



INSTITUTO DE ESTUDIOS
INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD DE CHILE

TRADE IN SERVICES AND DEVELOPMENT: THE CASE OF PERCEPTION IN CHILE

Dorotea López G. - Camila García P. - Felipe Muñoz N.

VI CONFERENCIA REDLAS

Tendencias y perspectivas para la producción y el comercio de servicios en
América Latina y el Caribe

San José, Costa Rica; 21 y 22 septiembre de 2017

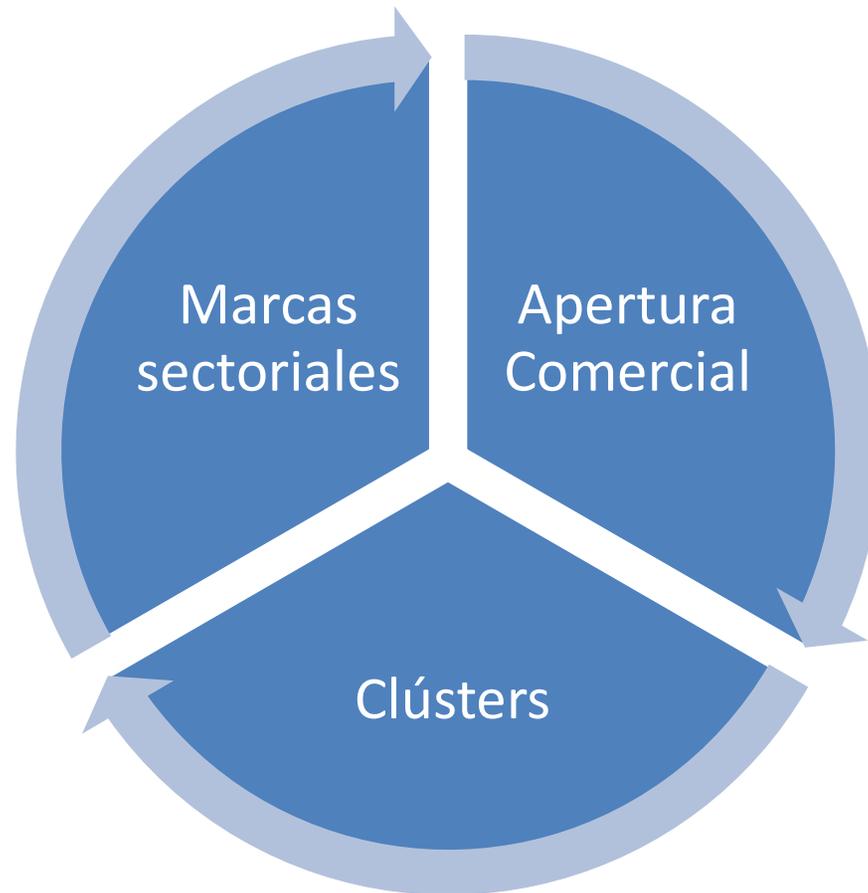
Objetivo

- Analizar el rol del Estado en las estrategias de exportación de servicios, con el fin de comprender la relación y las tensiones derivadas de la dicotomía existente entre la aspiración de diversificar la producción exportadora, y por otra parte, la subsistencia de una canasta exportadora concentrada en materias primas.

Servicios en el Desarrollo

- Reajuste social en los países en desarrollo, creando sociedades menos desiguales. (Coll-Hurtado y Córdoba y Ordóñez, 2006; BM, 2010; Eichengreen y Gupta, 2011). Aquellos países que lo lograron hoy tienen una mejor estructura de sociedad. (Prieto, 2011)
- Impacto positivo de los servicios en la generación de empleo, en la difusión del conocimiento tecnológico y en el crecimiento de la economía (Ventura-Dias, Acosta, Lima, Kuwayama, & Mattos, 2003; Soubbotina, 2004).
- El crecimiento del salario ha sido superior en el sector servicios que en el manufacturero o el agrícola en los últimos años (World Bank, 2010; Prieto, 2004)
- Los servicios son más propensos a la investigación e intensos en el uso de tecnología, lo que hace que jueguen un importante rol en el proceso de innovación (Bonaglia & Fukasaku, 2003; Wölfl, 2005).
- El comercio de servicios ha demostrado tener una relativa mayor resiliencia ante las crisis y una más rápida recuperación con respecto a los bienes (UNCTAD, 2010; OMC, 2014).
- Crean ventajas comparativas. (Cepal, 2008)
- Generan mejores empleos y una inserción de mayor calidad. (Aiginger, 2000)
- Disminuyen la variabilidad en los términos de intercambio. (Eichengreen y Gupta, 2011)
- Países desarrollados más vinculados al comercio de servicios. (Soubbotina, Prieto)
- Inserción en cadenas de valor (Hoeckman y Mattoo, 2008, Foxley, 2012, Prieto, Saéz y Goswami, 2011)

Estrategia Chilena

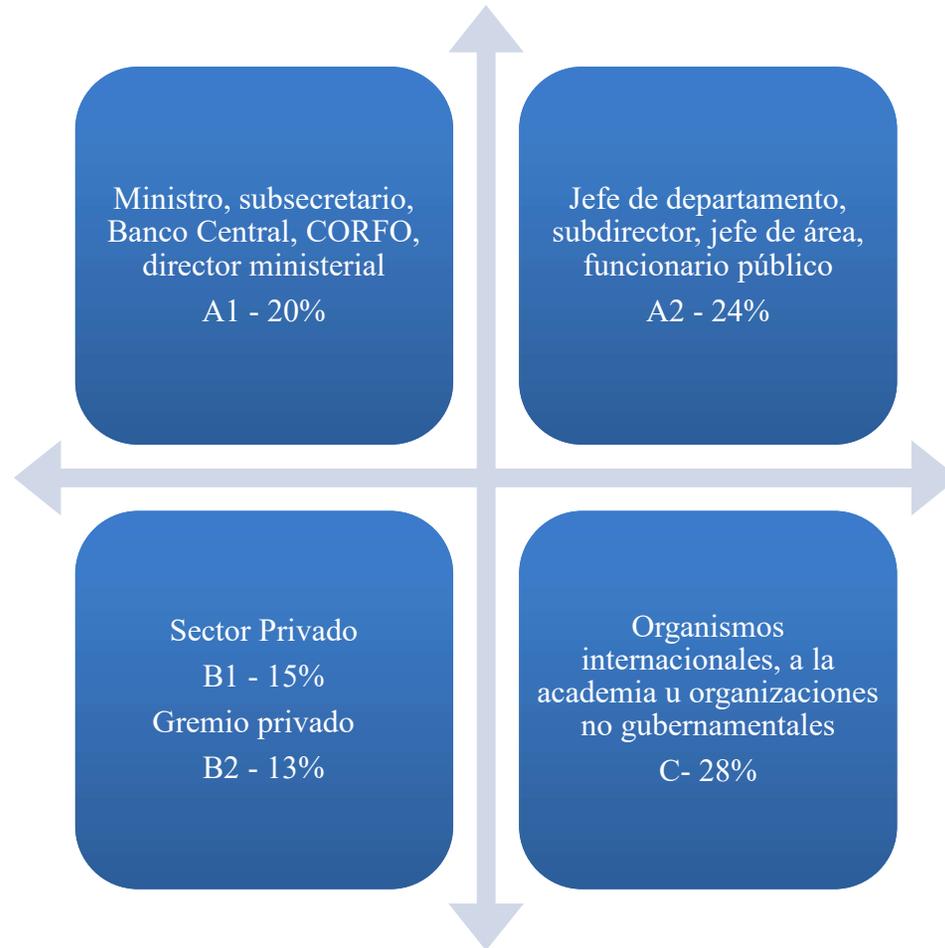


Metodología

- Identificación informantes claves que estuvieron vinculados con el desarrollo del sector exportador chileno, en particular para los servicios.
- 54 entrevistas semi-estructuradas presenciales.
 - 24 sector público o su función más relevante en relación a los servicios se dio en este ámbito : 11 fueron ministros de diferentes carteras (Hacienda, Economía, Relaciones Exteriores y Agricultura), y otros fueron vicepresidentes de Corfo, y directores de ProChile, quienes serán identificados con la sigla A1. Hay 13 directores y jefes de departamento de Direcon, de Corfo, de ProChile, de Hacienda, de Aduanas y de Agricultura, que se identificarán con la sigla A2.
 - Del sector privado se entrevistó a 11 personas, de las cuales 8 son empresarios, identificados como B1, y 7 pertenecen a un gremio, y son identificados como B2. Finalmente, 14 entrevistados pertenecen a organismos internacionales, a la academia u organizaciones no gubernamentales (ONGs), y han sido identificados como C.

Es necesario puntualizar que en todos los sectores considerados se llegó a un “punto de saturación”, en que las respuestas eran coincidentes, incluso en informantes de gobiernos diferentes y de oposición.

Clasificación



Resultados de las entrevistas

Plano I Consideraciones modelo y la clase empresarial

Plano II Consideraciones vinculadas a la especificidad del sector servicios.

Plano III Consideraciones sobre políticas e instrumentos del sector en específico.

Consideraciones institucionales

- Ausencia de coordinación y liderazgo. Funcionan como estancos.
- Supremacía de Hacienda y su estructura recaudadora y ahorradora.
- Excesiva confianza en los instrumentos(TLC). Cuestionamiento a los espacios de política.
- Las barreras están comprendidas en lo normativo.
- Solo hay estrategia en el modo 2.

Consideraciones estructurales

- Las políticas de promoción de exportaciones de servicios se diseñan a corto plazo. Intereses de modificarlo.
- Poca comprensión de los servicios versus los bienes.
- Exceso de cargas burocráticas (red tape) para las Pyme.
- No hay estadísticas. Gremios no pueden posicionar el tema.

Consideraciones económicas

- Aún no hay claridad de necesidad de intervención en temas económicos del Estado.
- Debilidad de una política de desarrollo productivo, en especial a los servicios.
- Chile esta en un punto de inflexión.
- Cuestionamiento de la forma de intervenir.

Consideraciones económicas diseño de la política dirigida a servicios

- Falta de acceso a crédito.
- La estructura tributaria es un problema en su exportación.
- El TC afecta significativamente a los prestadores de servicios.

Consideraciones políticas

- Comunidad empresarial rentista que no ve al conocimiento y la tecnología como fuentes de creación de riqueza
- Lo político subsumido en lo económico.
- Hay un mayor cuestionamiento al modelo.
- Lobby y corto plazo.

Consideraciones público-privadas

- No han estado diseñadas correctamente
- Como resultado del tamaño del Estado la participación de las APP es fundamental.

Consideraciones sociales y culturales

- El modelo se ha instalado en las capas de la sociedad. Se teme más a la pérdida de consenso que a una nueva estrategia de política.
- El empresariado es rentista, adverso al riesgo y muy concentrado.
- Problema de confianza y asociatividad.

Consideraciones sociales y culturales

- Conclusión
- Bajo involucramiento de la sociedad.
- Escasez de capital humano.
- Recomendaciones
- Campaña hacia ciertos sectores que sea más comprensible.
- Capacitación.
- Mayor inglés.
- Involucrar Universidades y Centros de investigación con riesgos de los empresarios.

Reflexiones finales

- No hay formas simplificadas de comprender la economía y la sociedad que te ofrezcan alternativas radicales (neoliberalismo o estatismo).
- La ausencia de una burguesía con proyecto. Exportar servicios requiere de un empresariado formados en la lógica de la gestión compleja.
- Reconstrucción de la relación entre economía y política.
- Debemos generar una inflexión y pasar de una economía de explotación de materias primas a una economía diversificada con mayor contenido de conocimiento y empleo de capital humano más sofisticado.
- Se requiere cambiar la forma estanca en que funciona el gobierno coordinar esfuerzos de capital humano específico, con infraestructura de transporte y digital, con infraestructura tecnológica común, con políticas ambientales.
- Más de lo mismo no es suficiente. Menos y mejores instrumentos de política.