UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Desarrollo de la economía creativa: Argentina y Colombia.

Por:

Carlos Andrés Pinzón

Hans Falkenstein

Andrea Carolina Redondo

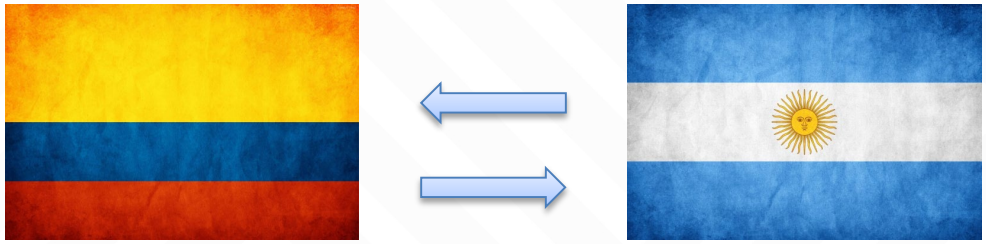
ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Introducción

La economía creativa ha estado creciendo de manera exponencial en los últimos años a nivel mundial, donde incluso "las exportaciones mundiales de productos creativos ascendieron a 559.500 millones de dólares con un crecimiento anual del 10,7% en el período de 2002-2010" (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2012).

En el recorrido de los Estados en la economía creativa, se han instaurado varios planes de inclusión social y de desarrollo con un fin de cultivar los mejores resultados, de esta manera países como Argentina han centrado su atención en la "creación de políticas que hacen parte de dicha economía para las industrias digitales, audiovisuales y de diseño" (PNUD, 2014).

Argentina como uno de los países líderes en el sector creativo, podrá aportar pautas y políticas a países como Colombia para que la estructura de dicha economía sea mejorada; de esta manera, se podría aprovechar mejor el potencial que los colombianos tienen en ésta materia.



UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Metodología

El enfoque de la investigación, en primer lugar, es de tipo cualitativo, ya que reconoce a los planteamientos, “en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, pág. 7).

Así, se planteó como una investigación exploratoria ya que se busca, así como un primer acercamiento de las dos Economías Creativas, el primer establecimiento de las fortalezas que este sector en Argentina posee actualmente.

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

GOBIERNO DE COLOMBIA

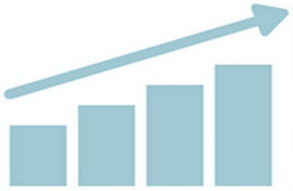
Argentina

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification

Desarrollo: Estrategias en la economía creativa argentina.

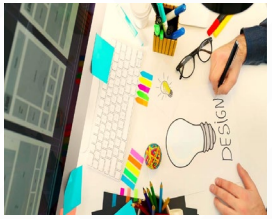
Indicadores

El crecimiento del sector cultural fue 7,8% durante el periodo 2003–2011.



La cuota del PIB pasó de 2,47% en 2004 a 3,83% en 2011.

La industria del libro produjo 31.691 títulos y 118’700.987 ejemplares.



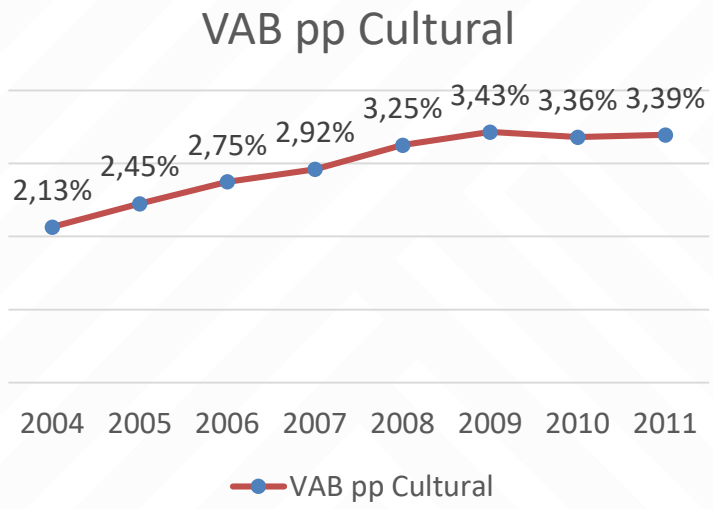
El diseño aumentó su aporte al PIB 12% anual, generando ganancias de exportaciones de USD 700 MM. Años 2002 – 2007.

Industrias del cuero y atuendos generaron facturaciones de hasta USD 2,6 mil MM. Año 2007

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina – BID – Gobierno de Argentina.

Desarrollo: Estrategias en la economía creativa argentina.

Indicadores



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina en conjunto con el Ministerio de Cultura de ese país elaboran una medición acerca del impacto económico de la economía creativa sobre su PIB o también denominado "el valor agregado (VAB), es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un determinado periodo", (Jara, 2015).

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Desarrollo: Estrategias en la economía creativa argentina.

Buenos Aires: La fuerza de la economía creativa.

Observatorio de Industrias Creativas

CONVOCATORIA PREMIO CMD
Buenos Aires produce diseño, nosotros lo premiamos.
Tenés tiempo de presentar tu proyecto hasta el 3 de septiembre

MICA
Mercado de Industrias Creativas Argentina

"Según el Anuario 2011. Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires, el valor añadido generado por las industrias creativas ha ido creciendo no menos de 5% al año, arrojando un total de 73,1% entre 2004 y 2010 a precios constantes" (UNESCO; PUND, 2014).

De manera general "el PIB de la ciudad aumentó en 49,2% durante el mismo periodo" (UNESCO; PUND, 2014).

Desarrollo: Estrategias en la economía creativa argentina.

Reconocimiento de estrategias.

SInCA
SISTEMA DE INFORMACION CULTURAL DE LA ARGENTINA

El sector público: “a partir de la creación de la Subsecretaría de Economía Creativa en la órbita de la Secretaría de Cultura y Creatividad del Ministerio de Cultura, Argentina cuenta hoy con un plan estratégico orientado al desarrollo de este universo productivo” (Gribnico, 2017).

Economía creativa ligada a la tecnología.

Red de Ciudades Creativas

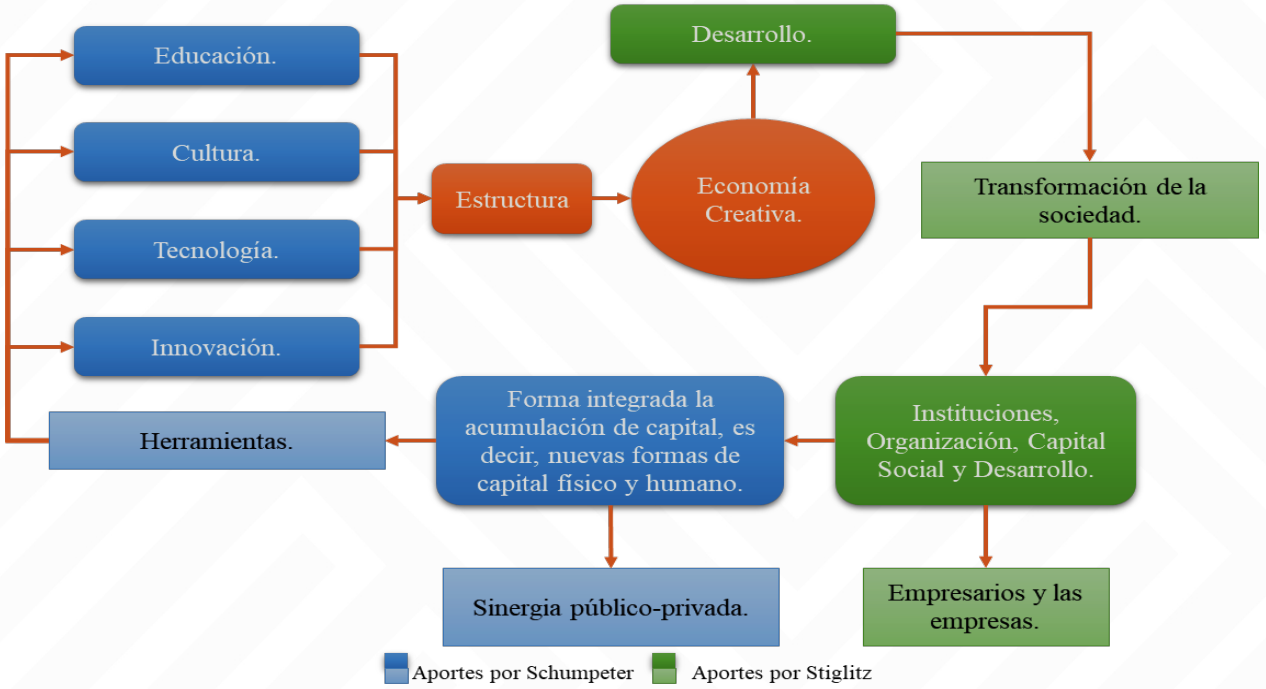
MICA
Mercado de Industrias Creativas Argentina

Organismos de Inversión:

- Ministerio de Cultura y sus organismos descentralizados.
- Estado nacional.
- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
- Ministerio de Producción.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Trabajo.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

(Gribnico, 2017)

Desarrollo: La economía creativa argentina en Colombia.



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

Desarrollo: La economía creativa argentina en Colombia.

Reconocimiento de estrategias.

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

La composición de las entidades públicas o mixtas e incluso algunas privadas que trabajan en conjunto exclusivamente para la economía creativa en Argentina.

Instituciones

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO
UN VIAJE EN EL TIEMPO
CO
COLOMBIA

Aunque en Colombia existen entidades en relación a la economía creativa, de manera pública no hay exclusividad para el desarrollo de la Economía Creativa, hasta el momento empiezan a crearse organismos para este sector; es relevante indicar que el Ministerio de Cultura de Colombia cuenta con una dirección del patrimonio, en el sentido que Colombia basa significativamente su Economía Creativa en dicho sector.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Desarrollo: La economía creativa argentina en Colombia.

Reconocimiento de estrategias.

Conjunto de normas que incluyan mecanismos para el mejoramiento, implementación o desarrollo mismo de la Economía Creativa se pueden tener en cuenta en este factor.

Organización

Además de ser fundamentales para la constitución de las entidades públicas y de carácter mixto con el fin de atender la Economía Creativa en Colombia, se han impulsado algunas mejoras a los estamentos que ya rigen hoy en día.

MICA
Mercado de Industrias Creativas Argentina

SInCA
SISTEMA DE INFORMACION CULTURAL DE LA ARGENTINA

MinCultura
Ministerio de Cultura

DANE

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Desarrollo: La economía creativa argentina en Colombia.

Reconocimiento de estrategias.

Implementaciones tecnológicas para que industrias específicas como es el caso de la cinematográfica crezca, ello a través de acuerdos de cooperación internacional con entidades multilaterales y empresas privadas e incentivos económicos pudiendo ser la inversión o de manera fiscal, así como el desarrollo de software, entre otros.

Desarrollo

El desarrollo de software ha ganado terreno significativamente en Colombia; sin embargo, hasta donde se pudo evidenciar, no hay una estructura que respalde el desarrollo de manera amplificada o masiva de este sector creativo.

SICA APMA
SINDICATO DE LA IND. CINEMATOGRÁFICA ARGENTINA
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

CAIC
CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ACTORES

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification

Conclusiones.

Dentro de los **resultados, estructura y planificación que Argentina da muestra de un sistema sólido y replicable** ya que no muestra signos de dificultad más allá de una **organización y asignación de tareas específicas a través de toda la cadena de valor,** con ello, acomodándose o ajustándose a la realidad de otros países como es el caso de Colombia se podría implementar un sistema de cambio.

Algunos de los resultados que valen la pena resaltar es la **diversificación**, pero como un trabajo en conjunto de las **instituciones**, ejemplo de ello es la Red de Ciudades Creativas o la internacionalización de los negocios creativos como MICA lo hace, en este caso, son factores que robustecen la organización de esa economía.

Colombia ha mostrado que la economía creativa es un **factor fuerte, importante y ampliamente desarrollable**, ejemplo de ello es el reconocimiento de entidades multilaterales en cuanto al trabajo que ha hecho Colombia en materia de creatividad, con la creación de nueva legislación y programas de fomento para el sector cultural, así como reconocimientos mundiales de ciudades emblemáticas como Bogotá o Medellín; sin embargo, es **imperativo empezar a migrar de una economía creativa focalizada en el desarrollo del sector patrimonial, a una economía creativa diversificada con un amplio espectro en las tendencias mundiales como lo es el desarrollo tecnológico y digital** sin que se deje de lado el patrimonio como sector creativo ya que gracias a ello Colombia está posicionado en la región.

Al comparar los países se hace evidente el alcance que tienen en diferentes factores cada uno de ellos, de esta manera, se refleja que **Colombia si debería implementar y desarrollar un modelo mejorado para el auspicio de las economías creativas, no solo por la posibilidad de mejorar sistemáticamente las instituciones, la educación o culturizar la ciudadanía, sino por el poder que tiene en inclusión social, desarrollo económico con bajos niveles de inversión y con facilidad de llevarse a los mercados de manera nacional e internacional**. Con ello, la desigualdad social y el desequilibrio de la pobreza serían factores que se enfrentarían al tiempo, así como el nacimiento de nuevas oportunidades.