

El comercio electrónico como impulsor de la integración regional

Bernardo Díaz de Astarloa
(Universidad de Buenos Aires y CEPAL)

XII Conferencia REDLAS 2023
Integración regional en servicios

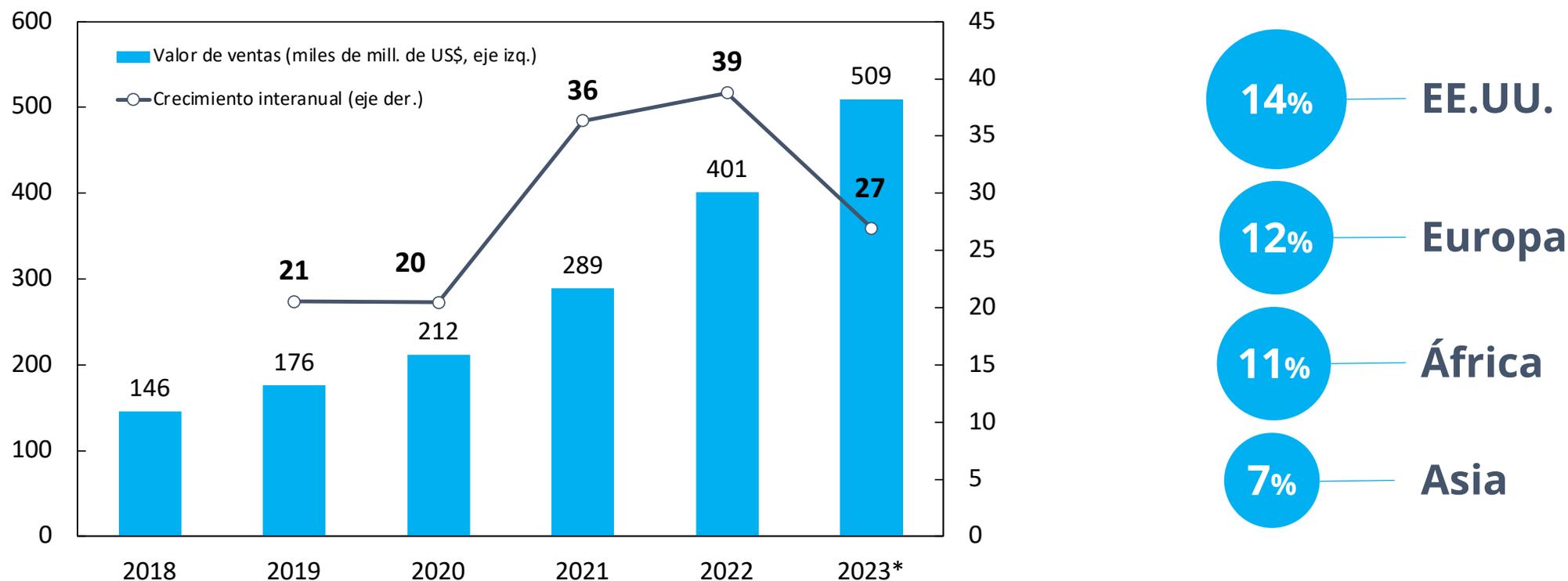
8 de noviembre 2023



NO SABEMOS

La actividad de comercio electrónico se desaceleró luego de la pandemia pero ALC es la región que más crece

Evolución del volumen de ventas de comercio electrónico en América Latina y el Caribe, 2018-2023

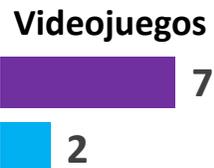
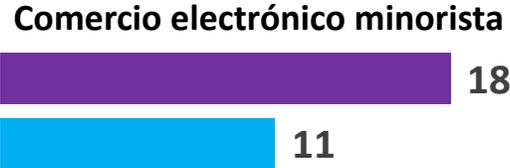
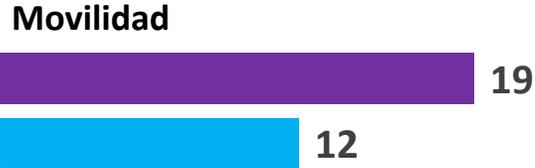
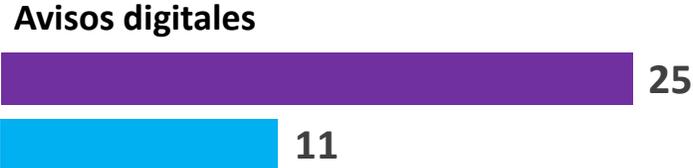


Nota: estimaciones basadas en 15 mercados de la región.
Fuente: CEPAL en base a estimaciones de PCMI (2023).

La actividad de comercio electrónico se desaceleró luego de la pandemia pero ALC es la región que más crece

Crecimiento proyectado del comercio electrónico en sectores seleccionados en ALC, 2021-2026

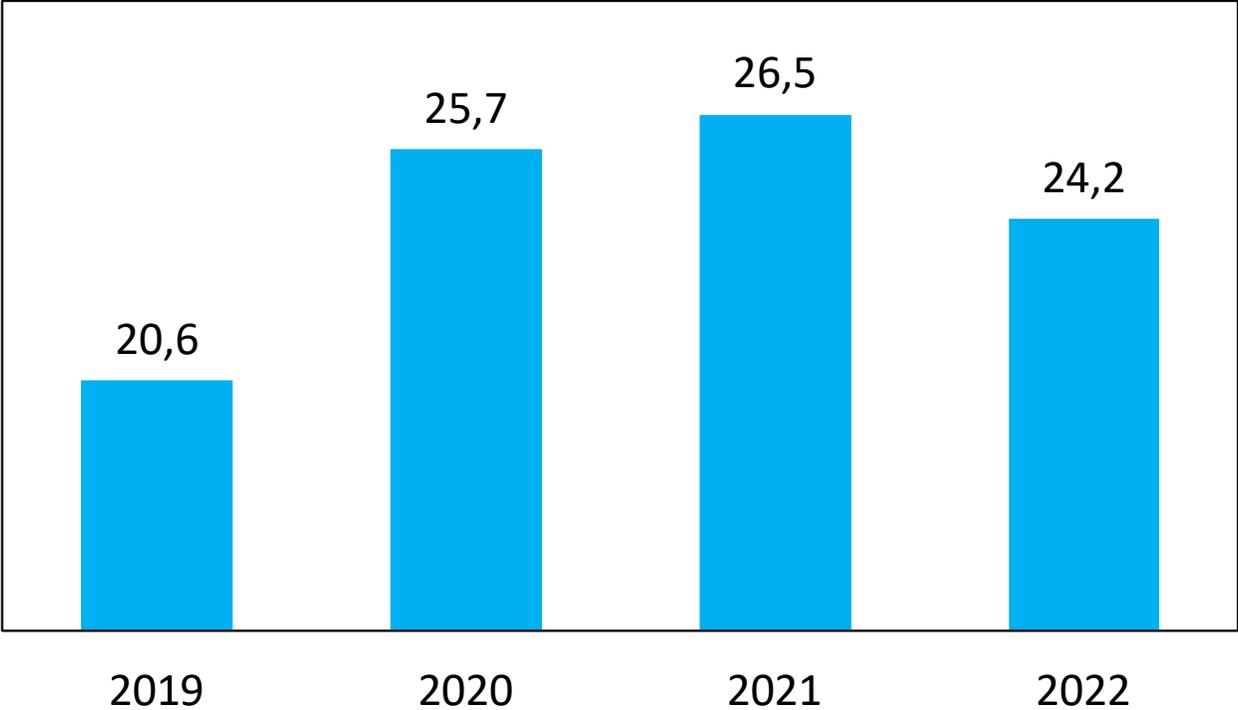
América Latina y el Caribe
Resto del mundo



Fuente: EBANX (2023).

El tráfico de visitantes en marketplaces de bienes muestra una desaceleración y caída en 2022

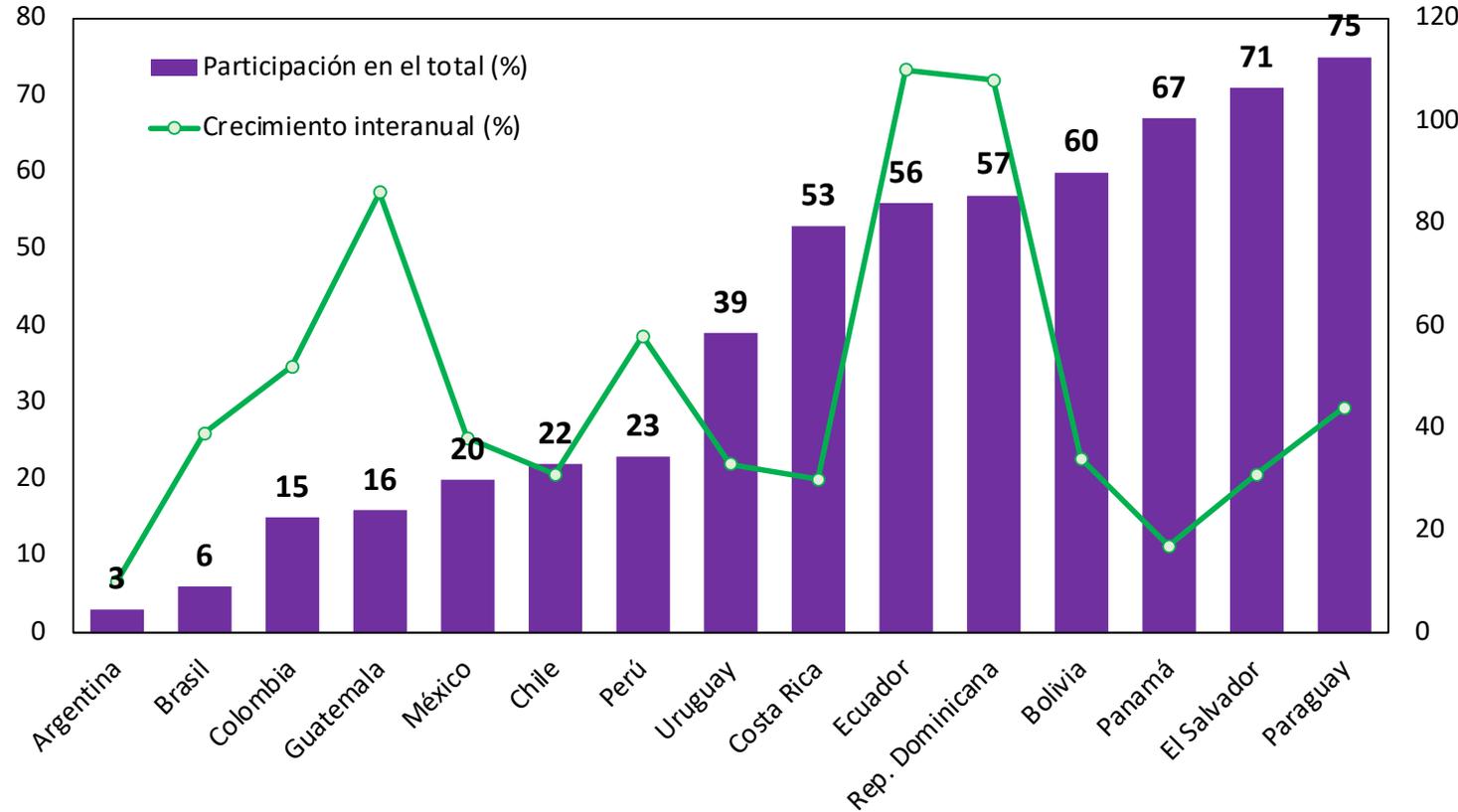
Evolución del tráfico de visitantes en marketplaces de bienes en América Latina y el Caribe, 2019-2022



Nota: estimaciones basadas en 15 mercados de la región.
Fuente: CEPAL en base al Explorador de Marketplaces de América Latina y el Caribe.

El comercio electrónico se mantiene como un fenómeno esencialmente local

Comercio electrónico transfronterizo en países seleccionados de ALC, 2022



Proporción del comercio electrónico transfronterizo en ALC, 2022

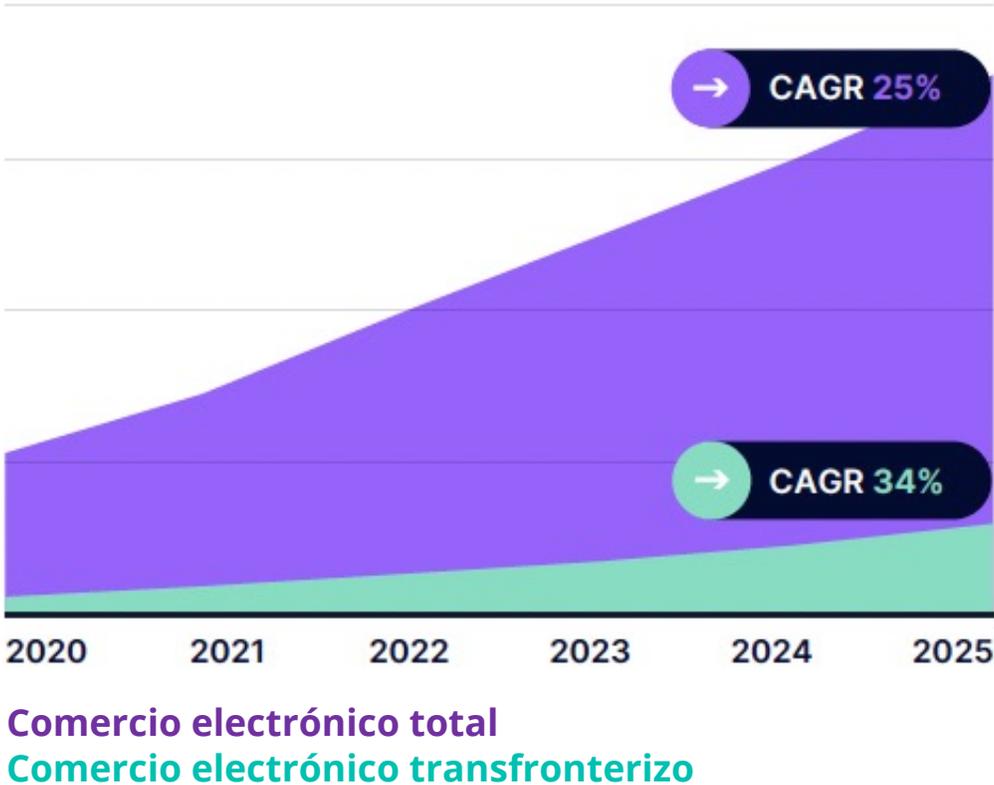


55% fue el peso del comercio internacional de bienes y servicios en el PBI de la región en 2021.

Fuente: CEPAL en base a estimaciones de PCMI (2023).

El comercio electrónico se mantiene como un fenómeno esencialmente local

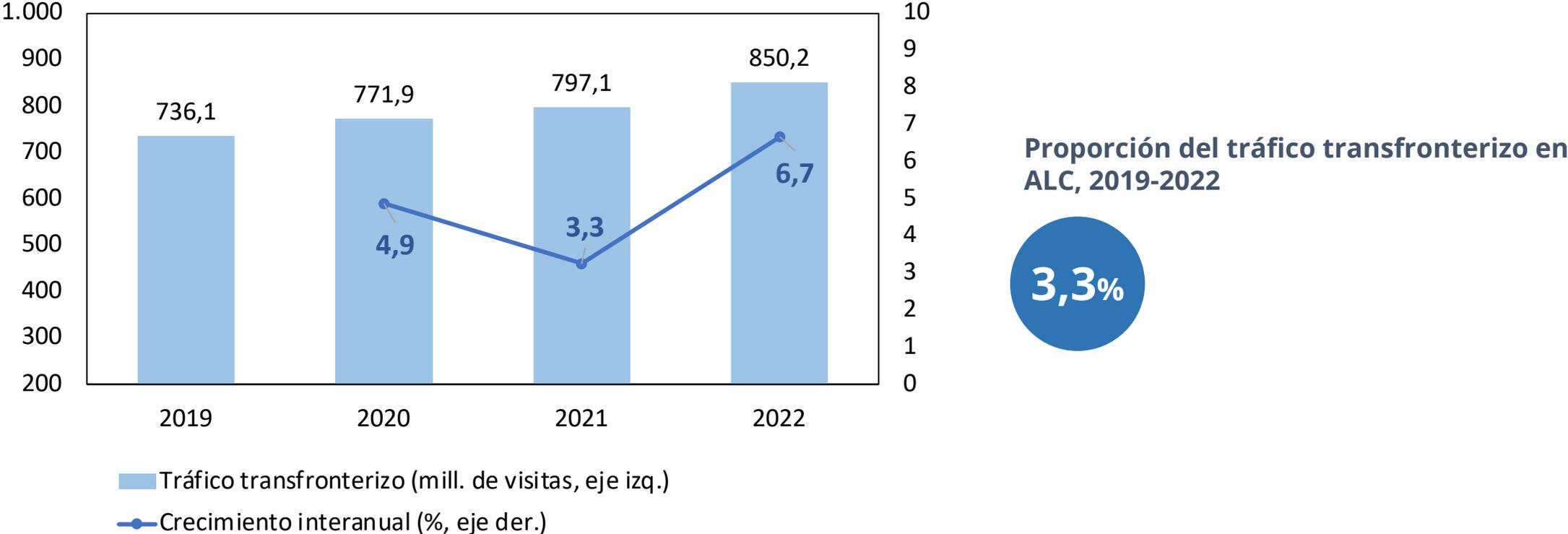
Proyección de crecimiento del comercio electrónico en ALC, 2020-2025



Fuente: EBANX (2023).

El comercio electrónico se mantiene como un fenómeno esencialmente local

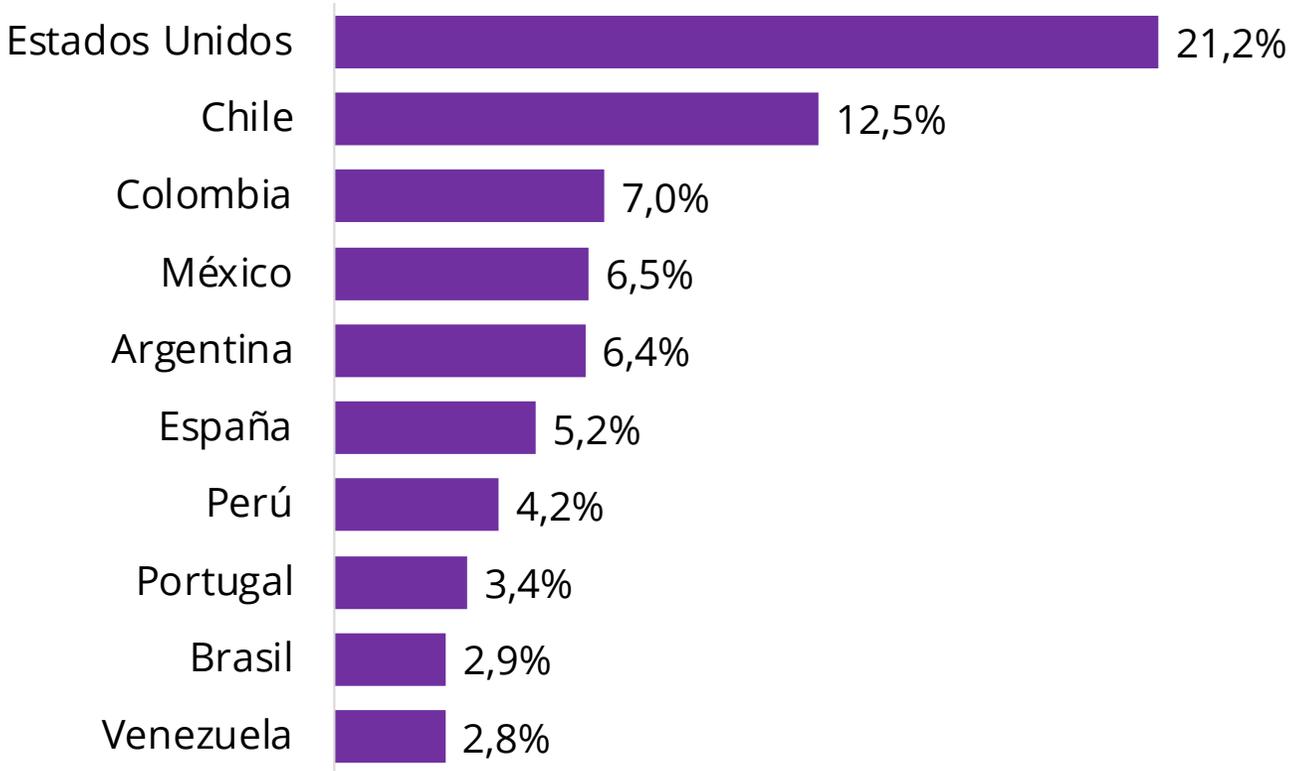
Tráfico transfronterizo de visitas en marketplaces de bienes de ALC, 2019-2022



Fuente: CEPAL en base al Explorador de Marketplaces de América Latina y el Caribe.

El 70% del tráfico transfronterizo se origina en 10 países, incluyendo EE.UU., España y Portugal

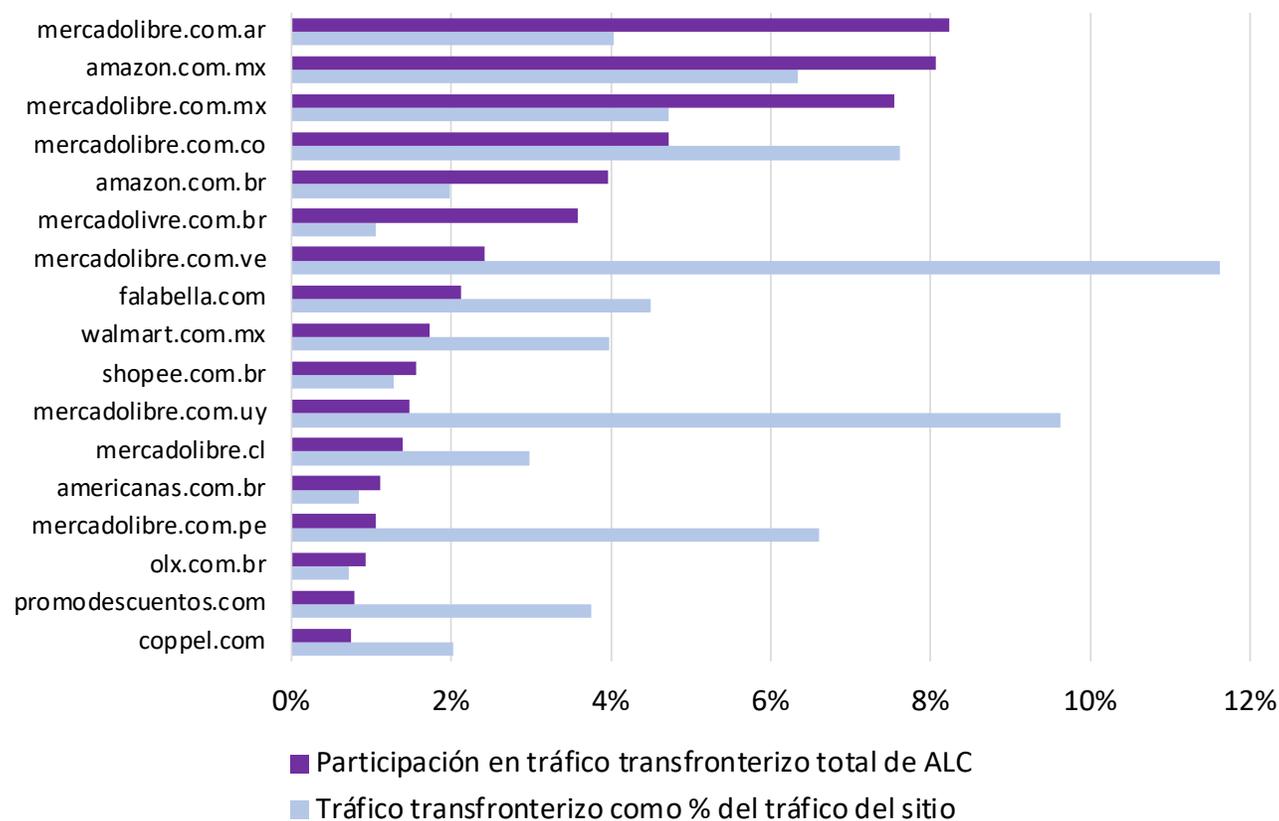
Principales países de origen del tráfico transfronterizo en marketplaces de bienes de ALC, 2022



Fuente: CEPAL en base al Explorador de Marketplaces de América Latina y el Caribe.

Menos de 20 sitios de marketplaces concentran la mitad del tráfico transfronterizo en la región

Sitios de marketplaces con mayor tráfico transfronterizo en ALC, 2022



1. Tiendas departamentales regionales que se expanden a países de ALC.
2. Marketplaces de bienes que ofrecen un canal de venta a bienes producidos fuera de la región.

Muchas gracias

bernardo.diazastarloa@economicas.ubar.ar