



Mauricio Rojas C. Gerente General
CORREOS DE COSTA RICA

El comercio electrónico como impulsor
de la integración regional
XII Conferencia de la Red Latinoamericana y del Caribe

SOMOS





+ ¿QUIENES SOMOS?

Operador logístico nacional e internacional +



9 MILLONES
de entregas anuales



2 Centros
Nacionales de
Clasificación



34 Casilleros
Inteligentes para
recepción y entrega
de paquetería



104 Sucursales
en todo el país



15 Centros
Regionales de
Distribución

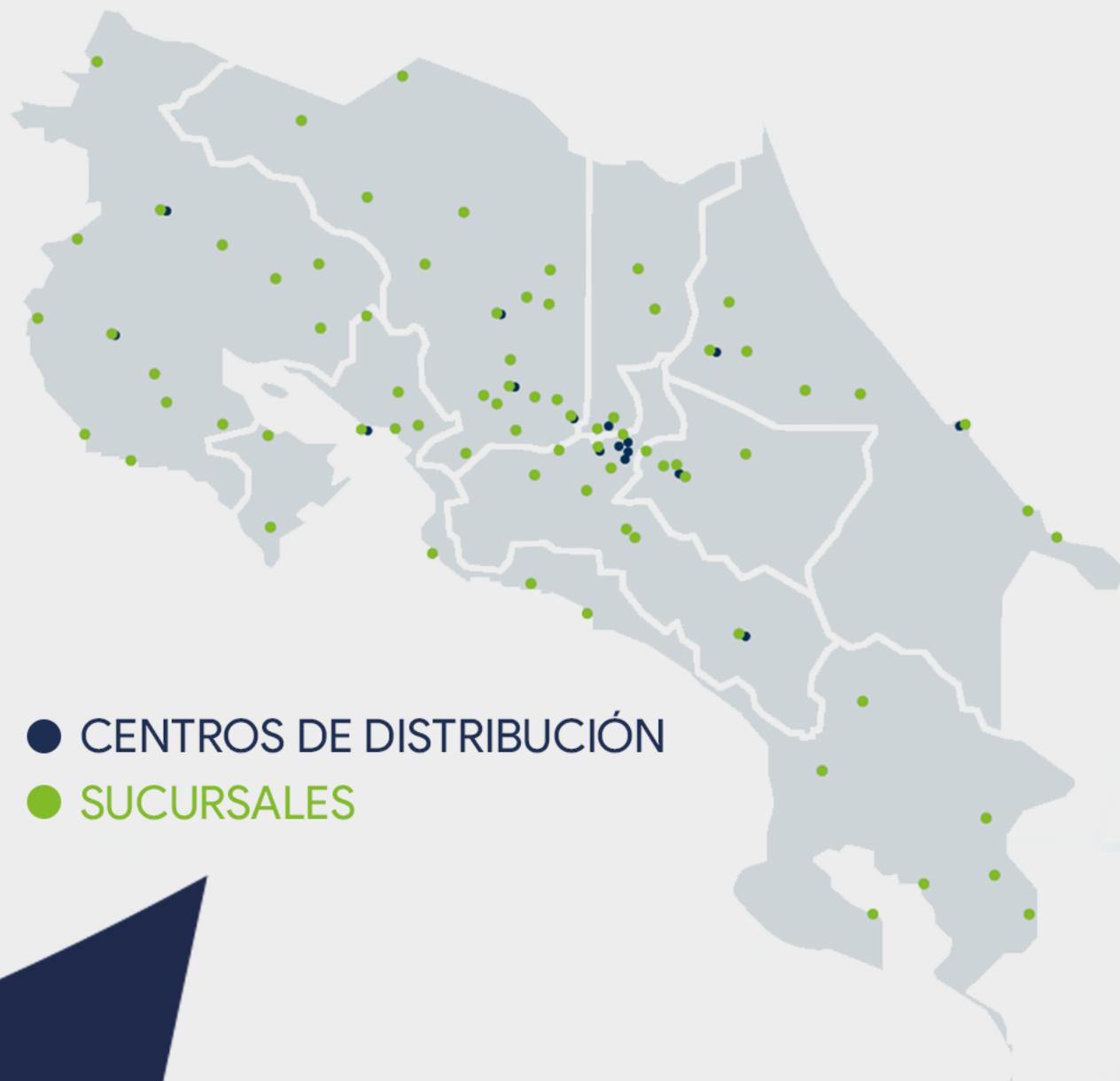


96 Buzones
de autoservicio



460 Flotilla
de distribución





● CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
● SUCURSALES

+
AMPLIA
COBERTURA
GEOGRÁFICA
+



25.000
Kilómetros
diariamente



+40.000
Entregas
diarias

UN CAMINO CLARO

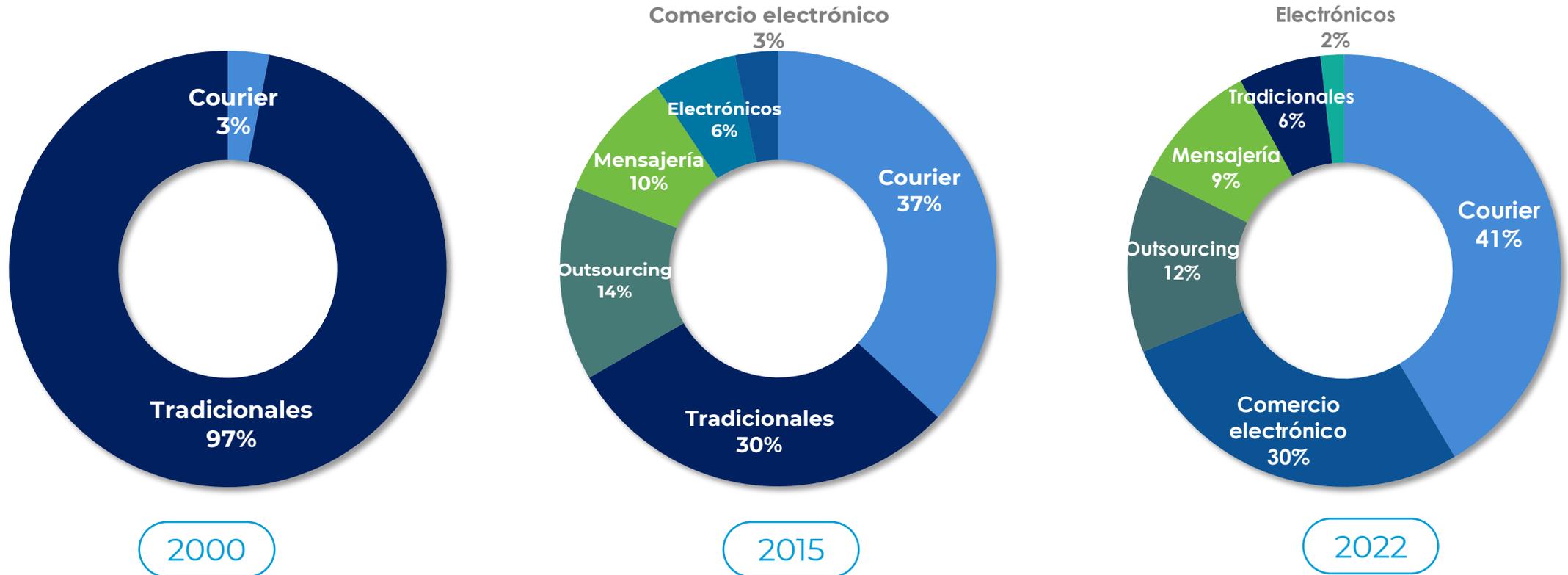
EVOLUCIÓN
de la innovación



ESTADÍSTICAS

Ingresos

Como ha cambiado nuestro negocio





Resultados de Comercio Electrónico en Correos de Costa Rica

Comercio electrónico en Correos de Costa Rica



2012



2016



2017



2018



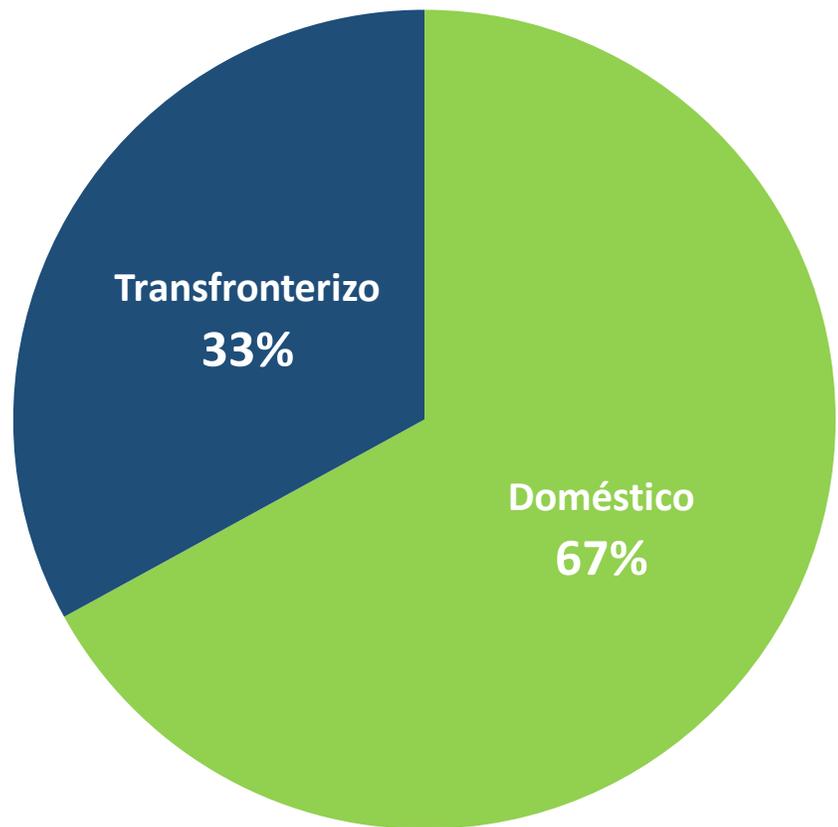
2020



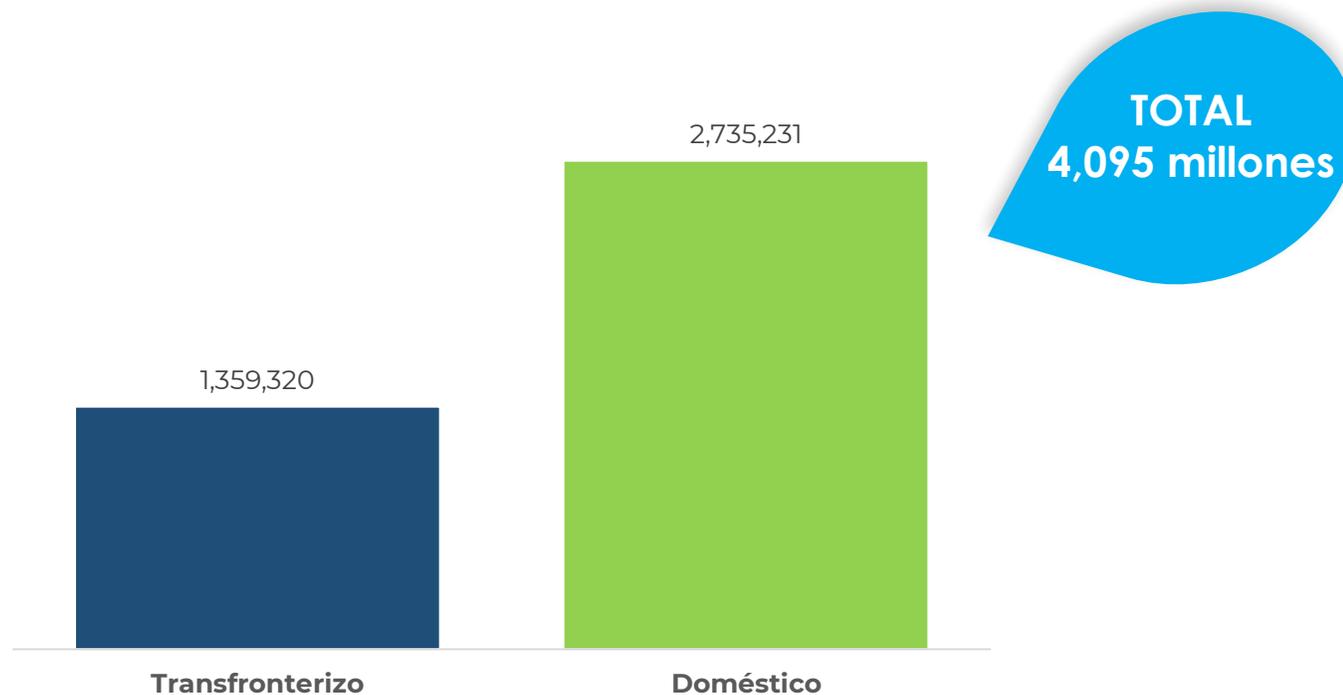
2022

EVOLUCIÓN COMERCIO ELECTRÓNICO

DOMÉSTICO VS TRANSFRONTERIZO



Envíos



EMPRENDIMIENTOS Crecimiento en PYMES

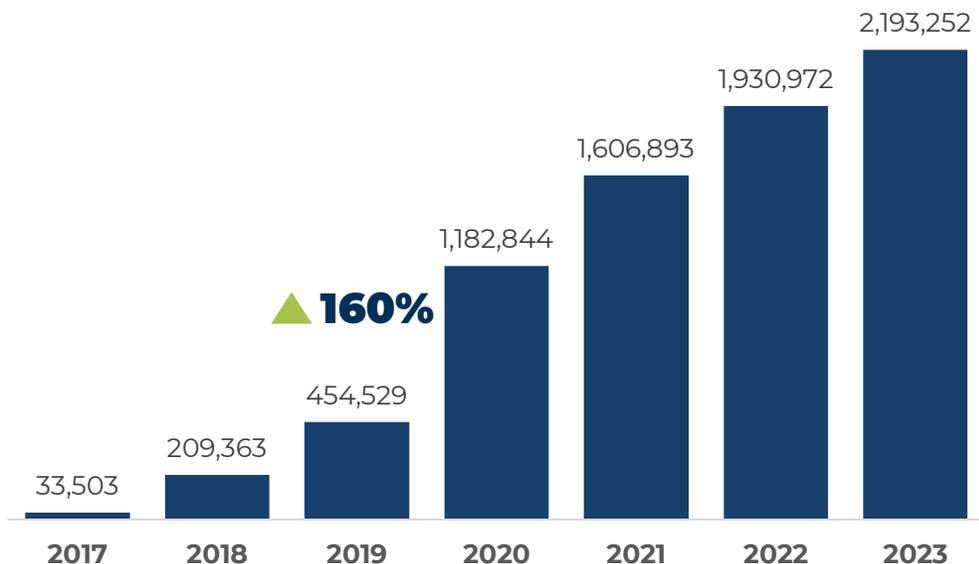
Evolución de envíos

19.800
PYMES
REGISTRADAS

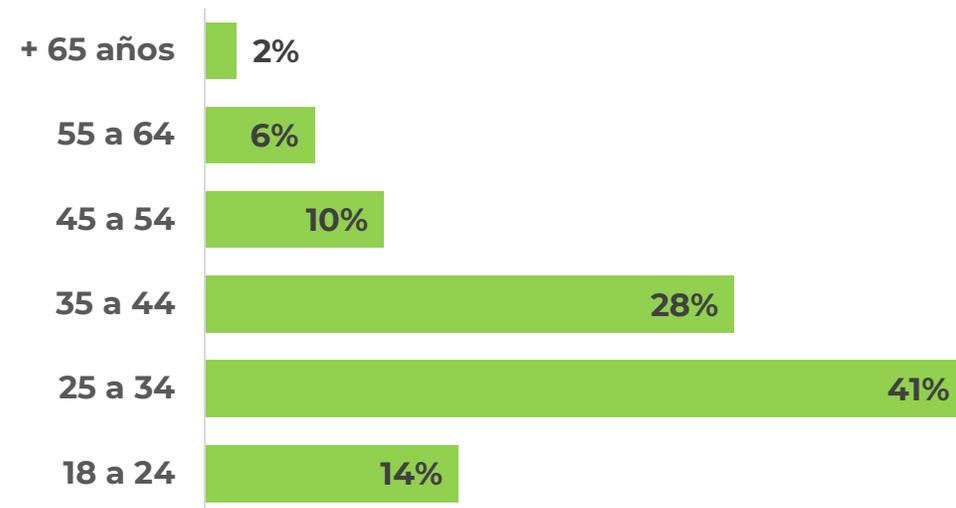
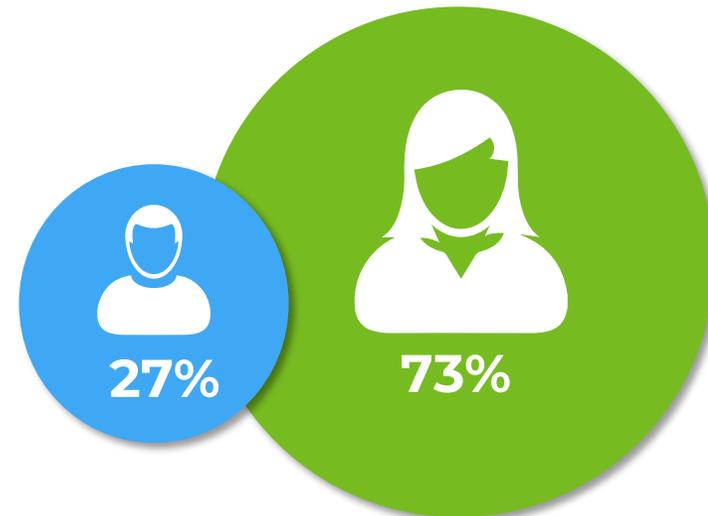
\$ 8 millones
INGRESOS ANUALES

13%
DE CRECIMIENTO CON
RESPECTO AL 2022

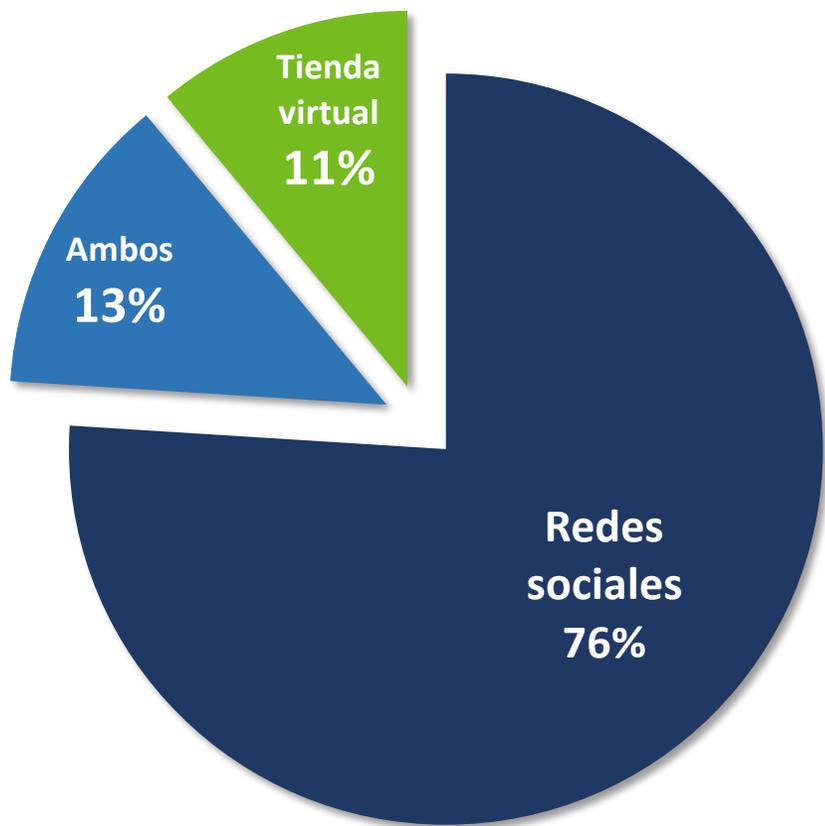
Envíos PYMES



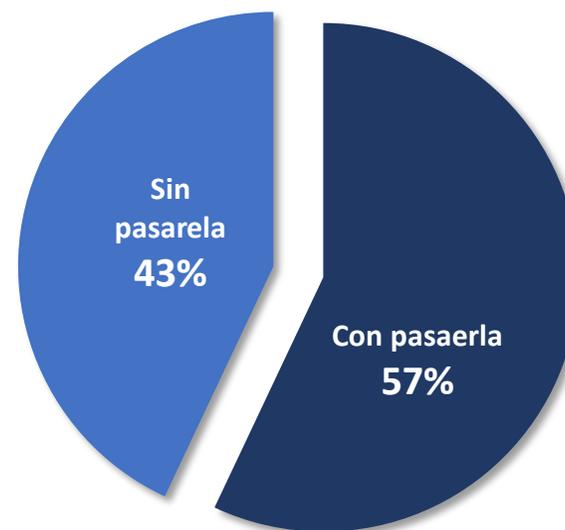
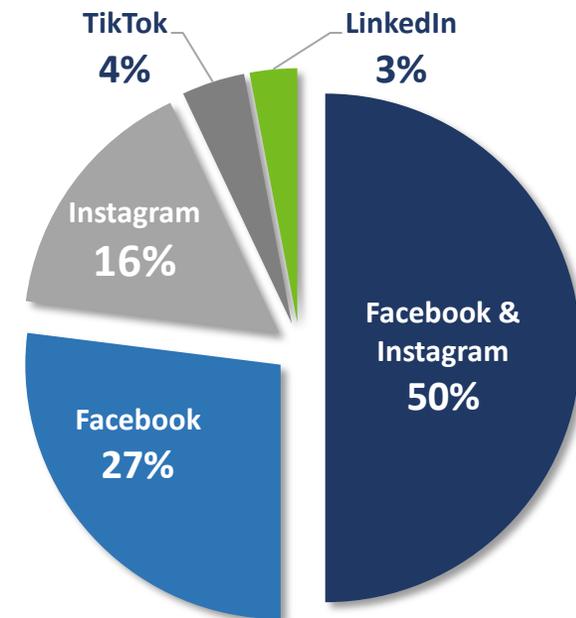
Perfil de nuestras PYMES



CANALES DE PROMOCIÓN DE LAS PYMES DE CORREOS • 2023



REDES SOCIALES



TIENDA VIRTUAL

Medio de pago más usado por las pymes: **sinpe móvil** en el 2022 se realizaron 372 millones de transacciones (crecimiento del 66%, respecto al 2021)
Fuente: Banco Central de Costa Rica

Fuente: Estudio Canales de promoción. Inteligencia de negocios, Correos de Costa Rica, 2023



RED

CENTROAMERICANA



Red Logística

Transformando el Servicio Postal, conectando pymes y acelerando el comercio transfronterizo

+1.6 M Pymes en CAC. **43%** venden online a través de marketplaces, **21%** vende a través de redes sociales.

100% requieren una plataforma logística para ventas y entregas.

Liderazgo, experiencia y capacidades de **Correos de Costa Rica** para guiar la transformación de los demás servicios postales regionales.

La Fintech **Tizo** ofrece la tecnología y las capacidades para acelerar la integración de la red.

CENPROMYPE, SICA y BCIE, Nextrade Group juntos para acelerar el desarrollo de las PYMES y el comercio transfronterizo.



Jugadores & Roles



Servicios Postales/ Operadores



Fintech Habilitador Digital



Instituciones regionales y expertos internacionales



Bancos de desarrollo



Red de Integración

Responsable de implementar los cambios en los procesos operativos logísticos, bajo la guía de Correos de CR

Responsable de integrar su Marketplace y plataforma tecnológica con las plataformas y servicios postales

Responsable de realizar estudios técnicos y liderar los ajustes al marco regulatorio con el fin de simplificar o eliminar las barreras al comercio transfronterizo de CAC para las PYMES

Responsable de financiar el proyecto, partiendo de los recursos necesarios para el desarrollo del producto mínimo viable

Responsable de liderar el proceso de co-creación con todos los socios, comenzando con el desarrollo del producto mínimo viable



Rol del Estado

Servicio Postal



- ✓ **Facilitador**
- ✓ **Regulación / Aduanas**
- ✓ **Atención Necesidades cambiantes de la población**



Normas Comunes



ALIANZAS **Correos Públicos**

Aduanas

Entidades Financieras

Agencias Gubernamentales

Entidades multilaterales BCIE / CEMPROPYME





Mauricio Rojas C. Gerente General
CORREOS DE COSTA RICA

Gracias