



VI CONFERENCIA REDLAS

Tendencias y Perspectivas para la Producción y el Comercio de Servicios en América Latina y el Caribe

San José, Costa Rica, 21 y 22 septiembre 2017

POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS TIC Y PRÁCTICAS DE GOBERNANZA EN MÉXICO

Alfredo Hualde Alfaro, El Colegio de la Frontera Norte

Celina López Mateo, Universidad de Guanajuato

- 
-
- México ocupa el tercer lugar en exportaciones de servicios de Tecnologías de Información (TI) a nivel internacional, después de India y Filipinas (IMCO, 2014; Schatan, 2017).
 - Se encuentra entre los diez principales exportadores de bienes TIC a nivel mundial (OCDE, 2015).
 - Las exportaciones de bienes TIC, contribuyen con el 16.2% de las exportaciones totales de productos, mientras que el comercio de servicios TIC sólo representan el 0.7% del total de las exportaciones (BM, 2015).

Programa Nacional de Software (PROSOFT)

Primera Etapa (2002-2009)

- Impulso a sectores de alta tecnología (electrónica; TI).
- Redes de productores y consumidores en la creación de productos y servicios de software.
- Enfoque de cluster.
- Coordinación entre gobiernos estatales y organismos promotores.

Segunda Etapa Prosoft 2.0 (2008-2013)

- Sector TI competitivo internacionalmente
- Estrategias: capital humano, exportaciones e inversiones, productividad e innovación, calidad y madurez, fondeo, difusión y uso de TI y certeza jurídica.
- Incorporación de actores y descentralización territorial.

Tercera Etapa Prosoft 3.0 (actual)

- Énfasis en talento e innovación.
- Personal calificado.
- Focalización de apoyos.
- Interacción con sectores económicos prioritarios (industrias maduras, dinámicas y emergentes).

Programas
de la
Fundación
México-EUA
para la
Ciencia
(FUMEC)

TechBA
(2004)

En conjunto con la SE
Desempeño a través de esquemas de exportación

Techpyme (2011)
Posicionamiento en CGV
Agendas Estatales de Innovación CONACYT

Plan Nacional de Desarrollo
2013-2018

Estrategia Digital Nacional

Objetivo estratégico:
Economía Digital

Objetivo secundario:
Desarrollar el mercado de
bienes y servicios digitales

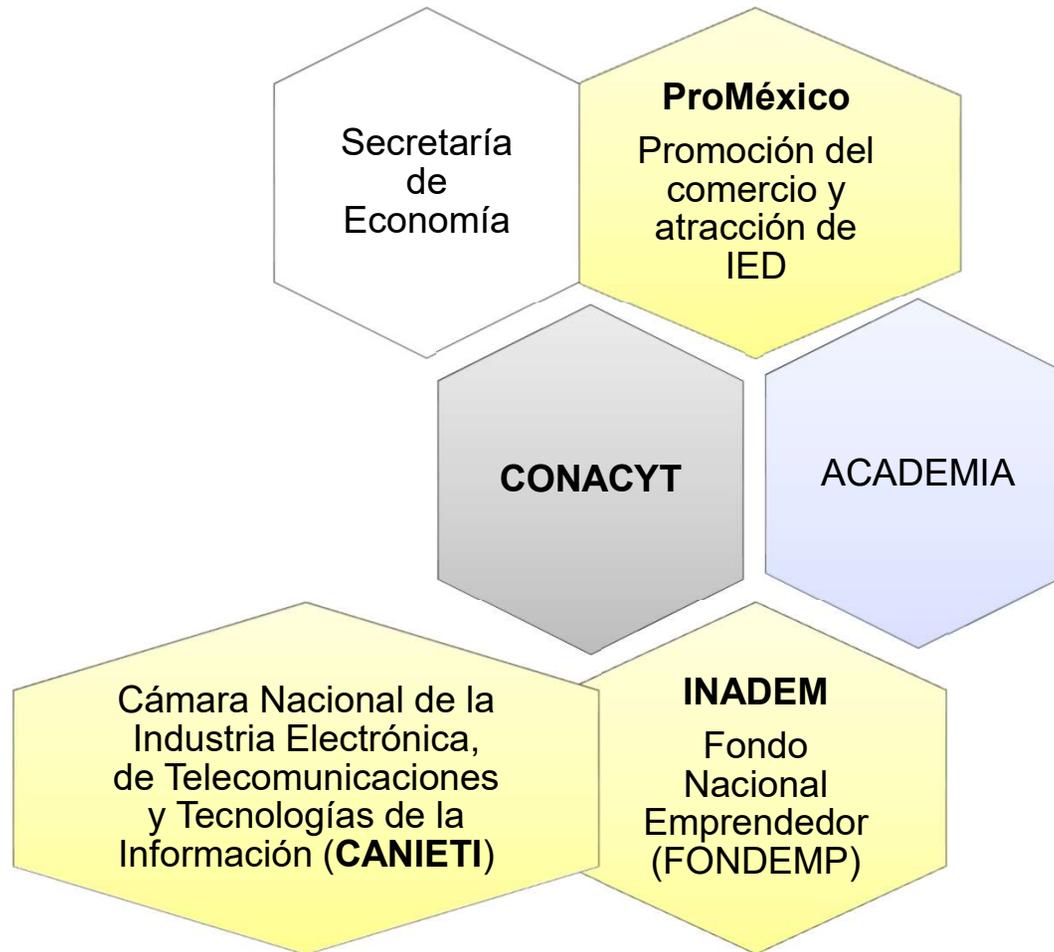
Programa de Desarrollo
Innovador (PRODEINN)

Ejes rectores de la política de
fomento industrial, comercial y
de servicios
Servicios basados en el
conocimiento y la innovación

Programa Especial de
Ciencia, Tecnología e
Innovación (PECiTI)

Coordinación entre las
prioridades de CTI (formación
de capital humano)

Actores



Alianzas público-privadas

- ✓ Casos exitosos a nivel estatal
- ✓ Tratamiento del comercio de servicios
- ✓ Políticas diferenciadas
- ✓ Sectores estratégicos y regionalización
- ✓ Contexto institucional
- ✓ Financiamiento y capital de riesgo
- ✓ Coordinación entre programas e instituciones
- ✓ Capital humano

Conclusiones

- ✓ Prosoft, ejemplo de continuidad de la política pública en un sector específico.
- ✓ Participación de cámaras empresariales, empresas y, en menor medida universidades, al desarrollo del sector.
- ✓ Empresas exportadoras (25% del total).
- ✓ Concentración de proyectos en entidades federativas.
- ✓ Gobernanza y esquema descentralizado del programa.
- ✓ Agenda Digital: prioridad en cuanto al fomento de exportaciones y desarrollo sector TIC.