

Promoviendo los servicios modernos en América Latina e India: La clave de la gobernanza



NACIONES UNIDAS

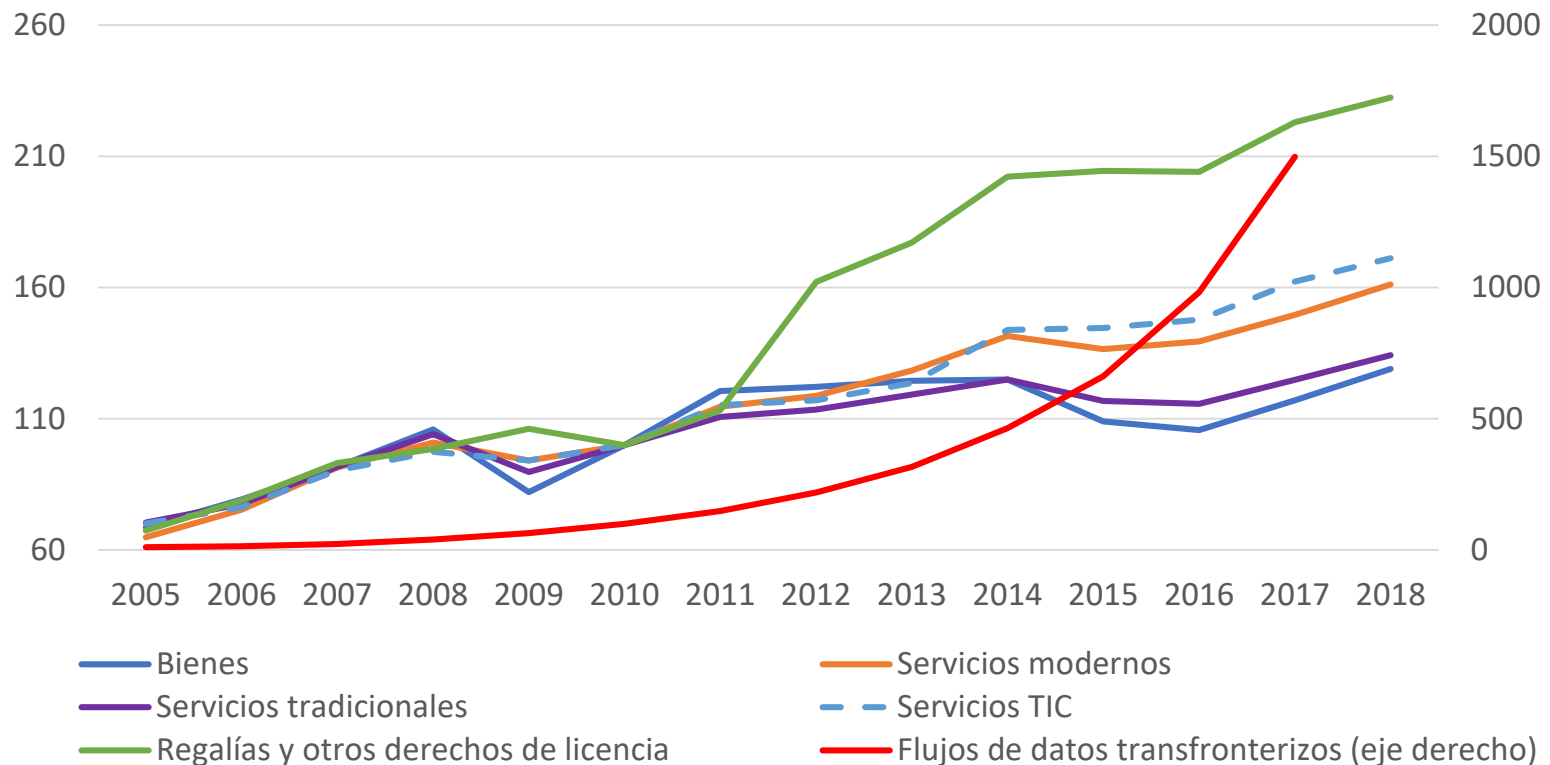
CEPAL



Nanno Mulder
Mariano Alvarez
División de Comercio Internacional e Integración
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

El comercio se desmaterializa: los servicios y productos digitales crecen más que los bienes

Mundo: comercio de bienes, servicios y flujos transfronterizos de datos, 2005-2018
(Índice 2010 = 100)

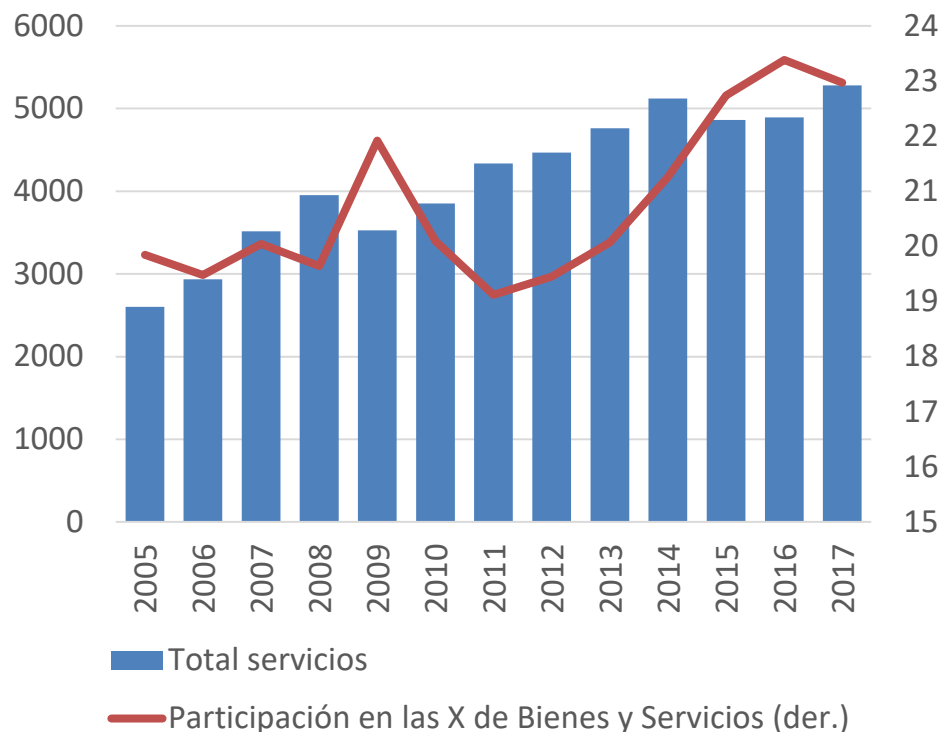


Fuente: CEPAL, sobre la base de OMC, World Trade Statistical Review y McKinsey Global Institute 2019, Globalization in Transition: The Future of Trade and Value Chains.

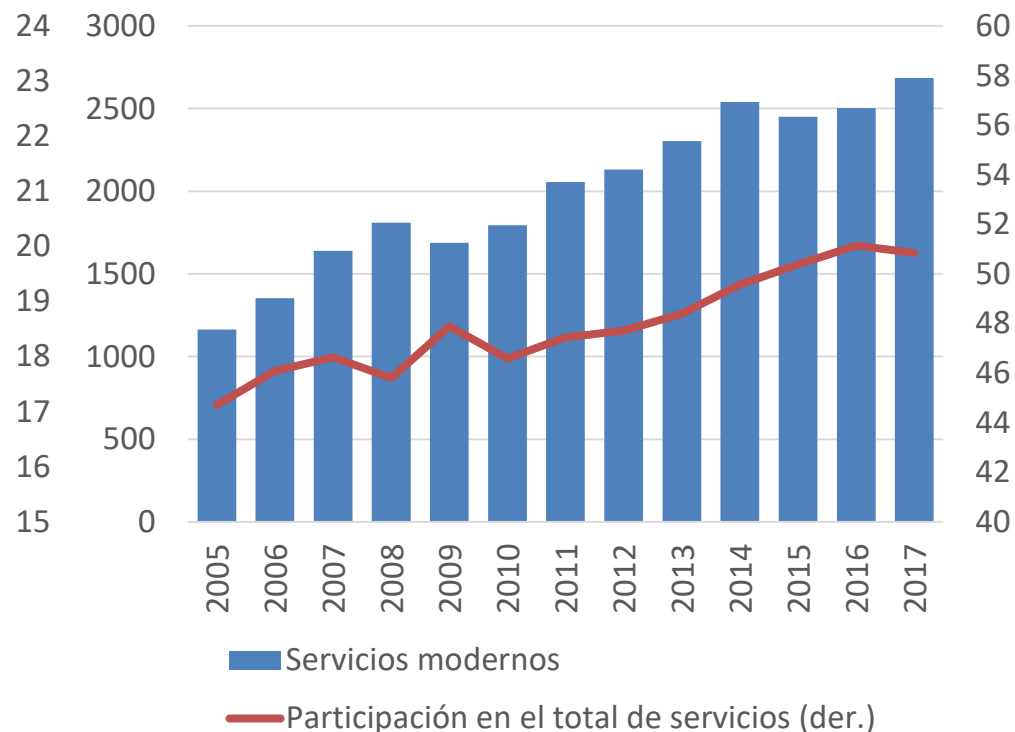
Los servicios, tanto tradicionales como modernos, aumentan su participación en el comercio mundial

Mundo y América Latina y el Caribe: exportaciones de servicios, 2005 a 2017
(Miles de millones de dólares)

a) Totales



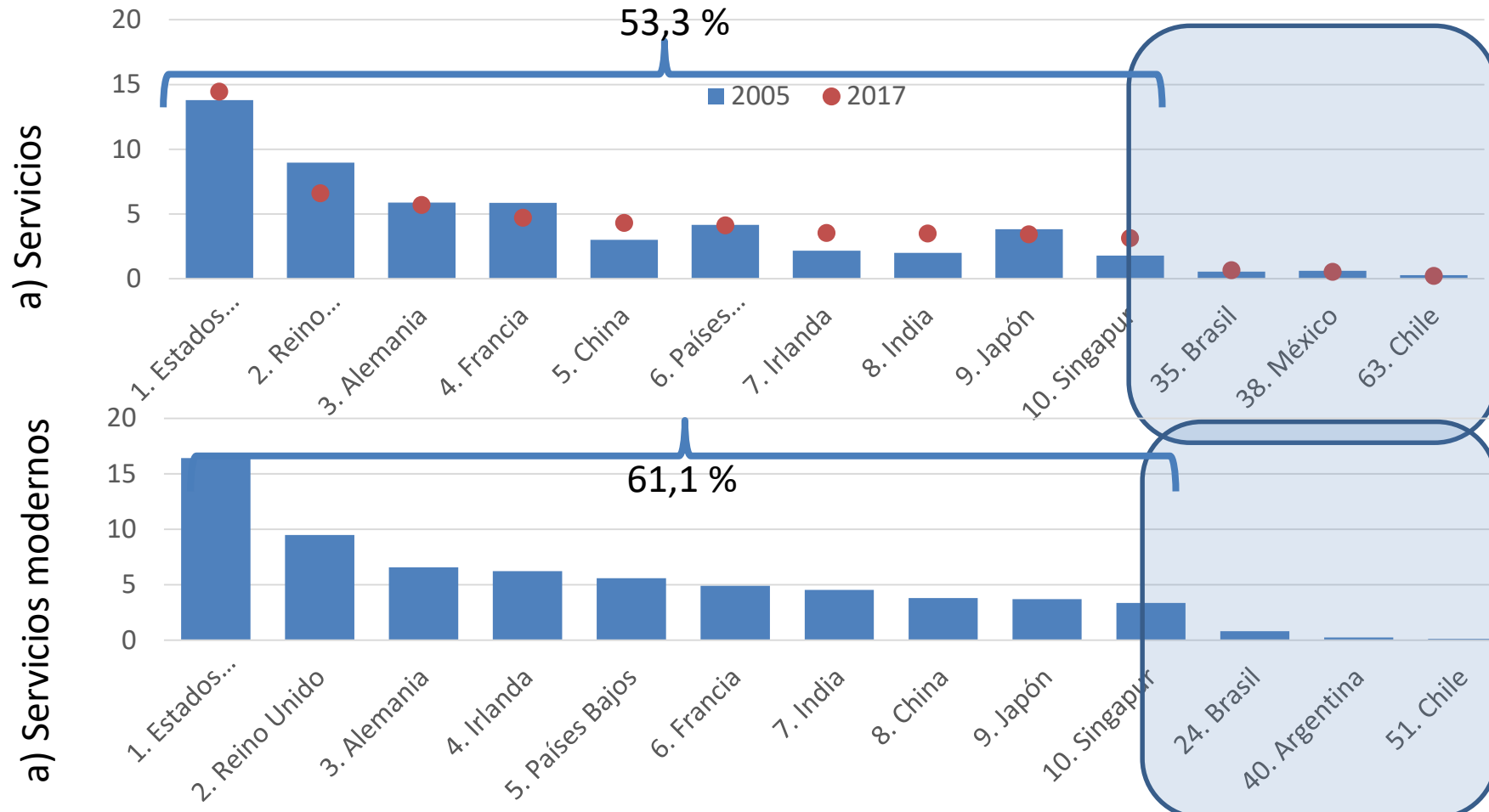
b) Modernos



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de estadísticas de la Organización Mundial de Comercio.

Pero ningún país de América Latina y el Caribe forma parte del top-20

Principales exportadores de servicios en el mundo



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de estadísticas de la Organización Mundial de Comercio.

Para cambiar la situación, la región requiere más y mejores políticas, capacidades e infraestructura

- Políticas activas y eficaces alianzas público-privadas
- Promover exportaciones y atracción de IED con valor agregado
- Una oferta académica ajustada a la demanda de los sectores, con cursos especializados y certificación
- Un ecosistema digital fortalecido
- Más y mejores tratados para evitar la doble tributación
- Profundizar la integración regional en servicios
- Mejorar la disponibilidad de estadísticas

Lo cual solo se puede lograr a través de mejorar la gobernanza de las políticas públicas del sector

1. Dar responsabilidad al ministerio atingente
2. Promover el pensamiento a mediano y largo plazo
3. Contar con agencias dedicadas por área o actividad prioritaria
4. Adecuada coordinación entre ministerios y agencias
5. Personal público altamente profesional
6. Evaluar los incentivos desde una perspectiva sistémica
7. Adecuada formulación y financiamiento de los programas
8. Evaluación objetiva, con metas claramente establecidas
9. Promoción de APP para una mayor representatividad de intereses

Los expertos nacionales analizaron cada país siguiendo dichos principios

En el libro se analizan las políticas nacionales a la luz de los 9 principios y se vincula la gobernanza con el éxito exportador.

Para ellos, cada capítulo:

- Evalúa el dinamismo de los servicios modernos nacionales,
- Describe el contexto general de las políticas,
- Realiza un mapeo de las instituciones involucradas,
- Describe los instrumentos empleados en la promoción, a la luz de los 9 principios de buena gobernanza,
- Busca vincular las políticas con el desempeño exportador, y
- Propone recomendaciones de política.