

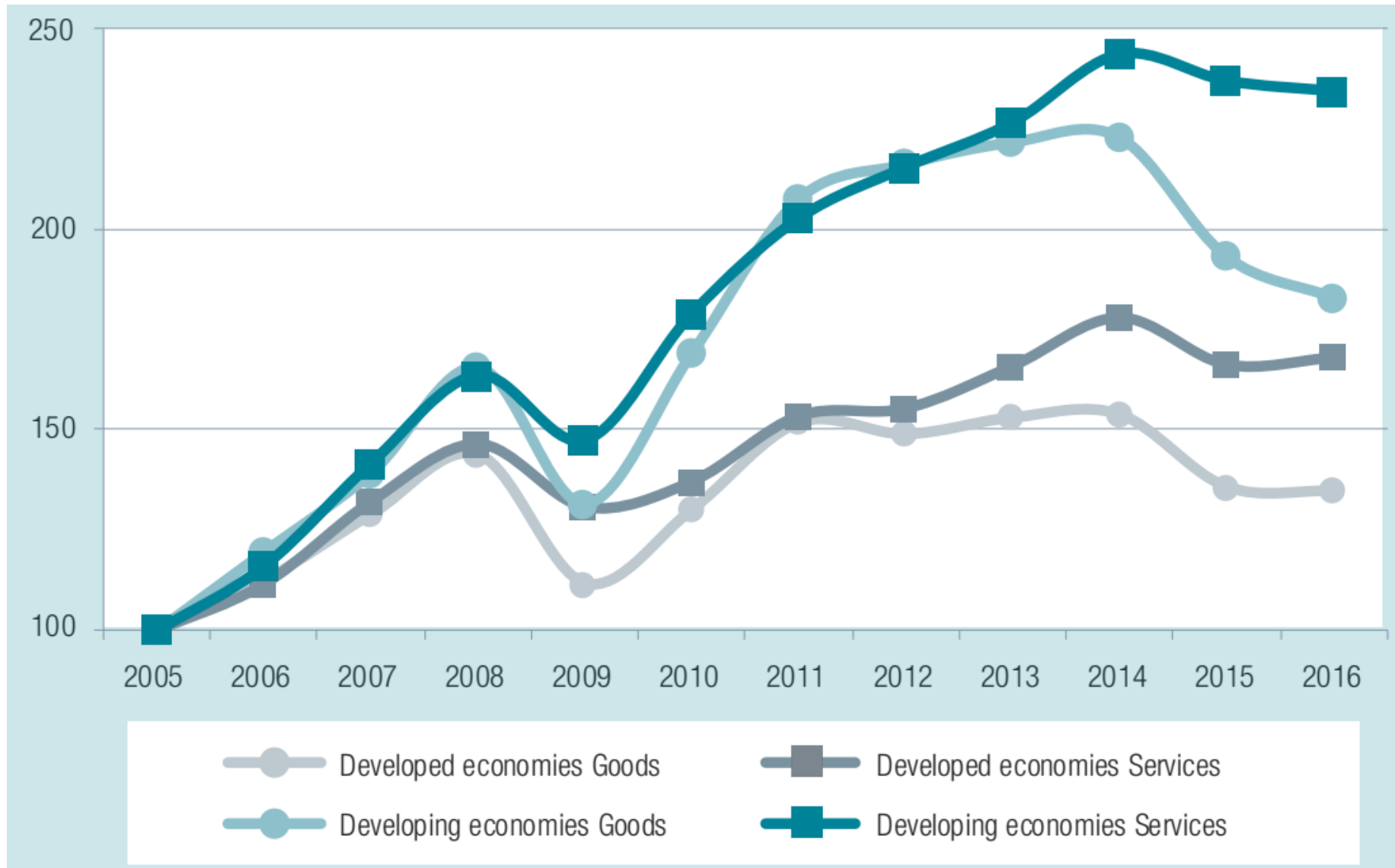
# Desafíos de la Internacionalización de los KIBS del Perú

**Dr. Jean Pierre Seclen-Luna**  
**Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación**  
**Pontificia Universidad Católica del Perú**

**15 de noviembre de 2022**



# Crecimiento de las Exportaciones de Bienes y Servicios, 2005-2016



Fuente: UNCTAD (2017).

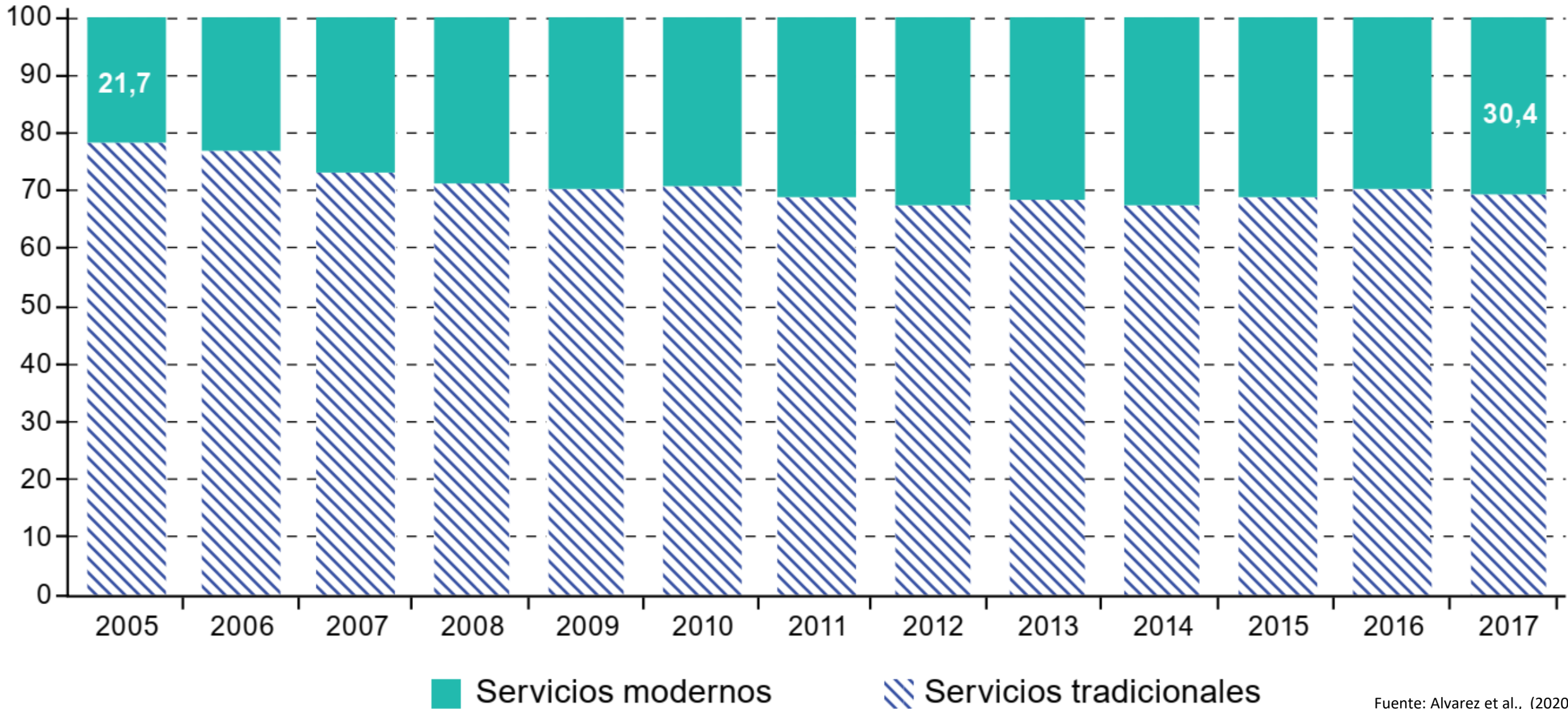
# Clasificación de los Servicios

Servicios Tradicionales <sup>1</sup>	Servicios Modernos <sup>1</sup>
Servicios de manufactura de insumos físicos	Construcción
Transporte	Seguros y Pensiones
Viajes	Servicios Financieros
	Cargos por el uso de propiedad intelectual
	Telecomunicaciones
	Servicios Personales
	Servicios Gubernamentales
	Otros Servicios Empresariales

Nota: 1/ sobre la base de códigos MBP6 (FMI, 2009); 2/ sobre la base de códigos CIIU rev.4

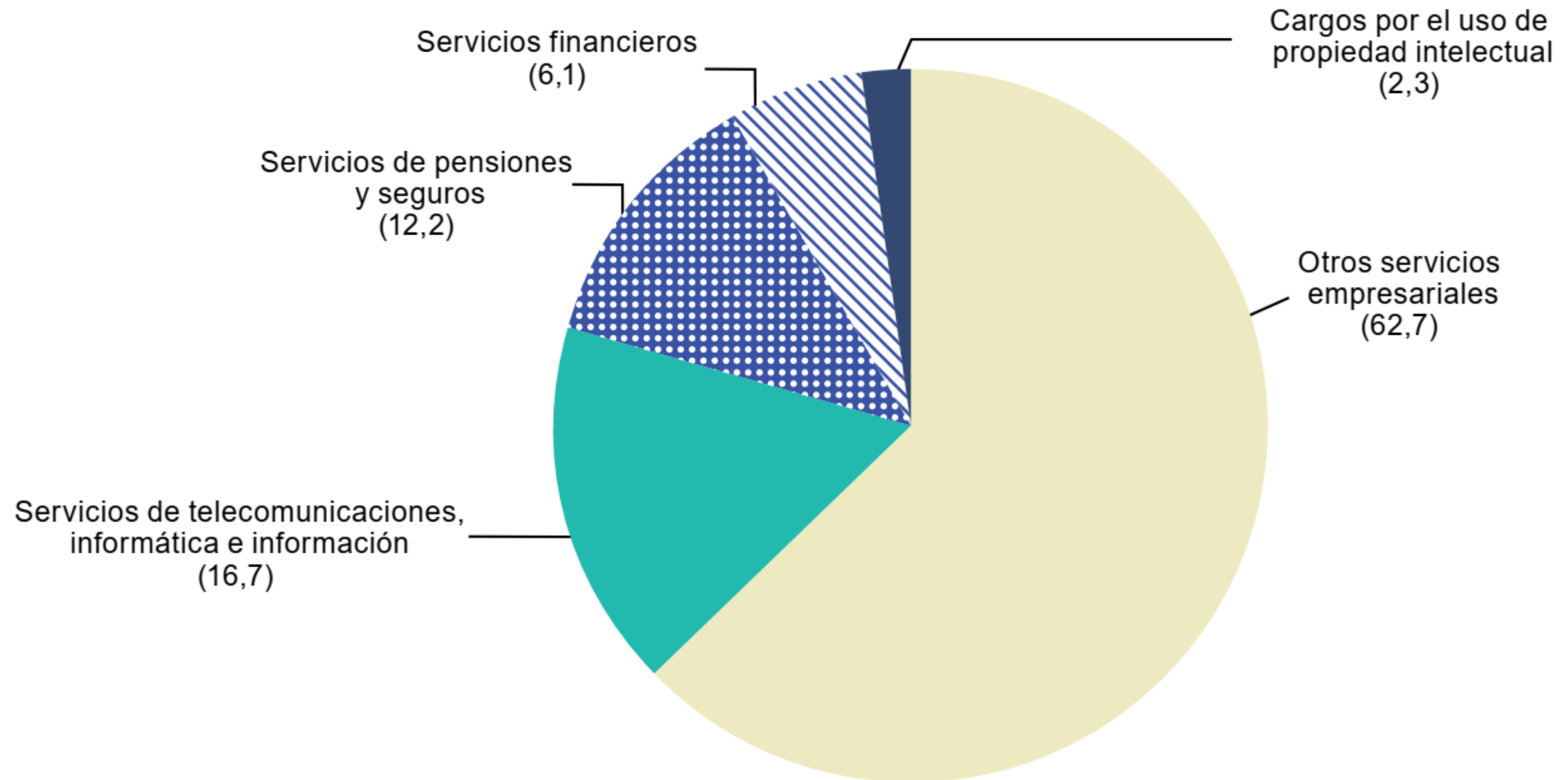
Fuente: Seclen-Luna & Castro-Vergara (2022)

# ALC: Exportaciones de Servicios Modernos y Tradicionales, 2005-2017



Fuente: Alvarez et al., (2020).

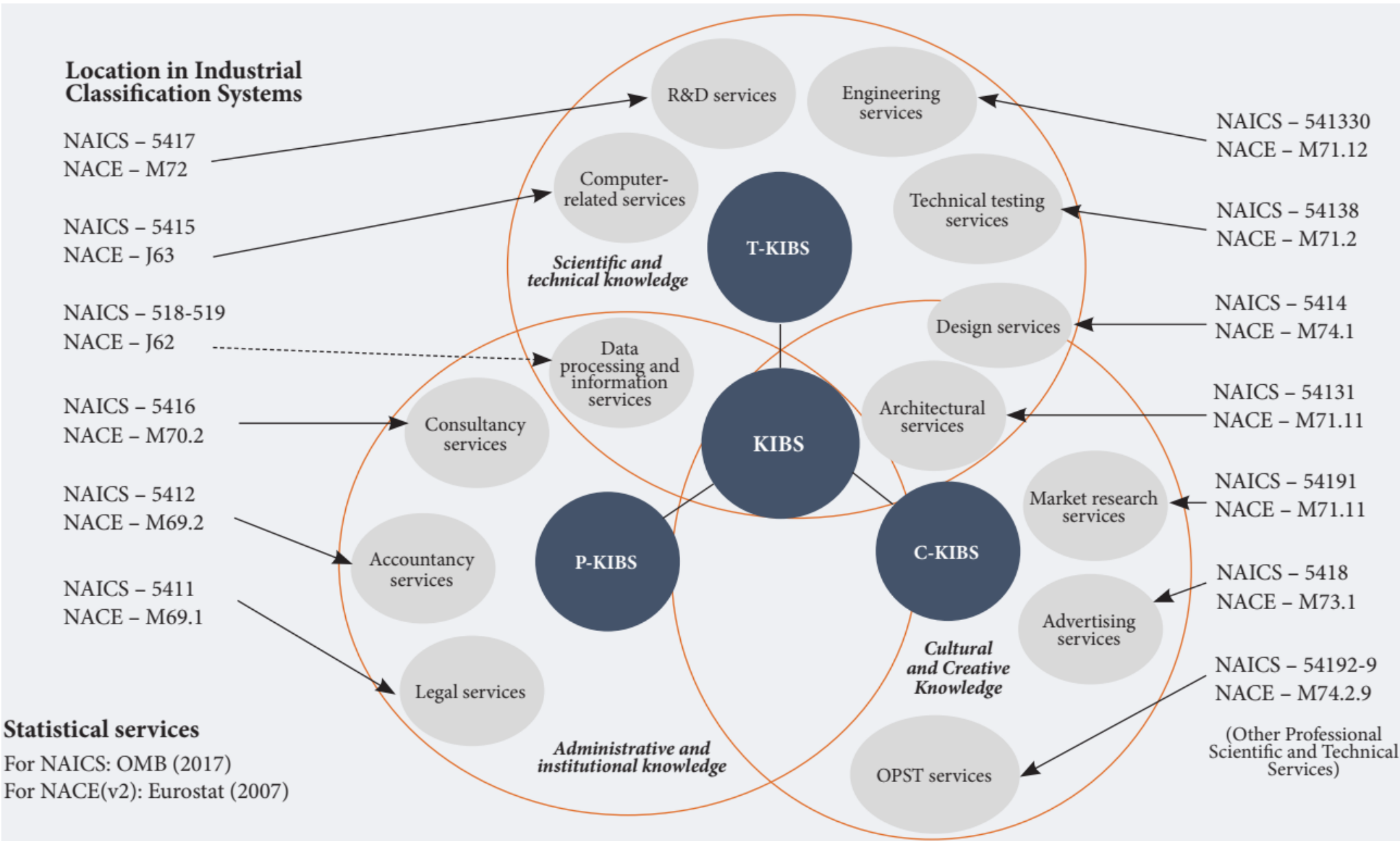
# ALC: Principales Categorías de Exportaciones de Servicios Modernos, 2017



Fuente: Alvarez et al., (2020).



# ¿Qué son los KIBS?



- Empresas de servicios altamente innovadoras. No obstante, **no todos son igual de innovadores** (Rodríguez & Camacho, 2010).
- Aún se sabe poco sobre la dinámica de su proceso de desarrollo de servicios (Krupskaya & Pina, 2022), ya que **tienen diferentes bases de conocimientos y son heterogéneas** (Miles et al., 2021).
- Propuesta de valor incluye **actividades intensivas en conocimientos para los procesos organizacionales**: innovación, digitalización, servitización, internacionalización, etc. (Miles, 2005; Seclen-Luna & Moyá-Fernández, 2022).

Fuente: Miles et al., (2021).

# Perú: Exportaciones FOB por productos y servicios (millones de soles), 2007-2020

Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018P/	2019P/	2020E/
<b>TOTAL</b>	<b>100 774</b>	<b>104 855</b>	<b>96 234</b>	<b>115 975</b>	<b>144 293</b>	<b>139 480</b>	<b>134 847</b>	<b>128 869</b>	<b>128 664</b>	<b>146 375</b>	<b>170 070</b>	<b>184 303</b>	<b>183 174</b>	<b>157 771</b>
1. Productos agropecuarios, de caza y silv.	2 146	2 464	2 732	3 184	4 081	4 390	5 347	7 232	8 886	10 102	10 871	12 948	14 579	16 891
2. Productos de pesca y acuicultura	12	12	10	13	10	9	12	11	11	10	9	11	11	7
3. Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	43 044	41 796	41 477	53 507	70 022	67 881	61 680	52 104	54 367	67 671	81 450	87 539	84 983	78 021
4. Productos manufacturados	47 641	51 669	43 085	50 486	60 120	56 398	54 846	56 179	49 818	51 738	60 160	65 646	64 071	54 293
5. Servicio de electricidad, gas y agua	19	18	19	18	19	20	20	26	37	45	27	30	31	32
6. Construcción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	5	4	5	5	4	4	5	5	6	6	6	6	6	7
8. Transp., almacenam., correo y mensajería	2 905	3 351	3 265	3 344	3 802	4 270	5 441	5 293	6 083	6 404	6 775	7 180	7 599	3 104
9. Alojamiento y restaurantes	2 610	2 820	2 934	2 746	3 142	3 190	3 932	4 117	5 091	5 700	5 834	5 647	6 020	1 313
10. Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	650	762	607	586	706	780	713	758	697	703	722	771	783	710
11. Servicios financieros, seguros y pensiones	130	152	169	178	194	163	193	182	227	227	239	415	375	469
<b>12. Servicios prestados a empresas</b>	<b>976</b>	<b>1 119</b>	<b>1 218</b>	<b>1 239</b>	<b>1 424</b>	<b>1 601</b>	<b>1 690</b>	<b>1 949</b>	<b>2 204</b>	<b>2 381</b>	<b>2 552</b>	<b>2 717</b>	<b>3 228</b>	<b>2 578</b>
13. Serv. administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. Otros servicios	636	688	713	669	769	774	968	1 013	1 237	1 388	1 425	1 393	1 488	346

Fuente: INEI (2021).

“La participación de los KIBS en el PBI del Perú ha pasado del 8,3% en el 2013 al 10,1% en el 2019. Su contribución al empleo ha aumentado de 5,6% a 6,4% en el mismo periodo” (PRODUCE, 2020).

# Perú: PBI según Actividad Económica, 1994-2021

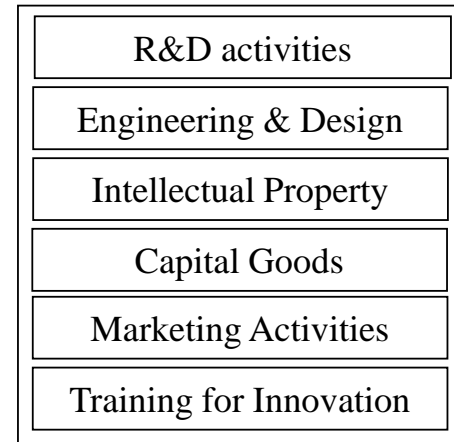


Fuente INEI (2022)

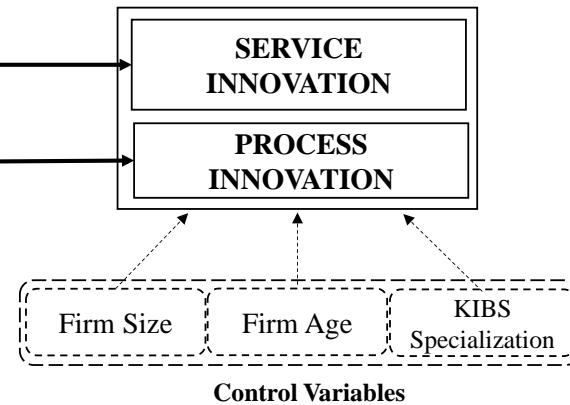


# ¿Innovación en los KIBS peruanos? ¿Qué inversiones se requieren?

## INNOVATION ACTIVITIES



## INNOVATION OUTCOMES



H1

H2

Table 2. Regression Models

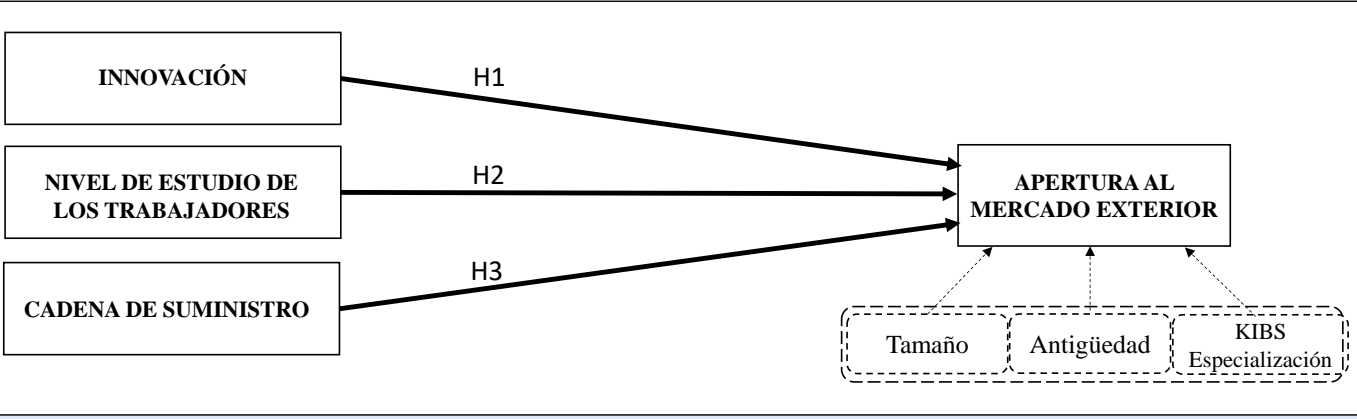
Variables	New Service Innovation (1)	Process Innovation. New Service Delivery (2)	Process Innovation. New Service Distribution (3)
(Intercept)	-2.6401*** (0.8117)	-2.5790*** (0.8081)	-2.3490*** (0.8559)
Internal R&D	0.3691 (0.3939)	-0.2456 (0.4325)	0.2004 (0.4325)
External R&D	2.1606*** (0.8208)	-0.2663 (0.9107)	-0.0614 (0.8287)
Engineering & Design	1.3281*** (0.3483)	1.7421*** (0.3753)	0.8347** (0.3929)
Intellectual Property	-0.2278 (0.5410)	1.3805*** (0.4985)	0.2453 (0.5304)
Capital Goods	0.3728 (0.3231)	2.0695*** (0.3174)	1.0403*** (0.3338)
Marketing activities	0.1166 (0.3514)	-0.0025 (0.3544)	-0.3861 (0.4103)
Training for innovation	1.0777*** (0.3313)	0.4557 (0.3358)	-0.0222 (0.3724)
Firm size	-0.0725 (0.1013)	-0.1297 (0.0975)	0.1475 (0.0996)
Firm age	0.2989 (0.2607)	0.1331 (0.2493)	-0.4806* (0.2591)
TKIBS Specialization (ref. CKIBS)	-0.1896 (0.4070)	0.8930** (0.4272)	0.8723* (0.5218)
PKIBS Specialization (ref. CKIBS)	-0.8244 (0.5766)	-0.2656 (0.5780)	0.5777 (0.6474)
AIC	287.0208	305.7838	273.7354
BIC	331.8983	350.6613	318.6129
Pseudo R <sup>2</sup>	0.2010	0.2891	0.1002
Log Likelihood	-131.5104	-140.8919	-124.8677
Num. obs.	311	311	311

“No todas las actividades de innovación tienen efectos positivos (52,4%). Las actividades de ingeniería y diseño (26%), son las inversiones que permiten obtener innovación en servicios y procesos. Adquisición de Bienes de capital (33,2%), solo innovación en procesos. Capacitación (35,8%) e I+D externa (5,5%), afecta solo a la innovación en servicios”.

Fuente: Seclen-Luna & Moya-Fernández (2022a)



# ¿Apertura al Mercado Exterior de los KIBS peruanos?



“A pesar de que los KIBS están orientados a su mercado interior, (97%), solo la innovación organizacional y en marketing, tienen efectos positivos en la apertura al mercado internacional. Por otra parte, a pesar que el 14,1% de los KIBS se vincularon con los clientes para desarrollar actividades de innovación (frente al 32% con proveedores), se tiene un efecto positivo sobre la internacionalización”.

Tabla nº 3. ANÁLISIS OPROBIT

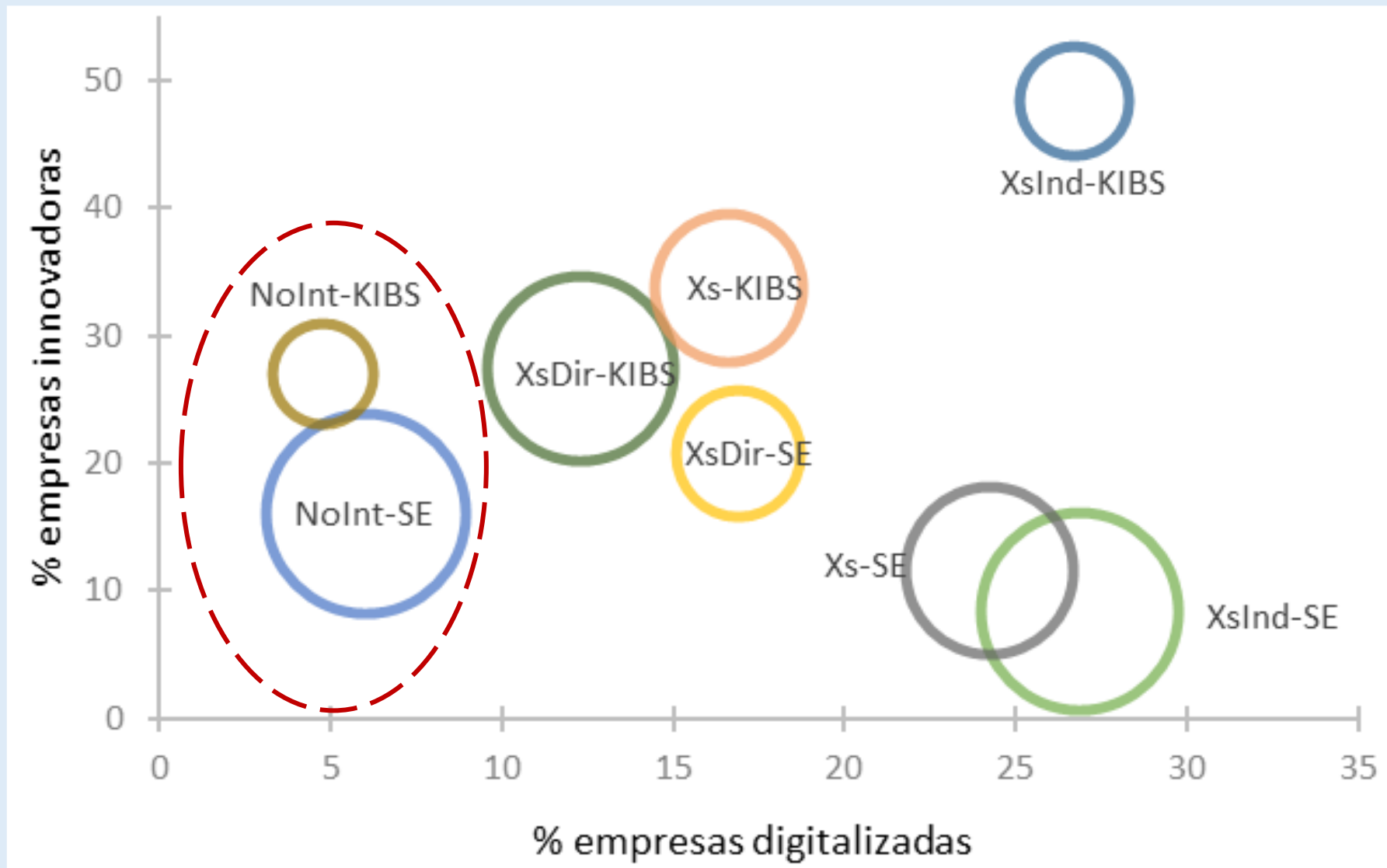
Variables	Incremento del Mercado Interior	Apertura al Mercado Exterior
<b>Innovación</b>		
Innovación en Servicio	0.5003* (0.2775)	-0.2292 (0.3612)
Innovación en Proceso	0.2843 (0.2446)	0.4123 (0.3120)
Innovación Organizacional	0.5639** (0.2593)	0.7291** (0.3111)
Innovación en Marketing	0.9620*** (0.2520)	0.5517* (0.3121)
<b>Nivel de Estudios de los Trabajadores</b>		
Estudios Superiores	0.5786 (0.4991)	1.2026* (0.6681)
Estudios Técnicos	0.4674 (0.6110)	-0.5263 (0.8988)
<b>Cadena de Suministro</b>		
Relación con el Proveedor	0.0493 (0.0982)	-0.0644 (0.1403)
Relación con el Cliente	0.2731*** (0.1021)	0.2469* (0.1444)
Relación con Competidores	0.2982*** (0.1118)	0.0736 (0.1522)
<b>Variables de Control</b>		
Tamaño de la Empresa	-0.1136 (0.0815)	0.0677 (0.1028)
Edad de la Empresa	-0.0118 (0.1884)	0.1158 (0.2339)
TKIBS Especialización (ref. PKIBS)	0.9273*** (0.3160)	0.6935 (0.4299)
CKIBS Especialización (ref. PKIBS)	0.8032** (0.3806)	-0.1582 (0.5942)
AIC	721.8139	442.2554
BIC	780.9136	501.3551
Log Likelihood	-344.9069	-205.1277
Deviance	689.8139	410.2554
Número de observaciones	297	297

Fuente: Seclen-Luna & Moya-Fernández (2022b)

Coefficiente (Error standard) \*\*\*p < 0.01; \*\*p < 0.05; \*p < 0.1



# Perú: KIBS vs Servicios Estandarizados. Innovación, Digitalización e Internacionalización

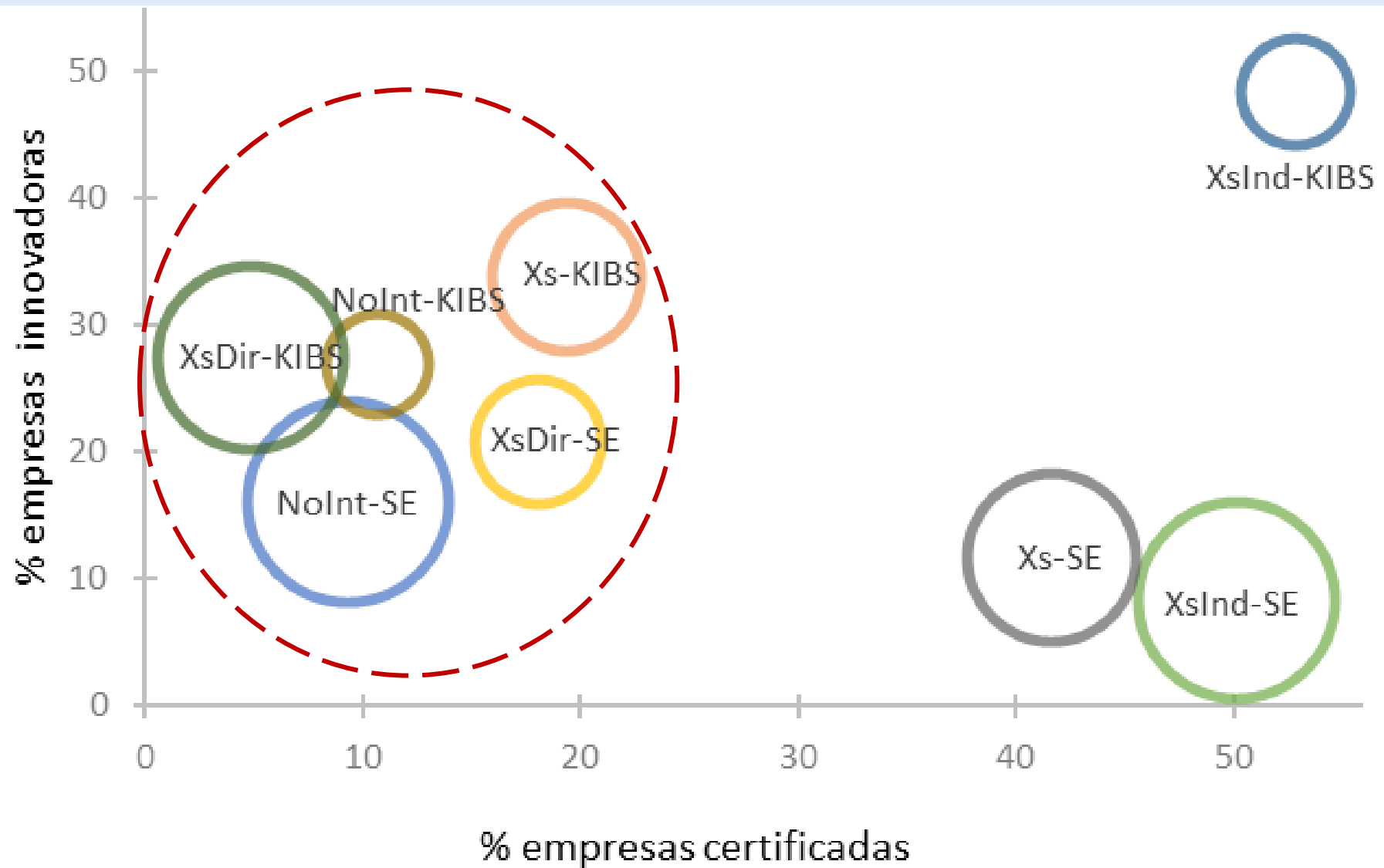


Muestra de 5153 empresas de SE y KIBS. Datos agregados de la ENE 2017 y 2019.

Existe una gran proporción de SE (93%) y KIBS (80%) que no exportan y están orientadas al mercado nacional. A pesar de ello, realizan innovaciones (10% y 35%) y de digitalización (25% y 18%), respectivamente.

Fuente: Seclen-Luna & Castro (2022c)

# Perú: KIBS vs Servicios Estandarizados. Innovación, Certificación e Internacionalización



Los SE (42%) y KIBS (20%) están certificadas. En la medida que la mayoría de las empresas de servicios en el Perú no son exportadoras, aún tienen pendiente desarrollar actividades de certificación o normas técnicas para competir en la arena global.

Fuente: Seclen-Luna & Castro (2022c)

# Comentarios Finales

- Las exportaciones mundiales de servicios en los últimos 10 años han mostrado una tendencia de crecimiento muy elevada, siendo los países en desarrollo los que han experimentado un mayor crecimiento.
- En América Latina y el Caribe, los SE son la principal categoría de las exportaciones de servicios, sin embargo, cada vez más los servicios modernos han adquirido importancia, en particular, los KIBS.
- Un primer rasgo de las empresas peruanas de servicios es que existe una gran cantidad de empresas de servicios que no exportan, por ejemplo, el 93% en los SE y el 80% en los KIBS.
- Se verifica la relevancia de la innovación, digitalización, y las certificaciones para incrementar la actividad exportadora de los SE y KIBS de forma diferenciada. Por ejemplo, los SE que ofrezcan servicios en línea y cuenten con alguna certificación, pueden incrementar sus exportaciones indirectas. Mientras que, los KIBS que innoven en procesos, implementen productos digitalizados, servicios en línea, cuenten con alguna certificación, pueden incrementar sus exportaciones directas.



# Comentarios Finales

- Se requiere una combinación adecuada de gestión de recursos humanos con gestión de la innovación, ya que ambos procesos son claves para lograr internacionalizar a los KIBS, ello de la mano con sus clientes.
- Los KIBS se encuentran mucho más insertos en cadenas de valor global a través de las exportaciones directas e indirectas. Así, debe procurarse darles la facilidad para seguir creciendo por medio de la dotación de capital humano altamente calificado que es su insumo principal.
- Se hace necesario desarrollar mecanismos institucionales que fomenten las iniciativas para lograr que las empresas de servicios se digitalicen y se certifiquen, no solo para atender a demandas exigentes del mercado extranjero, sino también, para el mercado nacional.
- Hace falta ordenar la agenda pública multisectorial en el Perú, generar colaboraciones y economías de escala entre instrumentos. Asimismo, incrementar los escasos presupuestos con los que cuenta PROMPERÚ para implementar las políticas de promoción de la exportación de servicios.



**KIBS y transferencia de conocimiento desde una perspectiva de internacionalización**

**!!!Muchas Gracias!!!**