



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

LA GOBERNANZA DE LOS SERVICIOS EN COLOMBIA

Carmen Astrid Romero Baquero

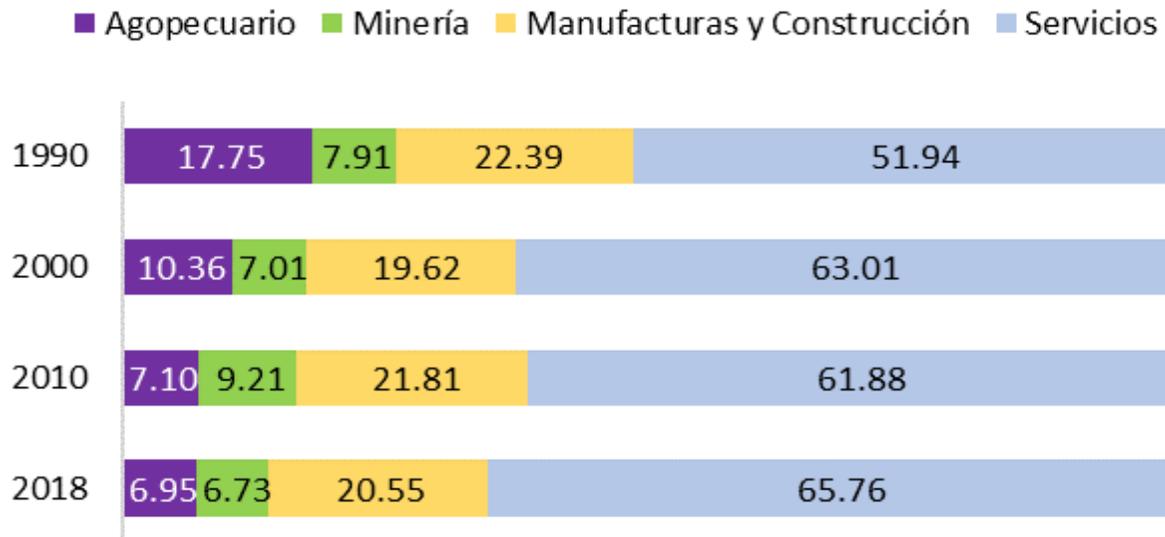
**Universidad Sergio Arboleda, Bogotá,
Colombia, 2019.**

Los servicios como fuente de crecimiento económico

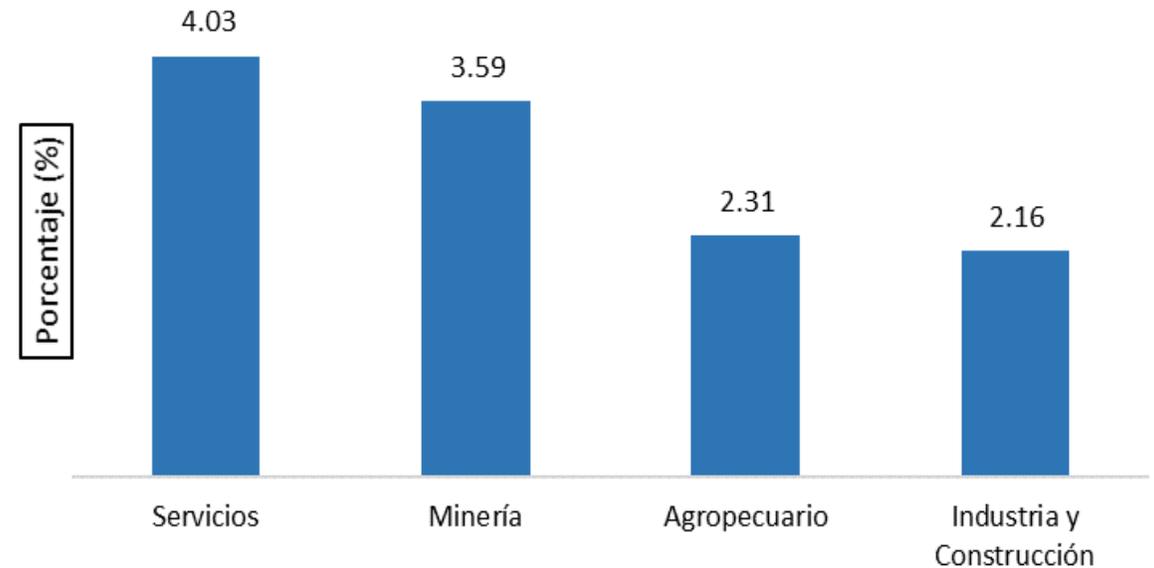
- **Los servicios son:**
 - Importante fuente de innovación en las economías contemporáneas.
 - Servicios transversales impulsan el crecimiento económico (Cattaneo et al, 2010).
 - Potencian la participación de los países en desarrollo en cadenas globales de valor (OMC, 2019)
 - Menos sensibles a coyunturas recesivas (FMI, 2017)
- **Su acceso al mercado externo y su desarrollo se ven favorecido por:**
 - Disponibilidad de capital físico y capital humano (Gordon y Gupta, 2003)
 - Incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC)
 - Reducción de trabas regulatorias (Cattaneo et al, 2010)

LOS SERVICIOS: EL SECTOR QUE MÁS APORTA AL PIB NACIONAL

Colombia: Participación Sectorial en el PIB
1990 - 2018



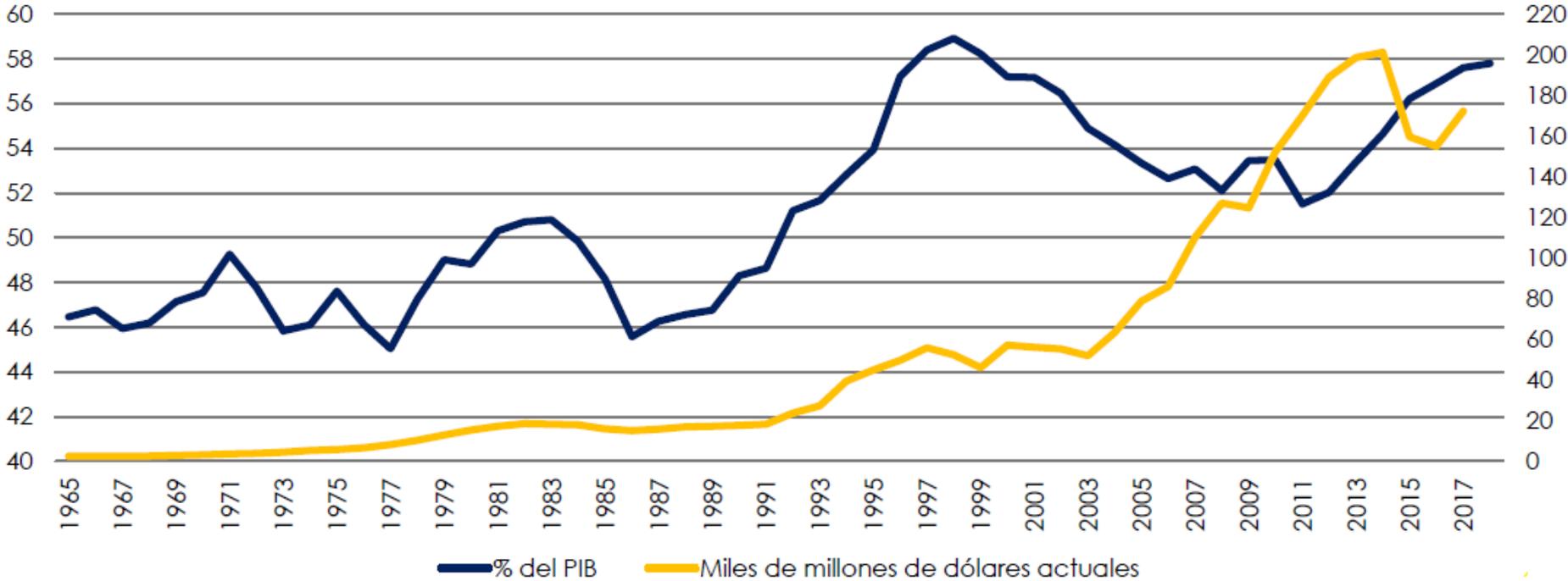
Colombia: Tasa de Crecimiento Promedio
1990 - 2018



Fuente: DANE. Cuentas Nacionales.

PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO

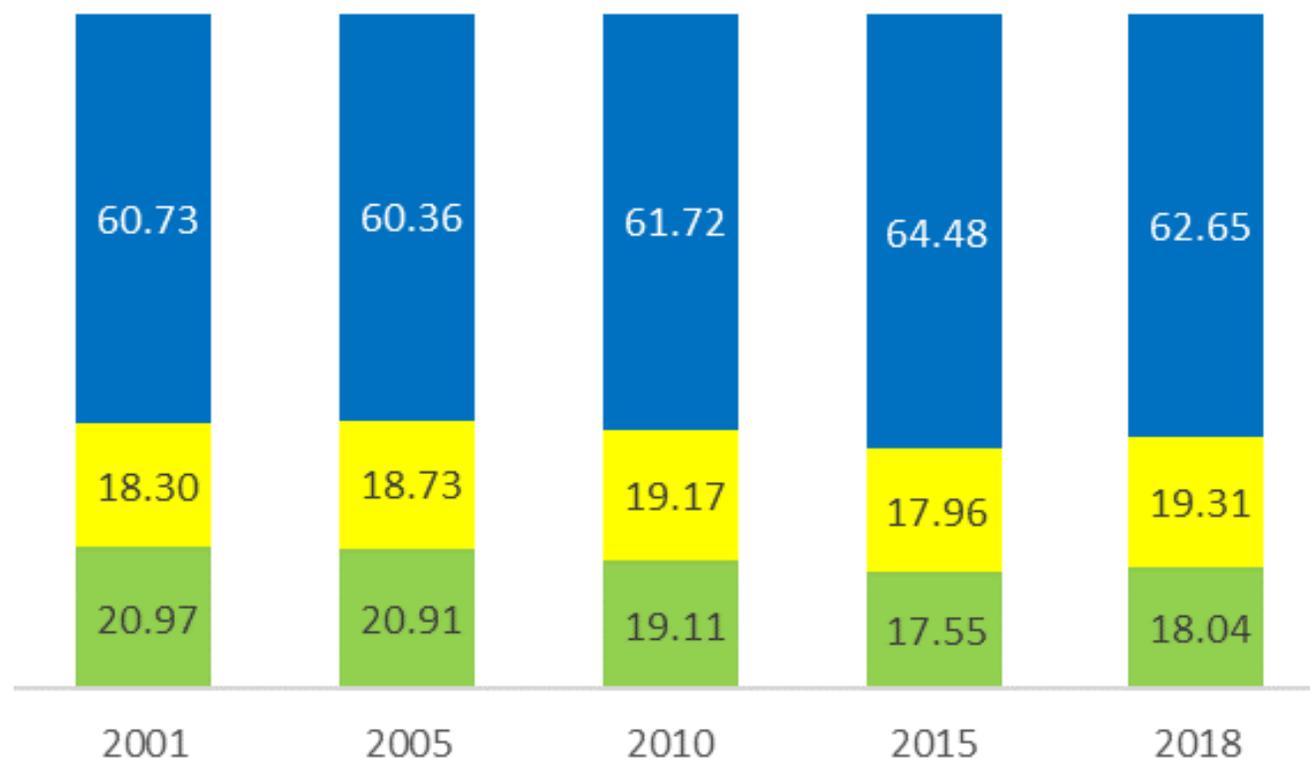
Valor agregado de los servicios en Colombia



LOS SERVICIOS: EL SECTOR QUE MÁS EMPLEO GENERA

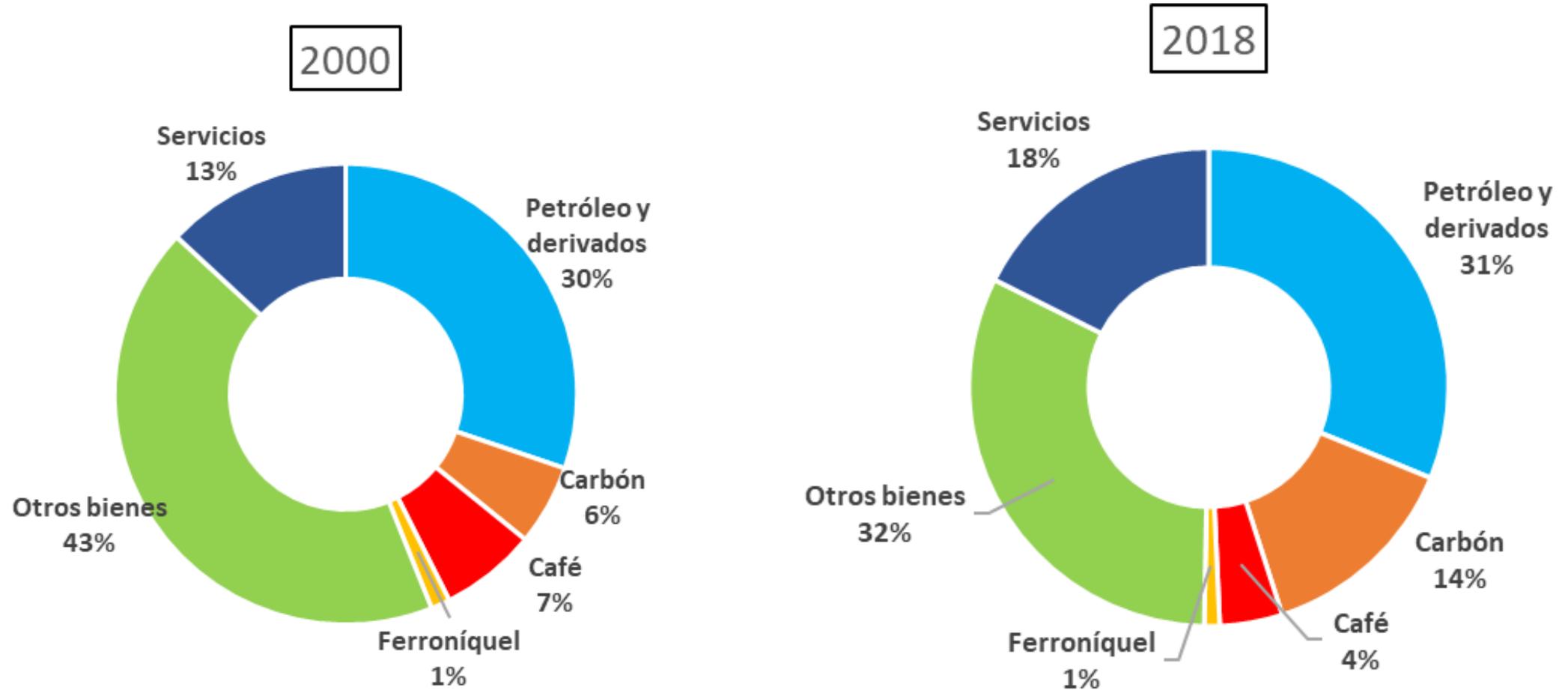
Colombia: Empleo por Actividad Económica
2001 - 2018

■ Agropecuario y minería ■ Industria y construcción ■ Servicios



Fuente: DANE. Estadísticas de Empleo.

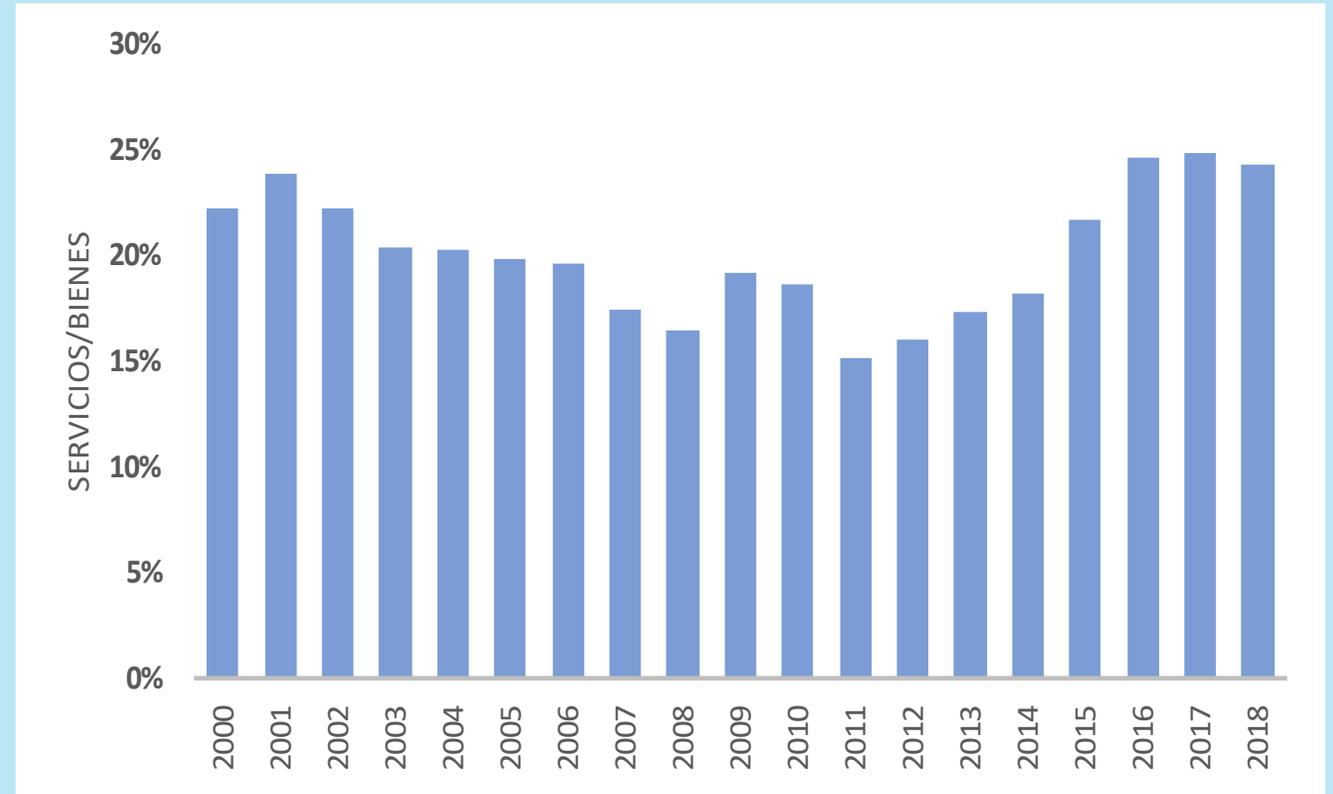
Colombia: Concentración en Exportaciones de Materias Primas



Fuente: Banco de la República.

Comercio exterior de servicios / Comercio exterior de bienes

El comercio exterior de servicios representa una cuarta parte del comercio exterior de bienes, con una tendencia ascendente.

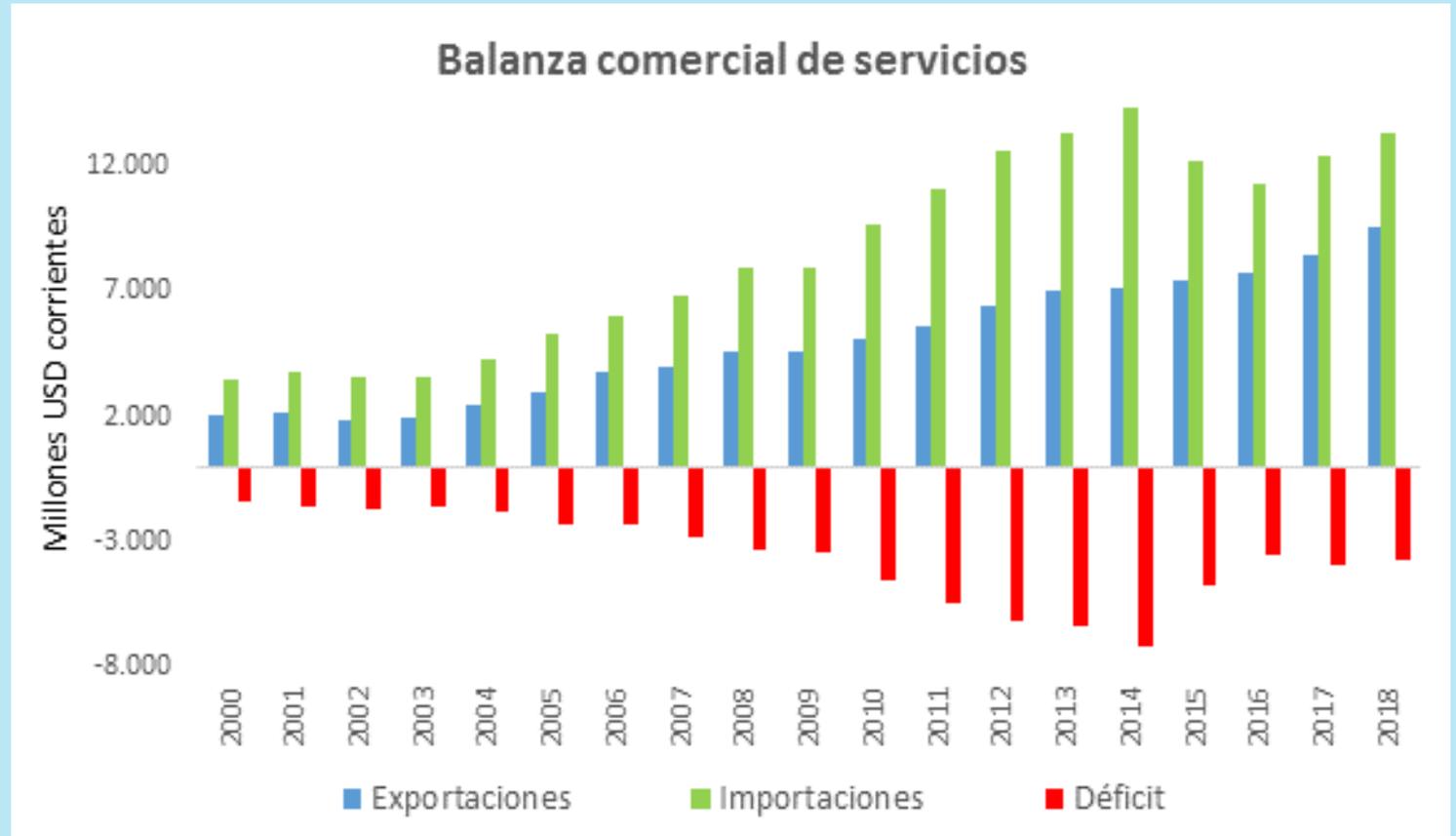


Fuente: Banco de la República - Balanza de pagos.

(*) Comercio exterior= exportación + importación

Balanza Comercial de Servicios

El déficit sólo aumento cuando se reducen los servicios asociados con los hidrocarburos.

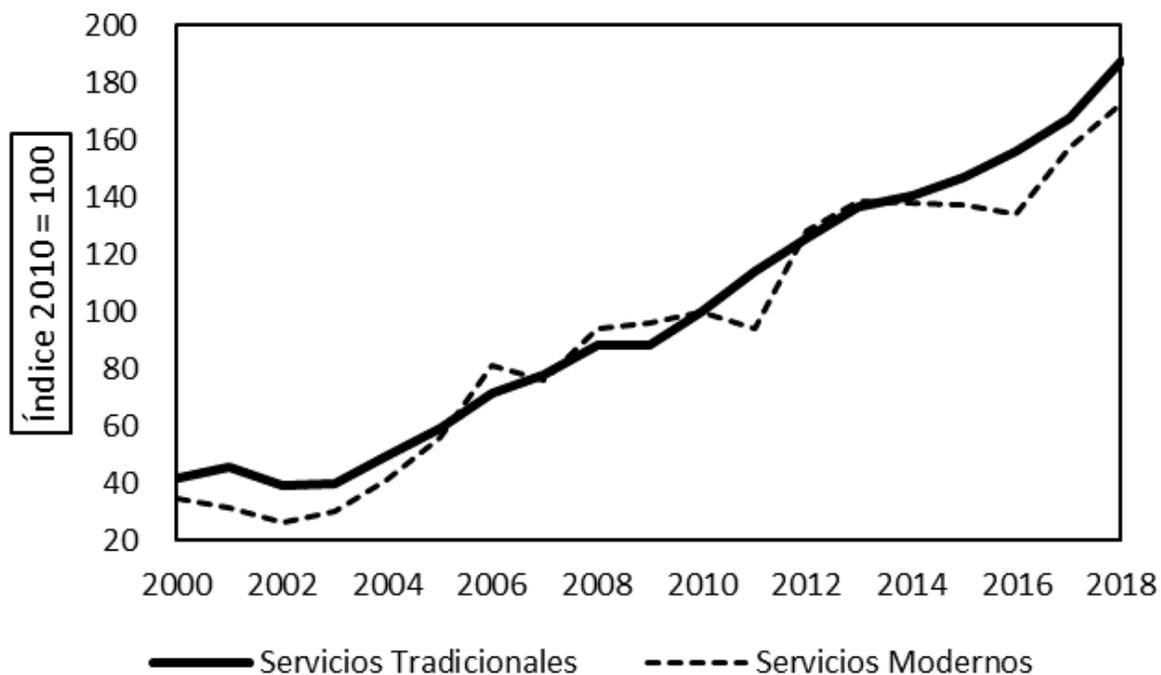


Fuente: Banco de la República - Balanza de pagos.

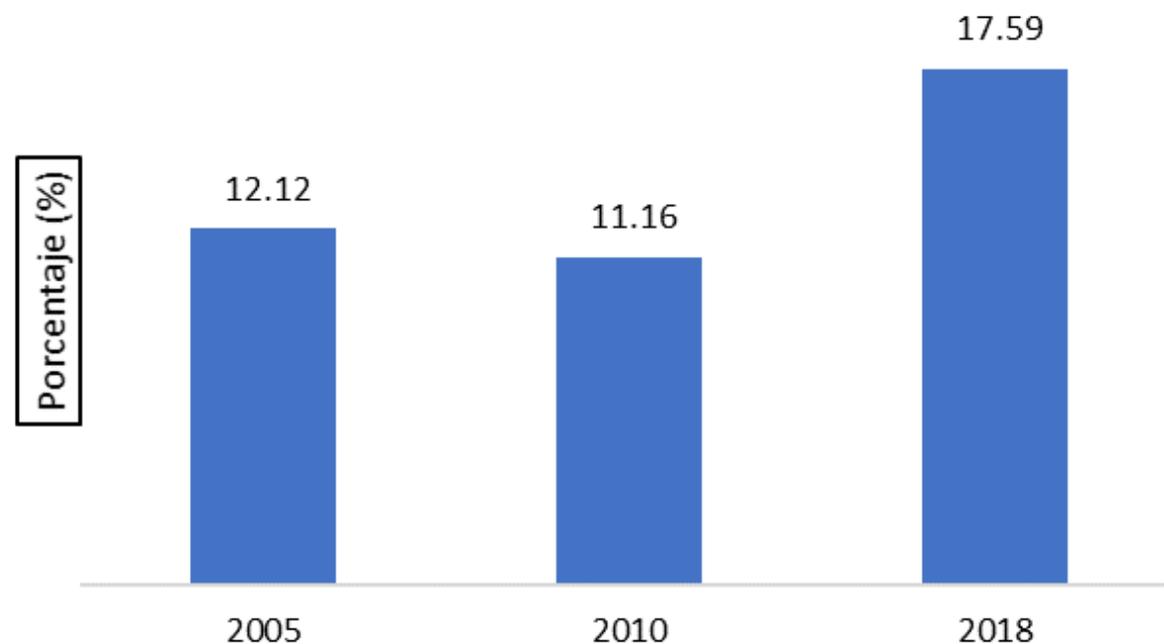
(*) Comercio exterior= exportación + importación

La exportación de Servicios una oportunidad para Colombia

Colombia: Exportaciones de Servicios
2000 - 2018

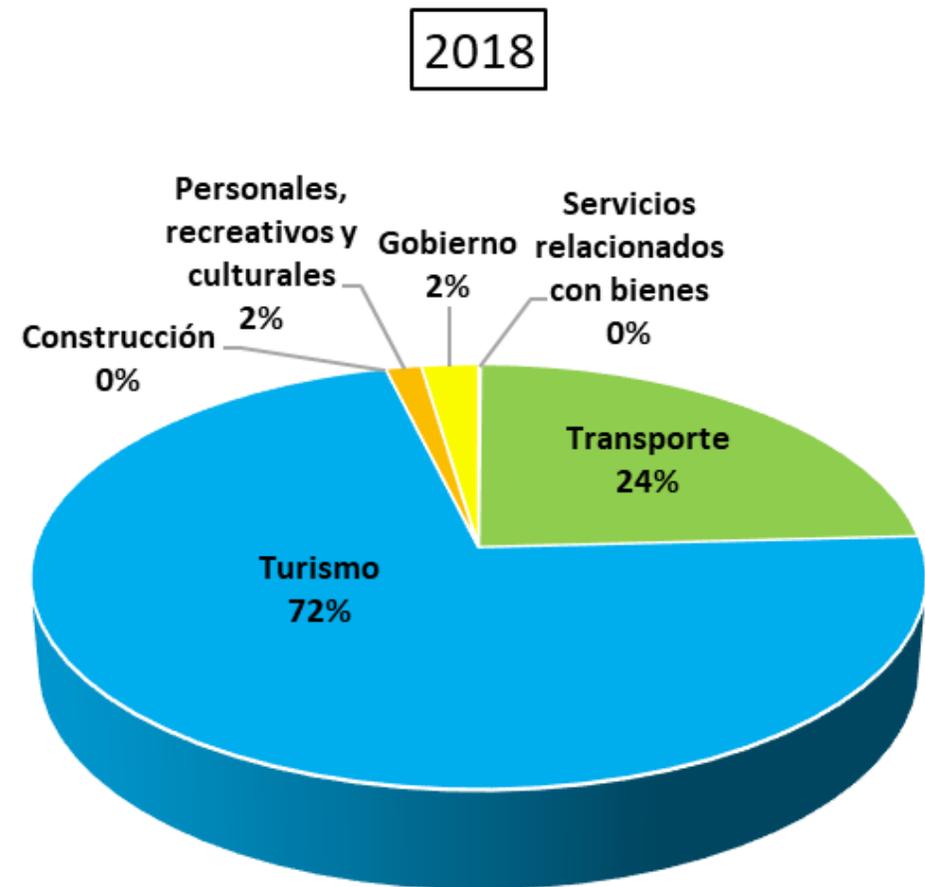
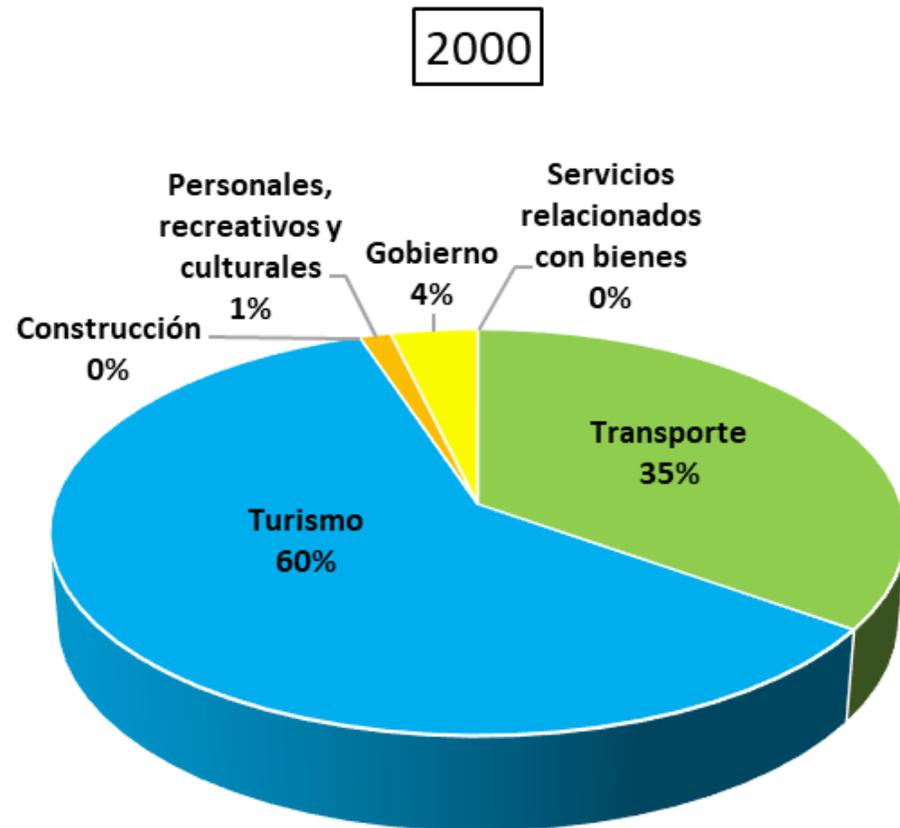


Colombia: Participación de las Exportaciones de
Servicios en el Total de Exportaciones

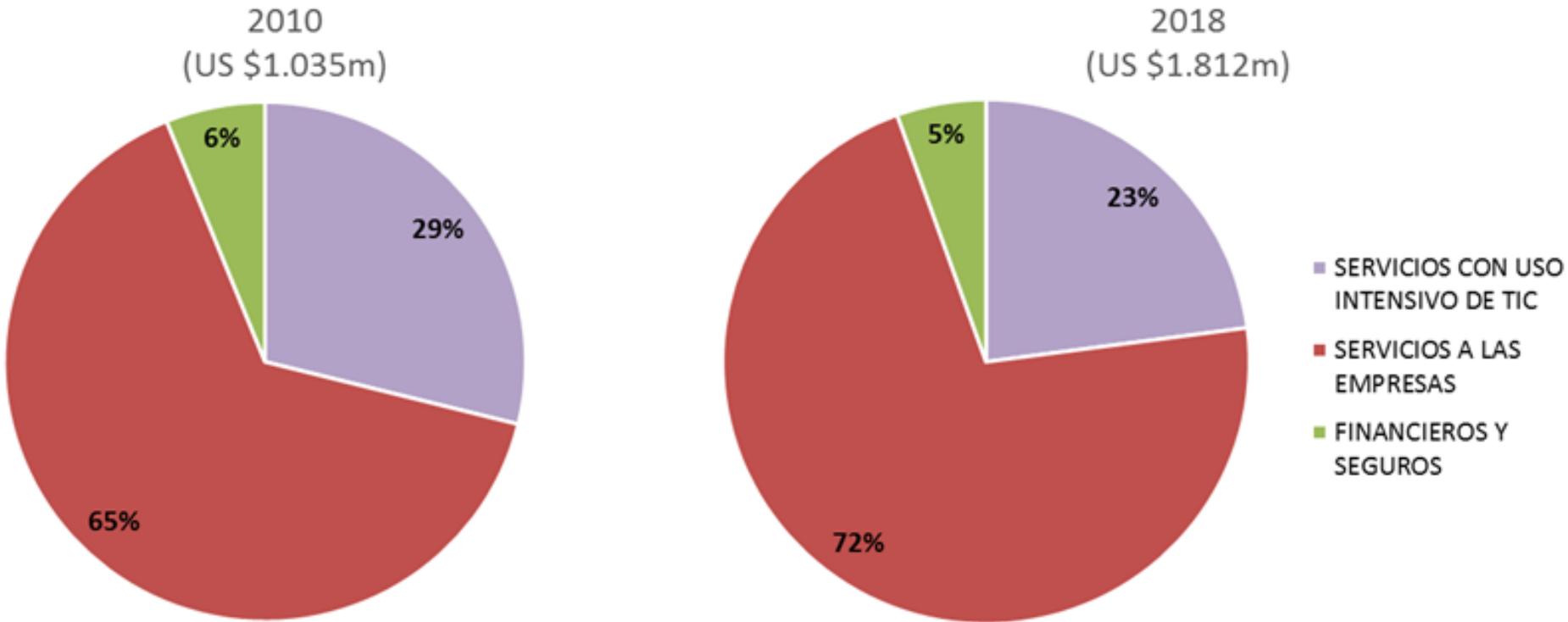


Fuente: Banco de la República. OMC.

Turismo motor del crecimiento de las exportaciones tradicionales



Otros Servicios Empresariales Impulsa los Servicios Modernos



Fuente: OMC.

Colombia: Exportaciones de Servicios

Participación (%) promedio 2005 - 2017

Clasificación CABPS	M1	M2	M3	M4
Servicios de manufactura sobre insumos de otros	-	-	-	-
Servicios de mantenimiento y reparaciones	-	0	-	1
Transportes	30	9	2	-
Turismo	-	87	1	-
Servicios de salud	0	-	0	2
Servicios de educación	0	-	0	1
Construcción	-	-	-	-
Servicios de seguros y financieros	2	-	39	-
Cargos por uso de la propiedad intelectual	1	-	-	-
Servicios de TI y audiovisuales	9	0	28	9
Otros servicios empresariales	7	3	5	85
Servicios patrimoniales y recreativos	0	-	0	1
Otros servicios personales	0	-	0	1
Servicios relacionados con el comercio	49	-	25	-
Total	100	100	100	100
Contribución (%) por modo de suministro	34	32	32	2

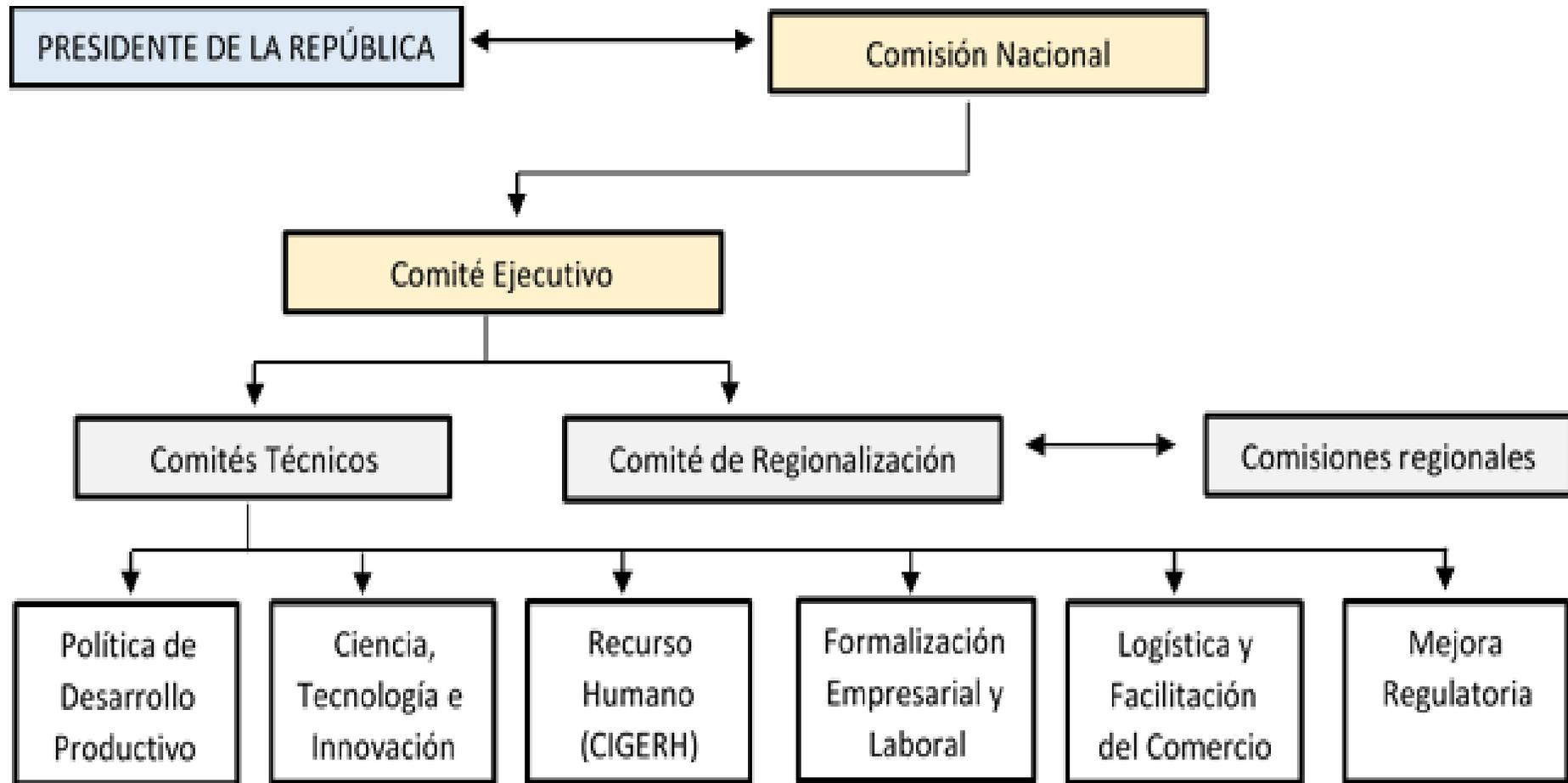
Fuente: Base de datos TISMOS. OMC.

Participación (%) promedio 2005 - 2017

Clasificación CABPS	M1	M2	M3	M4
Servicios de manufactura sobre insumos de otros	-	0	-	-
Servicios de mantenimiento y reparaciones	-	0	-	-
Transportes	36	10	4	-
Turismo	-	79	2	-
Servicios de salud	0	-	0	0
Servicios de educación	0	-	0	0
Construcción	-	-	5	0
Servicios de seguros y financieros	19	-	25	-
Cargos por uso de la propiedad intelectual	5	-	-	-
Servicios de TI y audiovisuales	7	0	27	6
Otros servicios empresariales	8	10	14	92
Servicios patrimoniales y recreativos	0	-	0	0
Otros servicios personales	0	-	1	0
Servicios relacionados con el comercio	26	-	21	-
Total	100	100	100	100
Contribución (%) por modo de suministro	28	14	56	2

Colombia: Importaciones de Servicios

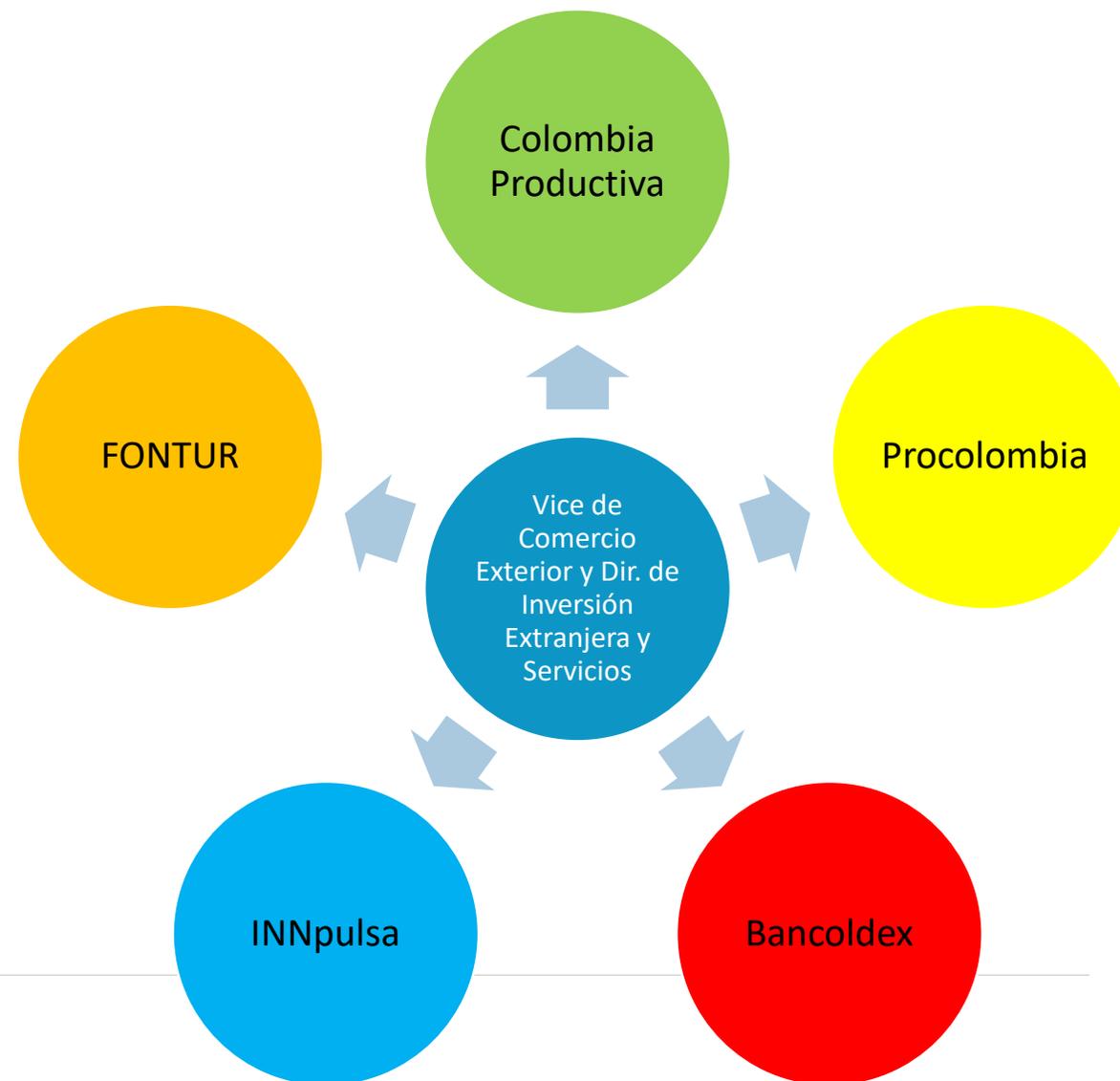
Colombia: Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación



La institucionalidad y gobernanza para promover la exportación de servicios modernos (MINCIT)

✓ Colombia **no tiene una estrategia nacional** para promover la producción y exportación de servicios.

✓ **MINCIT** Estrategia Colombia exporta Servicios 2014-2018: 9,000 mil usa (un 30% más que en 2014), con cuatro pilares: fortalecimiento empresarial, inversión en capital humano, **promoción comercial** y mejora en el clima de negocios.



- ✓ **Evaluación:** Falta coordinación, liderazgo sectorial, información sobre el potencial de los servicios modernos y, por tanto, efectividad en la estrategia Colombia Exporta Servicios.
- ✓ Los programas de **iNNpulsa** destinados hacia emprendedores registraron baja ejecución.
- ✓ Las líneas de crédito de **Bancoldex** son más utilizadas por el sector de bienes.
- ✓ **Colombia Productiva** ha podido trabajar con empresas de servicios de los sectores de *software* y BPO para mejorar su competitividad pero bajos presupuestos.
- ✓ **FONTUR** proyectos estratégicos de turismo y estímulos tributarios.
- ✓ **PROCOLOMBIA** Alianza con MINTIC, turismo.

- ✓ **EI MINTIC** : Plan Vive Digital fases I (2010 a 2014) y II (2014 a 2018).
Crea el Viceministerio de Economía Digital.
- ✓ **Objetivos:** generar empleo, llevar las tecnologías de la información a la mayoría en las regiones, fomentar el gobierno en línea y fortalecer las industrias TI y de contenidos digitales para exportar.
- ✓ **Evaluación:** Los programas de ampliación de telecomunicaciones sociales y computadores para educación recibieron el 58% de las inversiones de FONTIC, cerca de 1,13 millones de dólares. También existen otros 35 programas que no han tenido continuidad durante el período 2010-2017 o que son de reciente creación afecta la planeación de largo plazo.
- ✓ No se evalúa si los programas creados se terminan y si lo hacen en el tiempo estipulado. Tampoco hay indicadores de identificación de riesgos e impacto para la evaluación de resultados.

- ✓ Principal programa Colombia “*Bring IT On*”, el cual se implementó en 2012 y se consolidó con la segunda fase del Plan Vive Digital.
- ✓ Objetivos: Aumentar el número de empresas exportadoras.
- ✓ Acceso a capital inteligente para las empresas.
- ✓ Posicionar a la industria de TI y de contenidos digitales en mercados internacionales.
- ✓ La inversión en el programa fue cercana a los **6,5 millones de dólares**; de los cuales el MINTIC aportó el 74% y Procolombia el 26% entre 2014 y 2017.
- ✓ La meta de empresas participantes era de 2.900 y se han contabilizado 3.048 hasta agosto del 2018.

- ✓ **Evaluación:** el plan de desarrollo estableció la necesidad de enfrentar la transformación digital
- ✓ Esta estrategia de política se tradujo en el Plan Colombia Vive Digital, estructurado e implementado por el MINTIC
- ✓ Esto generó confianza y coordinación en la puesta en marcha de la política con los otros actores del ecosistema digital.
- ✓ Relativa estabilidad de los mandos medios y de los funcionarios en el viceministerio y las direcciones regionales.
- ✓ Incentivar y generar un dialogo constante con gremios, clústeres y empresas de diferente tamaño, en regiones heterogéneas.
- ✓ Para promocionar y posicionar la industria de TI y de contenidos digitales en mercado internacionales fue aprovechar la experiencia de Procolombia.
- ✓ el convenio tuvo algunas restricciones presupuestarias y sólo parte de lo programado se ejecutó.

Retos para mejorar la gobernanza en la promoción de servicios:

- ✓ **Sin una política activa de promoción**, las exportaciones tenderán a concentrarse. Una política pública destinada a la promoción de los servicios, resulta ser clave para la diversificación exportadora del país.
- ✓ imperativa **la construcción y puesta en marcha de indicadores de seguimiento y control de la PDP**, OCDE, 2019.
- ✓ Existe un alto compromiso con la PDP, pero aún no hay servicios priorizados.
- ✓ El liderazgo del más alto nivel del que habla Rodrik (2011) no es tan evidente en el caso colombiano. Si bien la Comisión Nacional del SNCCTel es liderada por el presidente, sólo se reúne una vez al año.
- ✓ se necesitarían más recursos para generar un mayor impacto en la industria.

BIBLIOGRAFIA

- Balanza de pagos, Banco de la República
- Cattaneo, Olivier; Engman, Michael, Saez, Sebastian; Stern, Robert M.; International trade in services : new trends and opportunities for developing countries, Banco Mundial, 2010.
- DANE, Cuentas Nacionales y Encuesta Trimestral de Comercio Exterior de Servicios
- Ejaz Ghani, Arti Grover Goswami, and Homi Kharas, Service with a Smile, Banco Mundial, 2012.
- IDB 2018, A new growth paradigm? The services economy in the Pacific Alliance.
- Jim Gordon and Poonam Gupta, *Understanding India's Services Revolution*, IMF, 2003
- OMC 2019, Informe sobre el comercio mundial 2018. El futuro del comercio mundial: cómo las tecnología digitales están transformando el comercio mundial.
- OMC 2019, Dataset TISMOS
- Prakash Loungani, S.Mishra, C.Papageorgiou, and Ke Wang World Trade in Services: Evidence from A New Dataset. IMF,WP, 2017