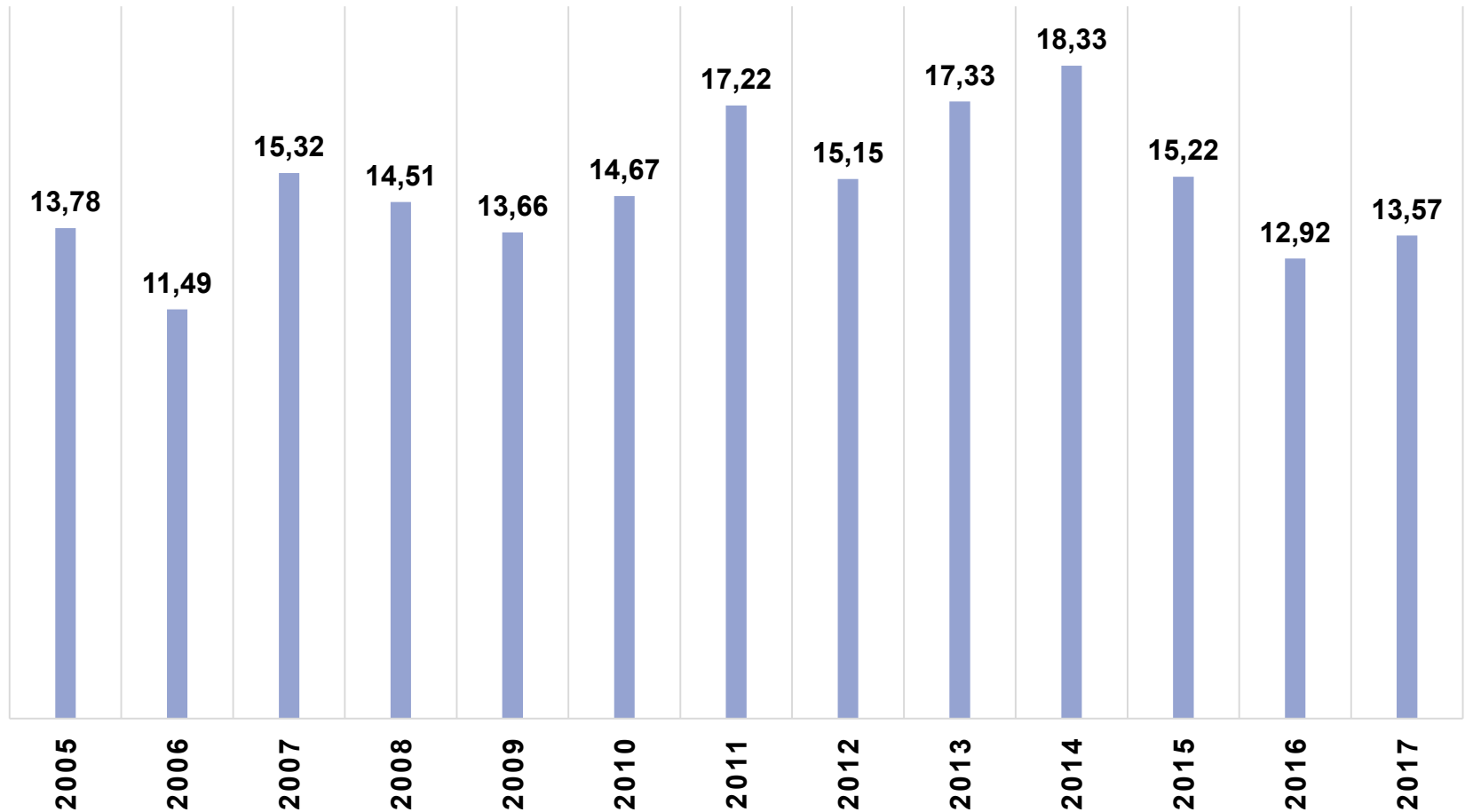
**Gráfico 1**  
**México: exportaciones de servicios, 2005 a 2017**  
**(En millones de dólares)**



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Comercio.

## Gráfico 2

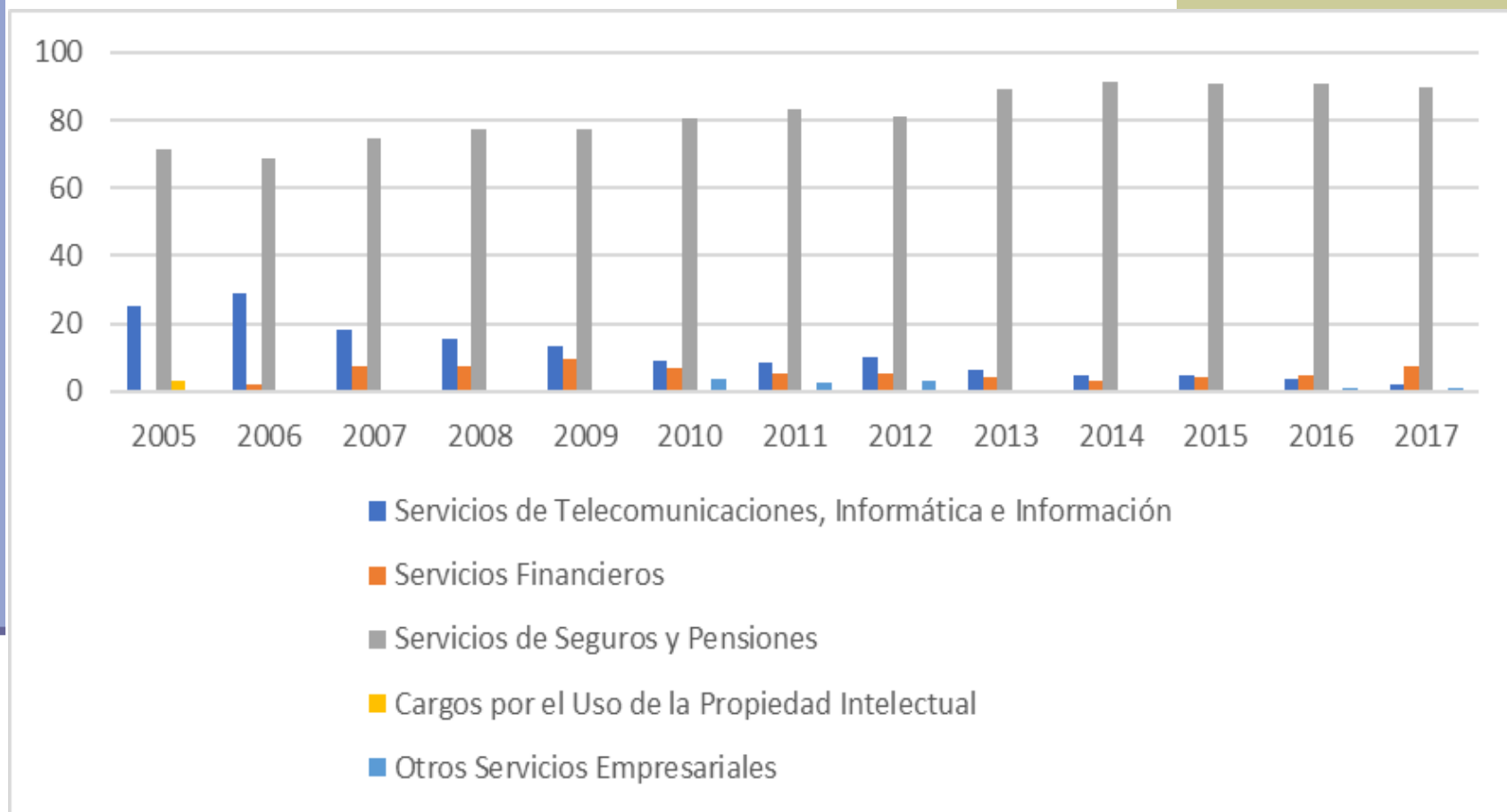
### México: participación de las exportaciones de servicios modernos, 2005 a 2017 (En porcentajes del total exportado de servicios)



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Comercio.

### Gráfico 3

## México: estructura de las exportaciones de servicios modernos, 2005 a 2017 (En porcentaje del total)



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Comercio.

### Tabla 1

## Aspectos generales de la política de promoción de exportación de servicios modernos

Actor	Estrategias	Políticas	Programas
Secretaría de Economía	Estrategia Digital Nacional "México Digital"	Política de fomento industrial, comercial y de servicios: PRODEINN	PROSOFT
			Programas de la FUMEC
ProMéxico	Estrategia para la promoción de servicios intensivos en conocimiento	Política de promoción del comercio y atracción de IED	Programa RedExporta
INADEM		Política de fomento a la productividad en sectores estratégicos	Programa de Emprendedores y Financiamiento en Apoyo a Emprendimiento de Alto Impacto
CONACYT Academia	Impulso al desarrollo científico, tecnológico y la innovación	Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación	Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECiTI)

Fuente: elaboración propia.

# Programa Nacional de Software (PROSOFT)

## Primera Etapa (2002-2009)

- Impulso a sectores de alta tecnología (electrónica; TI).
- Redes de productores y consumidores en la creación de productos y servicios de software.
- Enfoque de cluster.
- Coordinación entre gobiernos estatales y organismos promotores.

## Segunda Etapa Prosoft 2.0 (2008-2013)

- Sector TI competitivo internacionalmente
- Estrategias: capital humano, exportaciones e inversiones, productividad e innovación, calidad y madurez, fondeo, difusión y uso de TI y certeza jurídica.
- Incorporación de actores y descentralización territorial.

## Tercera Etapa Prosoft 3.0 (actual)

- Énfasis en talento e innovación.
- Personal calificado.
- Focalización de apoyos.
- Interacción con sectores económicos prioritarios (industrias maduras, dinámicas y emergentes).

# Conclusiones

---

- En los países en desarrollo, es necesario que el uso de TIC esté acompañado por cambios organizacionales en las empresas y en otros ámbitos de la economía.
- Desde una perspectiva más amplia, es necesario subrayar que las políticas de exportación de servicios modernos más recientes han tenido como prioridad hacia el fomento de las exportaciones, en detrimento del mercado interno.
- Algunos aspectos reseñados tienen que ver con los resultados, pero se derivan en buena medida de las limitaciones de la gobernanza. Esta, a lo largo del tiempo, fue perdiendo coordinación, efectividad.

- 
- Importancia de proyectos estratégicos de política industrial que incluyan la colaboración pública-privada y busquen una sólida gobernanza.
  - El fortalecimiento de las instituciones intermedias deber ser un objetivo en el que participen actores públicos y privados.
  - Es necesario que la evaluación se constituya en un mecanismo de rectificación de los procedimientos ineficientes y de reforzamiento de aquellos que hayan mostrado su fiabilidad y eficiencia.