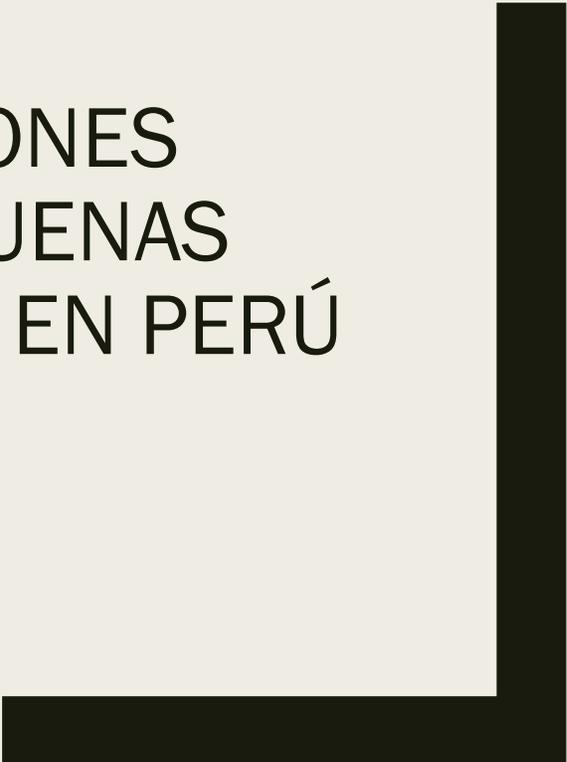




PROMOCIÓN EXPORTACIONES
SERVICIOS GLOBALES Y BUENAS
PRÁCTICAS DE GOBERNANZA EN PERÚ

Manuel Quindimil



DESCRIPCIÓN DEL SECTOR



Exportaciones de servicios peruanas



Evolución exportaciones peruanas de servicios globales

Sectores	2010	2011	2012	2013	2014	2015p	2016p	2017p
Centro de Contactos	108.794	146.467	164.325	177.995	196.184	216.280	238.434	262.858
Franquicias	38.450	49.400	56.600	61.700	67.870	74.657	82.123	84.461
Software	16.000	21.000	28.000	32.239	40.053	49.760	61.821	76.804
Ingeniería	12.359	20.083	21.999	32.147	41.095	52.533	67.155	85.847
Editoriales	7.056	9.820	14.105	18.006	24.424	33.130	44.939	60.958
Videojuegos	430	495	649	924	1.265	1.730	2.367	3.237
Animación	10	10	18	19	28	41	59	87
Total	183.099	247.275	285.696	323.030	370.919	428.131	496.898	574.252

Fuente: Plan de Promoción del Sector de Servicios de Exportación 2017

PROMPERU promociona a 250 empresas en servicios globales

Animación	Arquitectura	BPO/Centros de Contacto	Videojuegos
Editorial	Imprenta	Marketing Digital	Software
Diseño	Consultoría en Ingeniería	Servicios a la minería	Franquicias

GOBERNANZA APP PERÚ

Metodología Devlin & Moguillansky



Forma de funcionamiento

Capacidad establecer agenda (objetivos metas susceptibles de ser evaluadas en el mediano y largo plazo)	<ul style="list-style-type: none">• Se llegó a elaborar una agenda definida con rendición de cuentas• Metas de difícil cuantificación (proyectos de ley y propuestas de reforma)• Avance de la agenda supeditado a acciones del sector público
Grado de coordinación organismos públicos implementación de la agenda	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría coordinaba con Consejo Directivo (representantes ministerios y sector privado)• Secretaría debía articular con muchas entidades públicas sin mandato legal ni responsabilidades legales• Inexistente coordinación con gobiernos regionales y locales

Forma de funcionamiento

Capacidad técnica profesional (sectores público y privado)	<p>Sector público</p> <ul style="list-style-type: none">• Secretaría buen nivel técnico (escaso personal 20 funcionarios)• Resto del gobierno central nivel técnico regular• Inexistente nivel profesional en regiones y municipalidades <p>Sector privado</p> <ul style="list-style-type: none">• Participación y aportes espontáneos• Inexistencia de presentación de estudios técnicos ni contratación de profesionales técnicos específicos
Disponibilidad agencias operativas, políticas e instrumentos implementación agenda	Solamente la Secretaría impulsó implementación

Forma de funcionamiento

Capacidad de incidir en el presupuesto	No se estableció una partida presupuestaria para el cumplimiento de la agenda
Sistema de evaluación de cumplimiento	Si bien no suficiente rendiciones de cuentas semestrales (experiencia positiva)

Fortaleza de la institucionalidad

Legitimidad	Reconocimiento público capacidad de actuar en ámbito de la competitividad
Articulación al sistema estatal	<ul style="list-style-type: none">• Muy difícil para la Secretaría coordinación instancias políticas y operativas en gobierno central• No fue posible con gobiernos regionales y locales
Estatus de los funcionarios	Liderazgo Ministro de Economía y Finanzas y Directora Ejecutivo (nivel político apropiado)
Representatividad de los actores públicos y privados	<ul style="list-style-type: none">• Sector público del gobierno conformado por muchas autoridades• Sector privado gremios empresariales Lima
Capacidad de generar consensos	Líneas estratégicas y agendas consensuadas sector público privado

GOBERNANZA
EXPORTACIONES
SERVICIOS GLOBALES



Razones que impiden mayor desarrollo exportaciones servicios globales



Sector público peruano

PROINVERSIÓN

- Fomento IED horizontal no sectorial

Consejo Nacional
de Competitividad
y Formalización

- TIC horizontal/no industria TIC
- Buena experiencia dejada sin efecto

Ministerio de
Transportes y
Comunicaciones

- Agenda Digital incompleta

Sector público peruano

MINCETUR

- Política comercial sobre servicios
- PENX 2025
- Ley de fomento de exportación de servicios y turismo

PROMPERU

- Plan de promoción para el sector servicios 2017

Sector público peruano

PROMPERU

- Instrumentos promocionales
 - Peru Service Summit
 - PROMEX
 - Oficinas corporativas exterior
 - Programa de Apoyo Internacionalización
 - Misiones extranjero

Sector privado peruano



Desconfianza

- Autoridades
- Interpersonal (gremios)

Atomización entidades gremiales

- Gremios tradicionales
- Gremios BPO, ITO y KPO

¿Cuál es la verdadera participación?

Creación capacidades

- Modelos de negocio según avance tecnológicos

PROPUESTA



