



# “El e-commerce en tiempos de COVID-19”

## Agenda

- Impacto en la logística de la evolución de la Pandemia
- Cambios hacia el E-commerce
- COVID 19 – Lecciones aprendidas
- Puntos Principales para desarrollar el e-commerce

# Cambios hacia el E-Commerce debido al distanciamiento social



El cambio hacia el e-commerce ha llevado a:



Más empresas a necesitar **crear sitios web** desde cero, **mejorar rápidamente sus sitios web** o encontrar **canales alternos** para vender sus productos



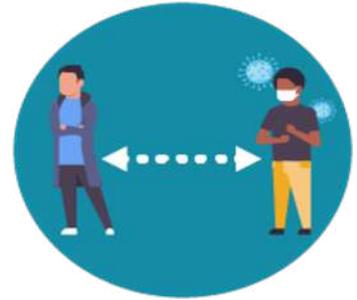
Una mayor necesidad de soluciones de marketing digital, **como métodos de pago y correo electrónico, para generar tráfico**, especialmente para productos con alta demanda



Mayor **demanda de comunicación oportuna con los clientes con respecto a las fechas de entrega** ya que algunos comercios están experimentando escasez de inventario y demoras en el cumplimiento

## 300%

Alza del comercio electrónico durante los meses de marzo y abril en Centroamérica.



## Mayores de 60 o tercera edad

son quienes más incrementan el gasto e-commerce. Grupo de mayor riesgo.



Fuente: <https://www.eleconomista.net/economia/Comercio-electronico-aumenta-en-Centroamerica-junto-con-sus-amenazas-20200624-0021.html>



# E-commerce Compradores y Proyección

Online shoppers who make purchases from overseas retailers



63.4%  
Europe

55.5%  
Africa

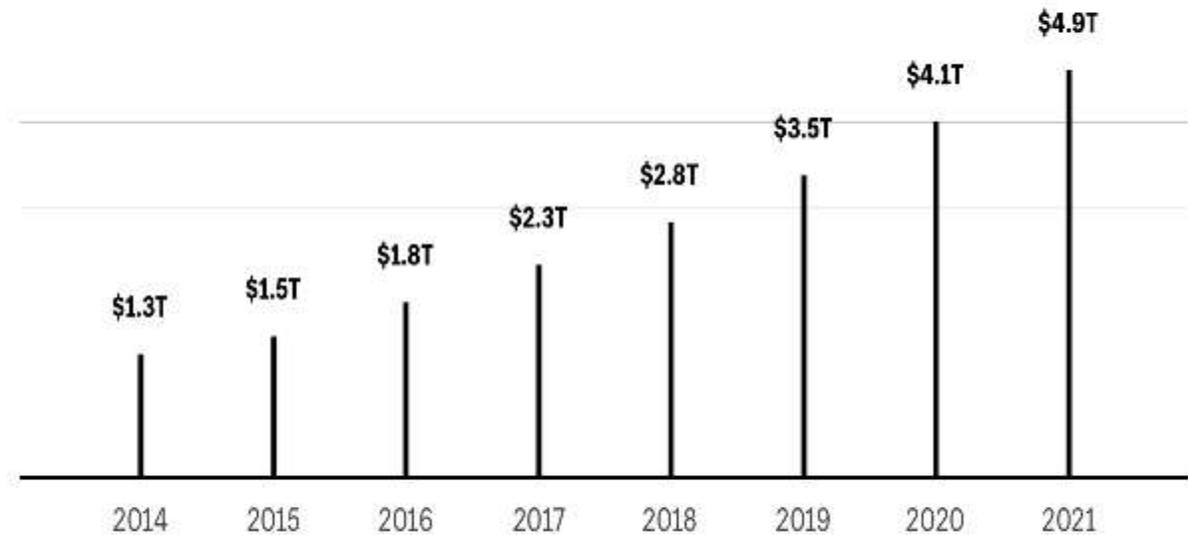
57.9%  
Asia-Pacific

54.6%  
Latin America

Data via Nielsen

## Retail ecommerce sales worldwide

2014 to 2021 by trillions of USD



Data via eMarketer (Statista)

# Pandemia de COVID 19 - Logística global y entregas exprés

## LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES



Las redes de entrega global exprés se siguen adaptando para garantizar el servicio



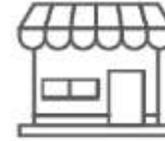
Los consumidores compran cada vez más en línea.



La capacidad de procesamiento de aduanas en la frontera se ve seriamente obstaculizada cuando no existe evaluación de riesgos y liberación digitalizada



Retrasos de despacho para envíos de EPP y cualquier proceso basado en papel conduce a bloqueos fronterizos



Las PYMES son afectadas de manera desproporcionada por las complejidades en la frontera



Los gobiernos demuestran su disposición a una "mejor reconstrucción" con las lecciones aprendidas de la pandemia



Permitir que los envíos exprés sigan siendo exprés



Liberalizar los servicios de transporte aéreo de carga



Implementar los protocolos de ICAO para permitir el movimientos de las tripulaciones



Permitir el transporte terrestre para entregar La ultima milla



Entender al cruce de fronteras como una puerta de entrada, no como un punto de control



Reducir el costo de los negocios transfronterizos como respaldo a la reactivación.



La ayuda humanitaria debe ser una estrategia permanente, no diseñada en medio de una crisis.



Establecer un régimen de recuperación comercial para garantizar que los bienes sigan moviéndose.

## Puntos principales para desarrollar el E-commerce

Mesas de trabajo y talleres con los principales actores de e-Commerce

La crisis ha demostrado lo que funciona y no funciona, además de la necesidad de ajustar reglas para facilitar el movimiento de mercancías críticas.

Desarrollar nuevos modelos de simplificación para la clasificación de las mercaderías, utilizando esquemas de agrupación por familias de productos y/o aranceles únicos para envíos de bajo valor (e-commerce)

Que los Gobiernos adopten medidas y mejoras exigidas en acuerdos internacionales como el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y el Convenio de Kioto Revisado de la OMA.

Esto apoyará el arranque del crecimiento económico post-COVID-19 y sobre todo de las PYMES.

Desarrollar nuevos modelos de recolección de impuestos (aranceles e IVA) para asegurar cumplimiento con deberes fiscales y la contribución necesaria a presupuestos nacionales. Que dificultades en la recaudación no se conviertan en una barrera.

# GRACIAS