

# COMERCIO DE SERVICIOS Y EL COMERCIO SOSTENIBLE

---

SO JEONG LEE, CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible

# Índice

1. Comercio de servicios
2. Comercio sostenible
3. Avanzando hacia el futuro

# I. Comercio de servicios

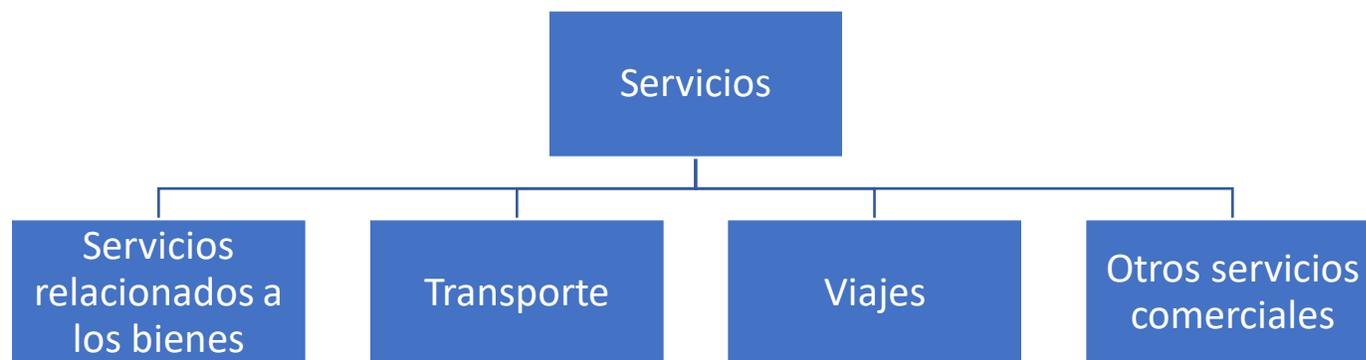
- Es difícil definir qué son los **'servicios'**.

“(...) El término 'servicios' abarca una amplia gama de productos y actividades intangibles y heterogéneas que son difíciles de encapsular en una definición simple. (...) Pueden incluir servicios de transporte, telecomunicaciones y computación, construcción, servicios financieros, distribución mayorista y minorista, hotelería y restauración, seguros, bienes raíces, salud y educación, servicios profesionales, marketing y otros servicios de apoyo empresarial, servicios gubernamentales, comunitarios, audiovisuales, recreativos y domésticos.”

Fuente: Organización Mundial del Comercio, *Medición del Comercio de Servicios*, pág. 7

# I. Comercio de servicios

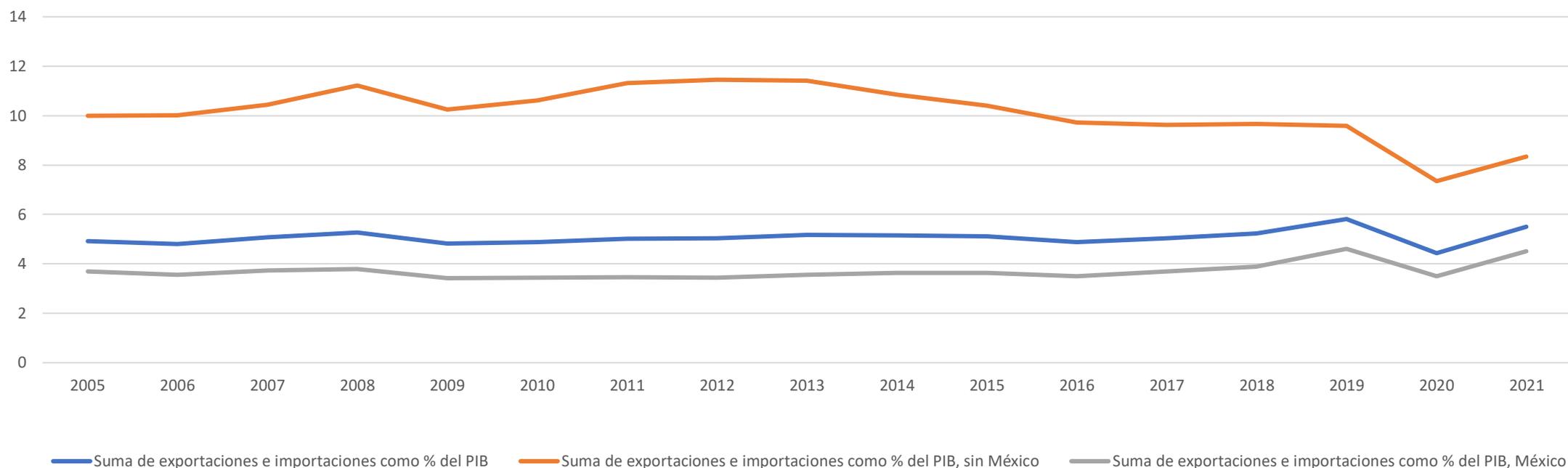
- Según el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010 de las Naciones Unidas, los servicios se pueden clasificar de la siguiente manera:



- Servicios personales, culturales y recreativos
- Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
- Servicios de investigación y desarrollo
- Telecomunicaciones, informática y servicios de información
- Tarifas por el uso de propiedad intelectual
- Servicios financieros
- Servicios de seguros y pensiones
- Construcción

# I. Comercio de servicios

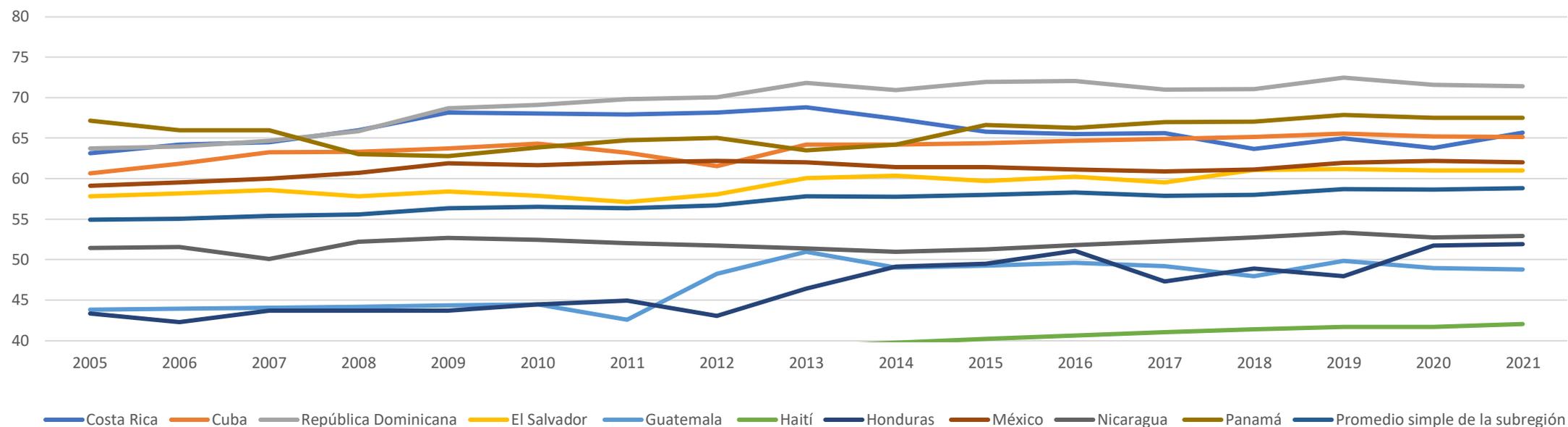
Suma de exportaciones e importaciones como % del PIB (Unidad: %)



Fuente: Elaboración propia basada en datos disponibles en la base de estadísticas de la OMC y la base de Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (ambos consultados el 30 de octubre).  
Nota: PIB, PPC (dólares internacionales corrientes)

# I. Comercio de servicios

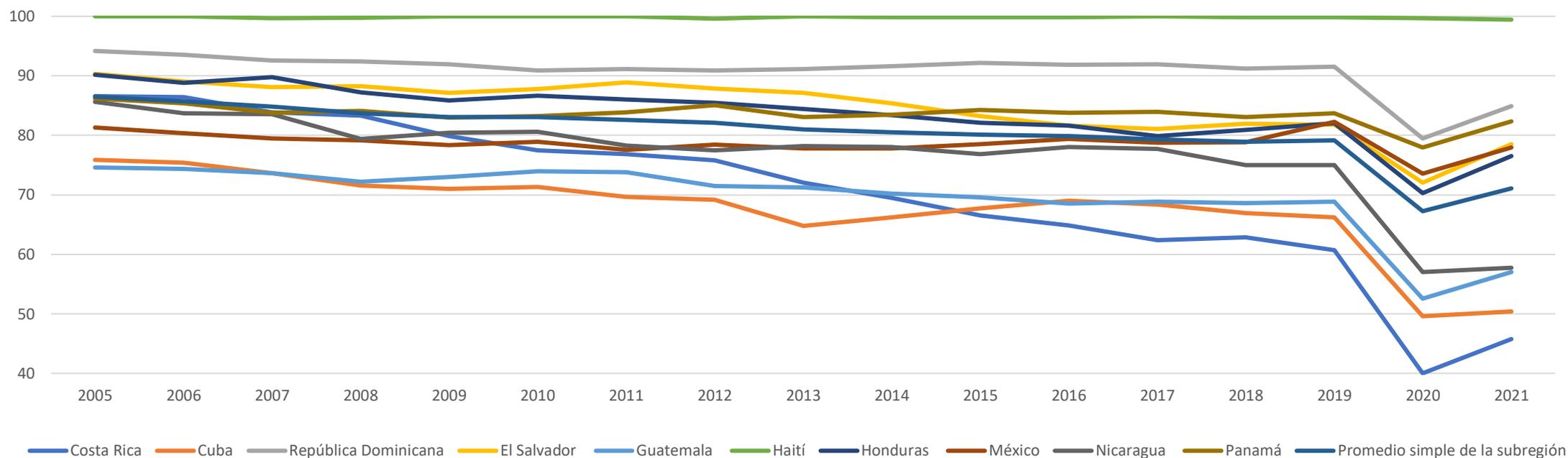
Empleo en servicios como % del empleo total (Unidad: %)



Fuente: Elaboración propia basada en datos disponibles en la base de Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (consultado el 30 de octubre).

# I. Comercio de servicios

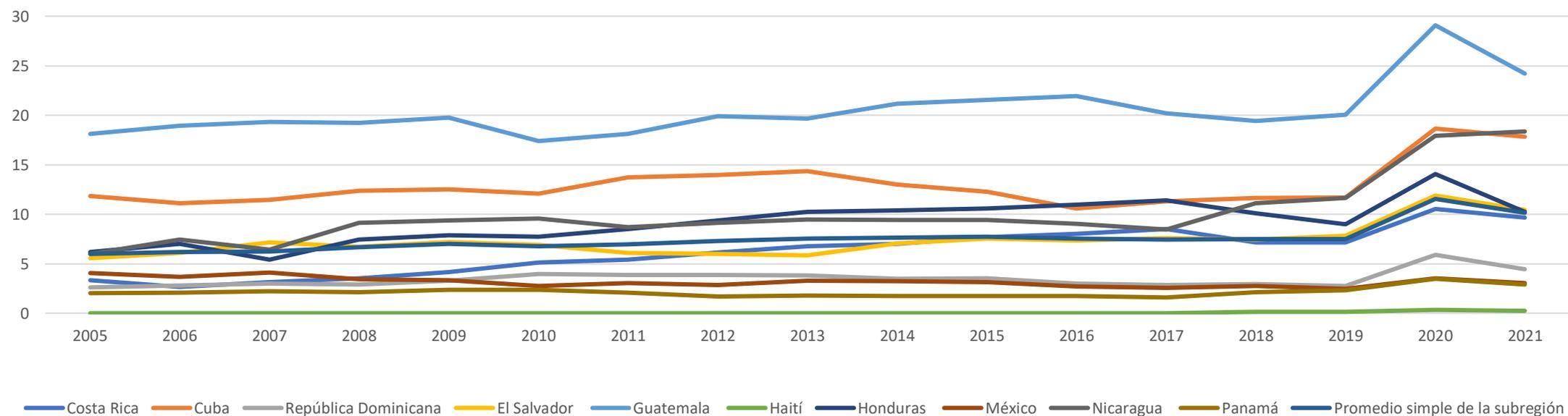
Exportación de servicios relacionados con bienes, servicios de transporte, servicios de viaje como % del total de exportaciones de servicios (Unidad: %)



Fuente: Elaboración propia basada en datos disponibles en la base de estadísticas de la OMC (consultado el 30 de octubre).

# I. Comercio de servicios

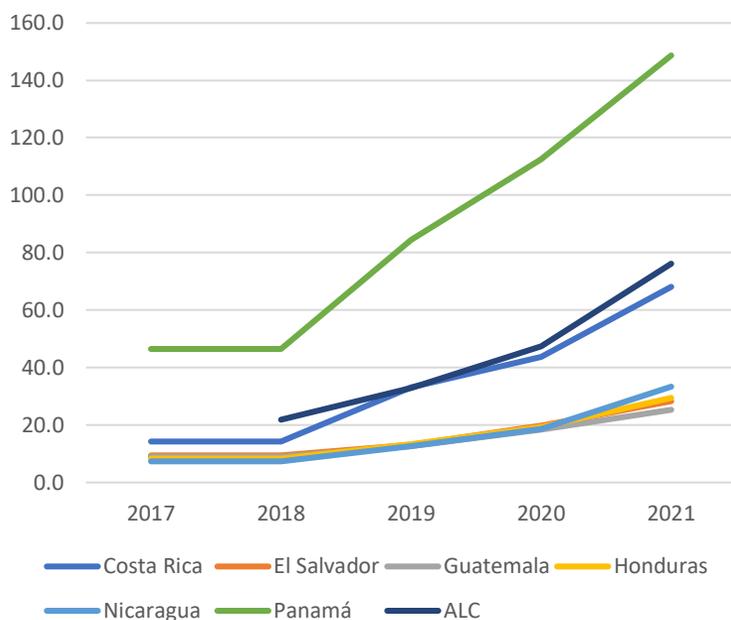
Servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información como % del total de exportaciones de servicios (Unidad: %)



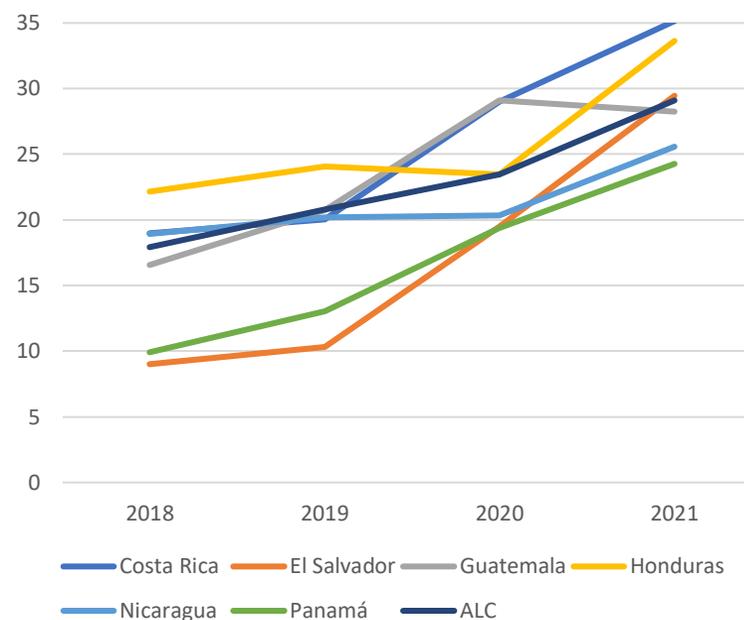
Fuente: Elaboración propia basada en datos disponibles en la base de estadísticas de la OMC (consultado el 30 de octubre).

# I. Comercio de servicios

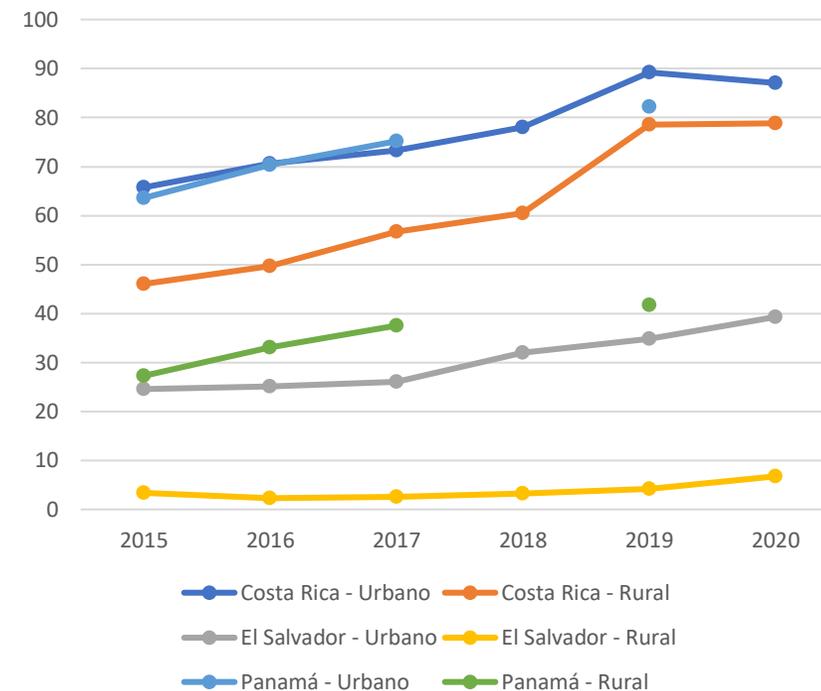
Velocidades promedio de descarga de banda ancha fija, 2017-21 (Unidad: Mbps)



Velocidades de descarga promedio de banda ancha móvil, 2018-21 (Unidad: Mbps)



Hogares con acceso a internet por área geográfica (Unidad: %)



Fuente: Elaboración propia basada en datos disponibles en la base de estadísticas de CEPAL Stat (consultado el 30 de octubre).

## II. Comercio sostenible

- Definición de “comercio sostenible”
  - Enfoque general en la vinculación entre el comercio y las preocupaciones económicas, sociales y ambientales
  - Sin embargo, no hay consenso en la definición, con divergencias en los enfoques hacia el tema.

Organización	Definición
Naciones Unidas	Define el comercio sostenible como la integración de consideraciones económicas, sociales y ambientales en las políticas y prácticas comerciales para lograr un desarrollo sostenible.
Organización Mundial del Comercio (OMC)	Define el comercio sostenible como el objetivo de lograr un crecimiento económico inclusivo y sostenible que tenga en cuenta aspectos sociales y medioambientales.
Foro Económico Mundial	Define el comercio sostenible como un modelo que equilibra la generación de valor económico con la protección ambiental y la responsabilidad social, haciendo hincapié en la inclusión y la equidad.

## II. Comercio sostenible

- El vínculo entre el comercio y las preocupaciones ambientales no es nuevo.
  - El Acuerdo de Marrakesh (1994, OMC), el Comité de Comercio y Medio Ambiente (1995, OMC).
- Sin embargo, todavía no existe un acuerdo ambiental específico dentro de la OMC.
  - Los miembros pueden adoptar medidas comerciales relacionadas con la protección del medio ambiente bajo ciertas condiciones (Artículo XX del GATT).

## II. Comercio sostenible

- Avances han sido observados en los Tratados de Libre Comercio (FTA) con referencias a desarrollo sostenible y ambiental.

FTA	Referencia a comercio-ambiente
Acuerdo Integral y Progresivo para el Tratado de Asociación Transpacífico (CPTPP)	Incluye capítulos que establecen compromisos para promover la conservación ambiental y la protección de recursos naturales dentro del acuerdo comercial.
Tratado de Libre Comercio de la República Dominicana con Centroamérica (DR-CAFTA).	Incluye capítulos sobre la relación entre la protección ambiental y el desarrollo sostenible.
Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y América Central	Incluye disposiciones relacionadas con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.
Otros ALC (por ejemplo, Centroamérica-República de Corea/Canadá)	Incluye compromisos explícitos para promover el desarrollo del comercio internacional alineado con las agendas de protección ambiental.

## II. Comercio sostenible

- Progreso lento en negociaciones sobre bienes y servicios ambientales en la OMC.
- Mayor énfasis en bienes más que en servicios, y en productos finales en lugar de procesos a lo largo de las cadenas de valor.
- Enfoque mayor en protección y conservación ambiental, en lugar de adaptabilidad y resiliencia.

# III. Avanzando hacia el futuro

- ¿Qué es el comercio 'sostenible' en el contexto de la subregión?
- ¿Qué temas deberían abordarse en este tema?
- ¿Cómo se puede ampliar la perspectiva para centrarse más en el proceso que en el producto final y a los servicios?
- ¿Quiénes deberían contribuir a avanzar en este tema? ¿Cuál sería el papel de cada ministerio involucrado? ¿Cuál debería ser el papel de la OMC y otras organizaciones internacionales?
- ¿Qué áreas sustanciales podrían ser importantes para tener en cuenta al avanzar en este tema?

# Referencias

- Banco Mundial. Indicadores de Desarrollo Mundial. [En línea]. Disponible en: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=SL.SRV.EMPL.FE.ZS&country=#>. (Consultado el 30 de octubre de 2023).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). CEPAL Stat. [En línea]. Disponible en: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>. (Consultado el 30 de octubre de 2023).
- Naciones Unidas. (2010). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010*. [En línea]. Disponible en: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_86rev1e.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_86rev1e.pdf).
- Organización Mundial del Comercio. WTO Stat. [En línea]. Disponible en: <https://stats.wto.org/>. (Consultado el 30 de octubre de 2023).
- Organización Mundial del Comercio. (2010). *Medición del Comercio de Servicios*. [En línea]. Disponible en: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statistics\\_e/its\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its_e.htm).

## Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



[https://twitter.com/cepal\\_onu](https://twitter.com/cepal_onu)



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible