

La Gobernanza de los Servicios: el caso de Colombia

Carmen Astrid Romero
EIAM-PRIME

San José de Costa Rica, 22 de septiembre del 2017

La Gobernanza

- ✓ La manera como las sociedades se organizan para tomar decisiones y estas son implementadas. Se combinan *actores y organismos* (formales e informales) y tradiciones para poner en marcha dichas decisiones. (*Institute on Governance*).
- ✓ La gobernanza de los Consejos o Comisiones en alianzas público-privadas para fomentar políticas de desarrollo empresarial.
- ✓ La promoción de servicios globales dentro de la política de competitividad del sector empresarial



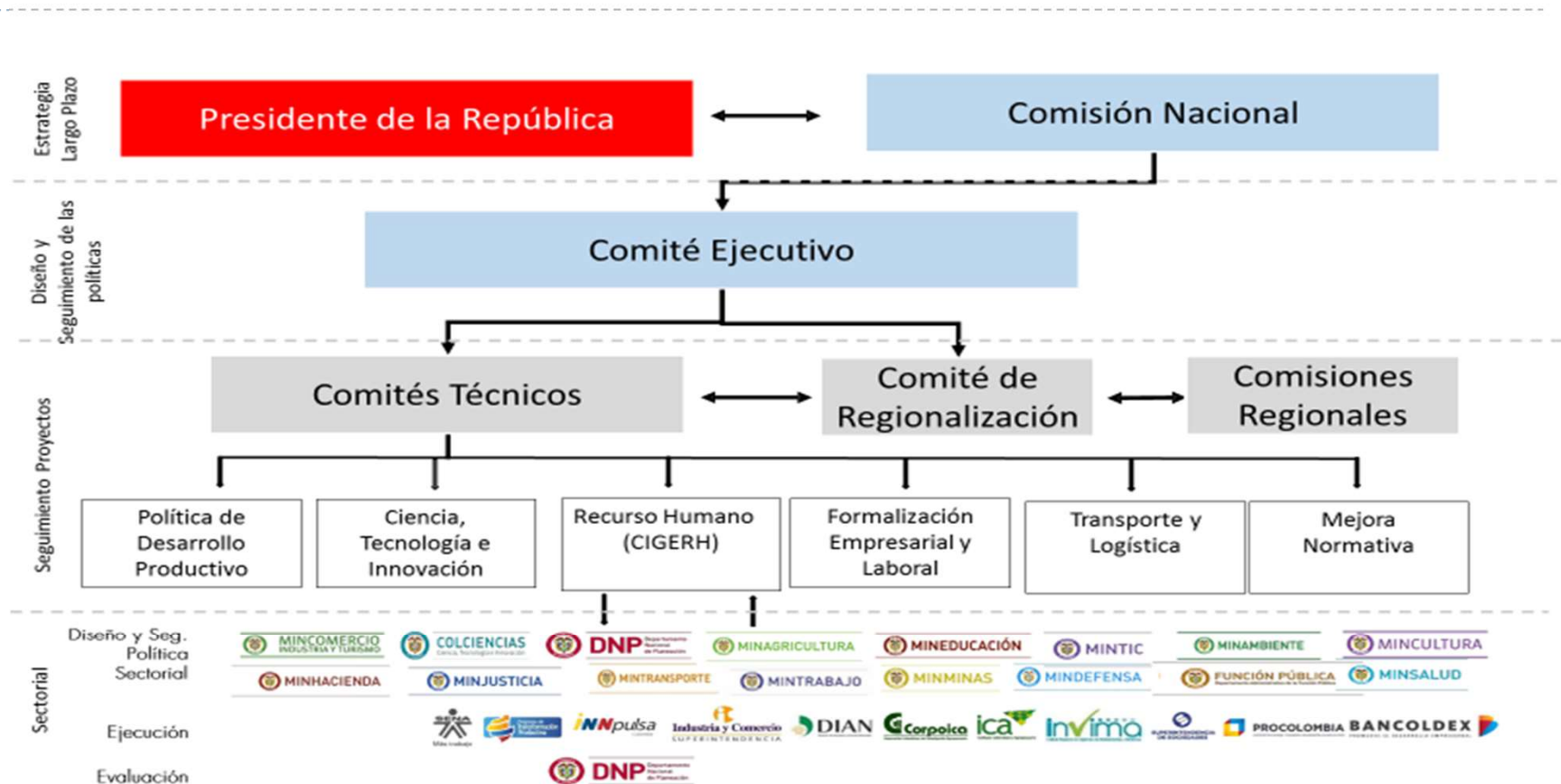
La APP para la política de competitividad en Colombia

Parece existir un consenso internacional dentro de **la nueva política de desarrollo empresarial** en crear comisiones producto de alianzas público-privadas (APP) para ayudar en su diseño y puesta en marcha, una alternativa frente a la selección autónoma del gobierno tanto en el trazado como en las iniciativas relacionadas. (Devlin y Moguillanski (2009); Devlin (2016); Davlin y Pietrobelli (2016) y Moguillanski (2012).

¿Cómo se organiza la política de desarrollo empresarial en Colombia?



Gobernanza del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación en 2016



Fuente: Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016.

Política de Desarrollo Productivo

En el marco del SNCCTel, el gobierno nacional diseñó la Política de Desarrollo Productivo (PDP) en 2016 para dar solución al estancamiento de productividad, cuyas principales causas fueron:

- ✓ Fallas de mercado o de gobierno que impiden a las empresas ejecutar acciones concretas para ser más productivas;
- ✓ Débil diversificación productiva con mayor nivel de sofisticación lo que reduce la competitividad internacional
- ✓ Fallas de articulación entre el gobierno nacional y las entidades regionales, entre el sector público y privado y entre las diferentes entidades del orden nacional.



Para buscar la solución a la segunda causa de baja productividad se diseñaron dos estrategias:

- ✓ Estimular la inserción de bienes y servicios colombianos en encadenamientos productivos nacionales e internacionales para lograr promover la exportación de bienes y servicios.
- ✓ Priorizar las apuestas productivas a nivel departamental.

En la PDP los servicios son vistos como parte de una cadena para exportar bienes y/o constituyen una apuesta exportadora.



¿ Qué se está haciendo en términos de promoción de servicios globales en Colombia hoy?

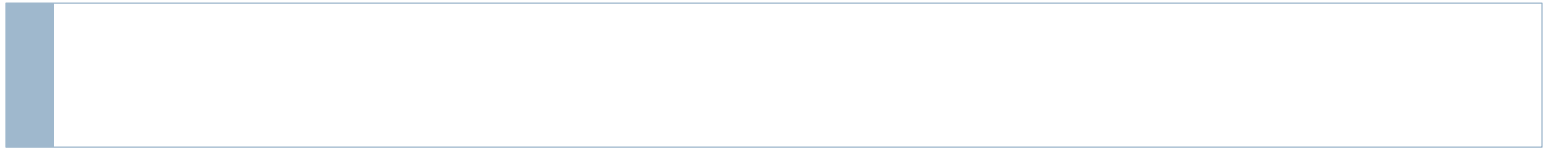
- ✓ Diseñar un cuestionario basado (Devlin y Cabezas 2012) aplicado mediante una entrevista semi-estructurada a 15 actores públicos y privados.
 - ✓ ¿ Quienes son esos actores?
 - ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo :
 - ✓ Tres cambios en el corto plazo que benefician la promoción de servicios:
 - ❑ la reforma al Plan Vallejo de Servicios
 - ❑ En Alianza Pacifico: facilitar la movilidad de mano de obra mediante las tarjetas de movilidad; la agenda digital: remover barreras al comercio electrónico; armonizar los sistemas de pago electrónico y más conectividad y su infraestructura.
-



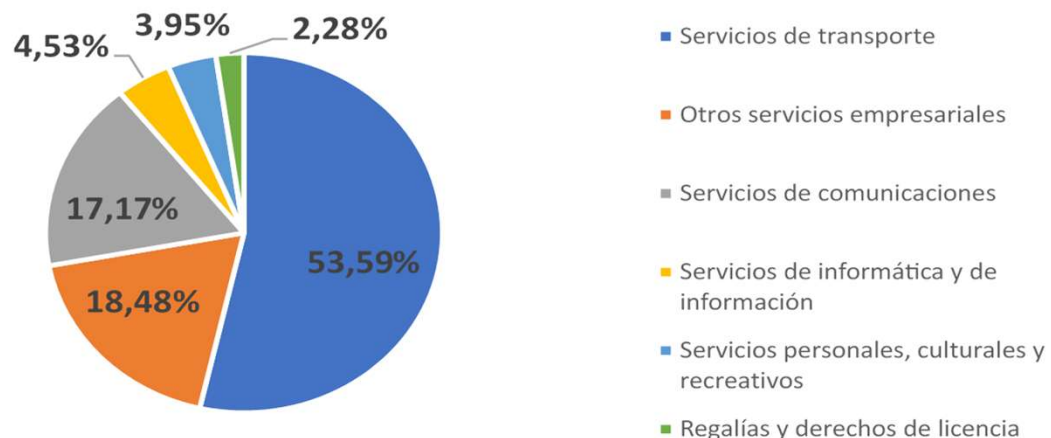
Entidad
Alta Consejería Presidencial para el Sector Privado y Competitividad
Dirección de Competitividad e Innovación (Asesora a la Alta Cosejería Presidencial)
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Dirección de Inversión Extranjera, Servicios y Propiedad Intelectual
Gerencia de la Estrategia Colombia Exporta Servicios
Negociaciones Comerciales en servicios para promover el comercio internacional del sector
Entidades Vinculadas al Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Procolombia
Grupo Bancoldex
Plan de Transformación productiva PTP (dirección de software y La dirección de BPO)
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
Dirección de Política y desarrollo TI
Campaña Colombia Bring IT On
Departamento Nacional de Planeación DNP
Dirección de desarrollo Empresarial (representa al DNP en el Comité Ejecutivo del SNCCTel)
Dirección de Seguimiento y Evaluación de Política Pública (tarea de hacer seguimiento y evaluación de la PDP)
Consejo Privado de Competitividad (Miembro del Comité Ejecutivo del SNCCTel)
Cámara de Comercio de Bogotá Vicepresidencia de Internacionalización

Fuente: Elaboración Propia.

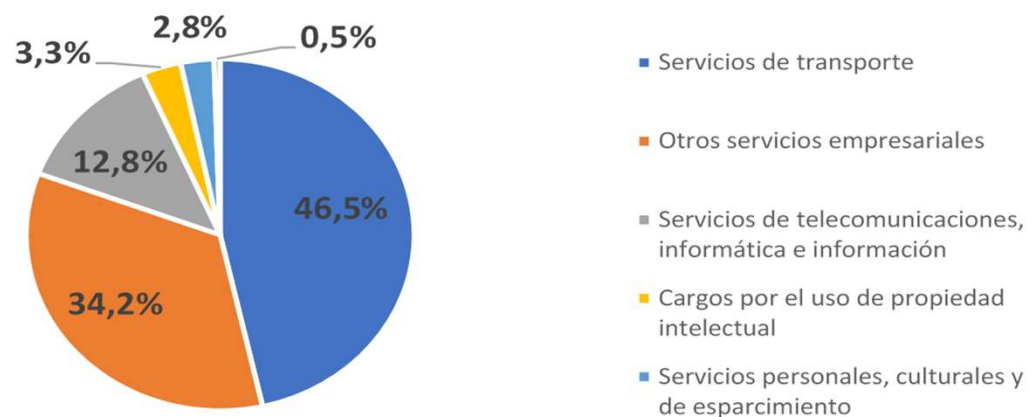




Exportación de Servicios Modo 1 - Comercio Transfronterizo 2008 (Miles USD)



Exportación de Servicios Modo 1 - Comercio transfronterizo 2016 (Miles USD)



¿ **Cómo explicar los bajos resultados frente a la promoción descrita ?**

- ✓ La experiencia de la APP para competitividad es la más madura de la región.
 - ✓ Cuenta con una legitimidad indiscutible.
 - ✓ Una participación más activa de los Comités Regionales aunque las prácticas culturales pueden restar consenso a su interior y las cuestiones urgentes pueden causar desvíos de las prioritarias.
 - ✓ La congestión de las funciones de la Alta Consejería Presidencial para el Sector Privado y Competitividad.
 - ✓ DNP clave desde la Dirección de Desarrollo Empresarial y no tan claro desde la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Política Pública.
 - ✓ La fusión del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación con el de Ciencia y tecnología.
-



-
- ✓ Para priorizar la apuesta exportadora regional la metodología del Atlas Colombia no desagrega los servicios.
 - ✓ Se encontró que existen algunas asimetrías en la comunicación entre el MINTIC y el PTP que afectan el trabajo conjunto de FITI y PTP para promover la exportación de la industria TI y Contenidos Digitales.
 - ✓ Resistencia del personal a *flexibilizar* sus funciones en los nuevos esquemas en Procolombia y PTP
 - ✓ Grupo Bancoldex (Bancoldex, Fiducoldex y Arco (ante Leasing Bancoldex) no tiene líneas de financiación exclusivas para servicios
 - ✓ El Alistamiento para empresas de servicios exportadoras no aplica para microempresas por falta de garantías en INNPULSA
-

