



**Mauricio Rojas C. Gerente General**  
**CORREOS DE COSTA RICA**

El comercio electrónico como impulsor  
de la integración regional  
*XII Conferencia de la Red Latinoamericana y del Caribe*

**SOMOS**





# + ¿QUIENES SOMOS?

Operador logístico nacional e internacional +



**9 MILLONES**  
de entregas anuales



**2 Centros**  
Nacionales de  
Clasificación



**34 Casilleros**  
Inteligentes para  
recepción y entrega  
de paquetería



**104 Sucursales**  
en todo el país



**15 Centros**  
Regionales de  
Distribución



**96 Buzones**  
de autoservicio



**460 Flotilla**  
de distribución





● CENTROS DE DISTRIBUCIÓN  
● SUCURSALES

+  
AMPLIA  
**COBERTURA**  
GEOGRÁFICA  
+



25.000  
Kilómetros  
diariamente



+40.000  
Entregas  
diarias

UN CAMINO CLARO

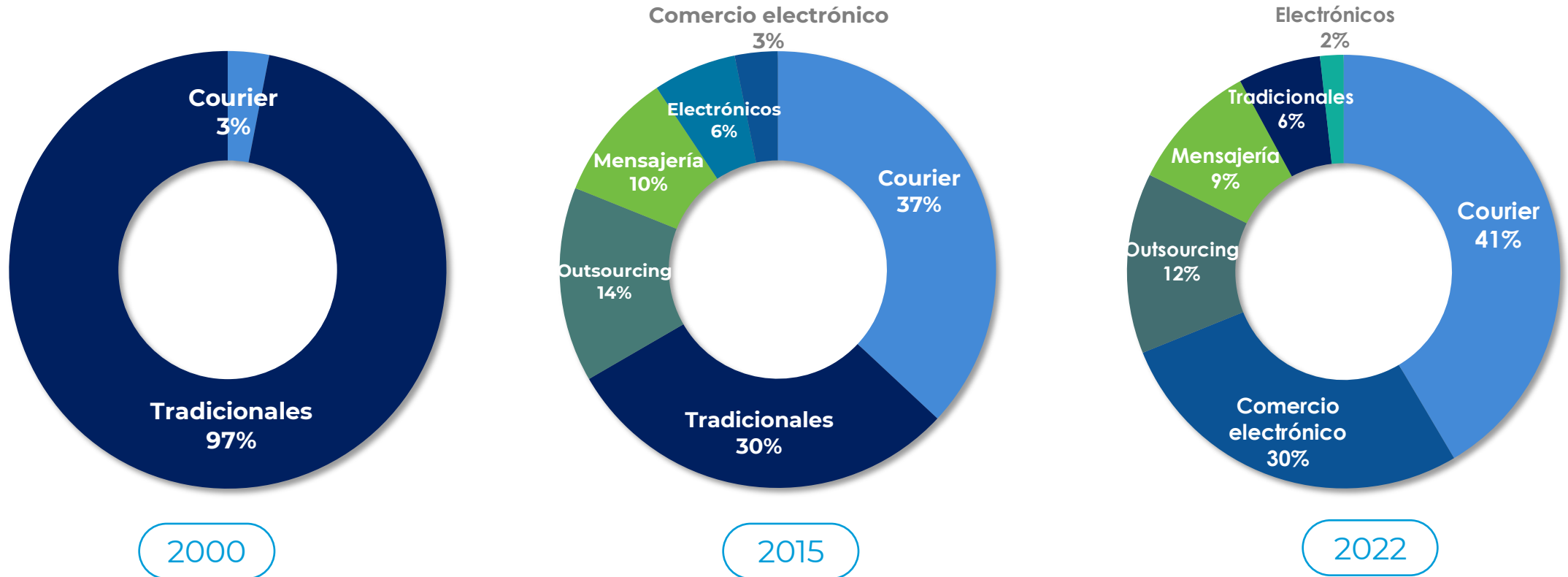
**EVOLUCIÓN**  
de la innovación



# ESTADÍSTICAS

## Ingresos

Como ha cambiado nuestro negocio





# Resultados de Comercio Electrónico en Correos de Costa Rica





# Comercio electrónico en Correos de Costa Rica



2012



2016



2017



2018



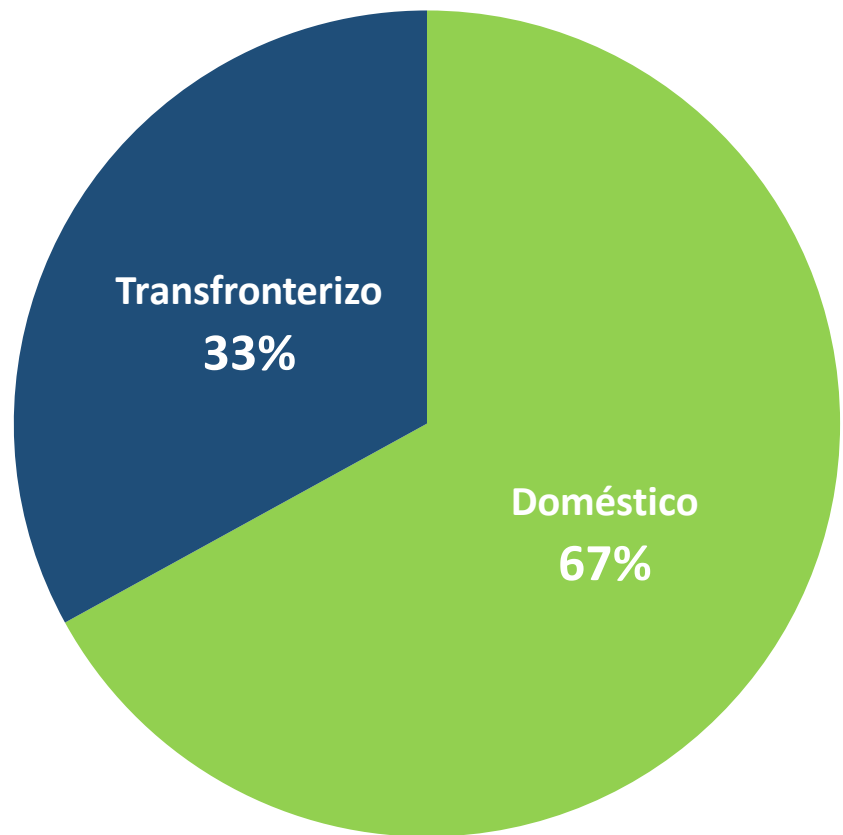
2020



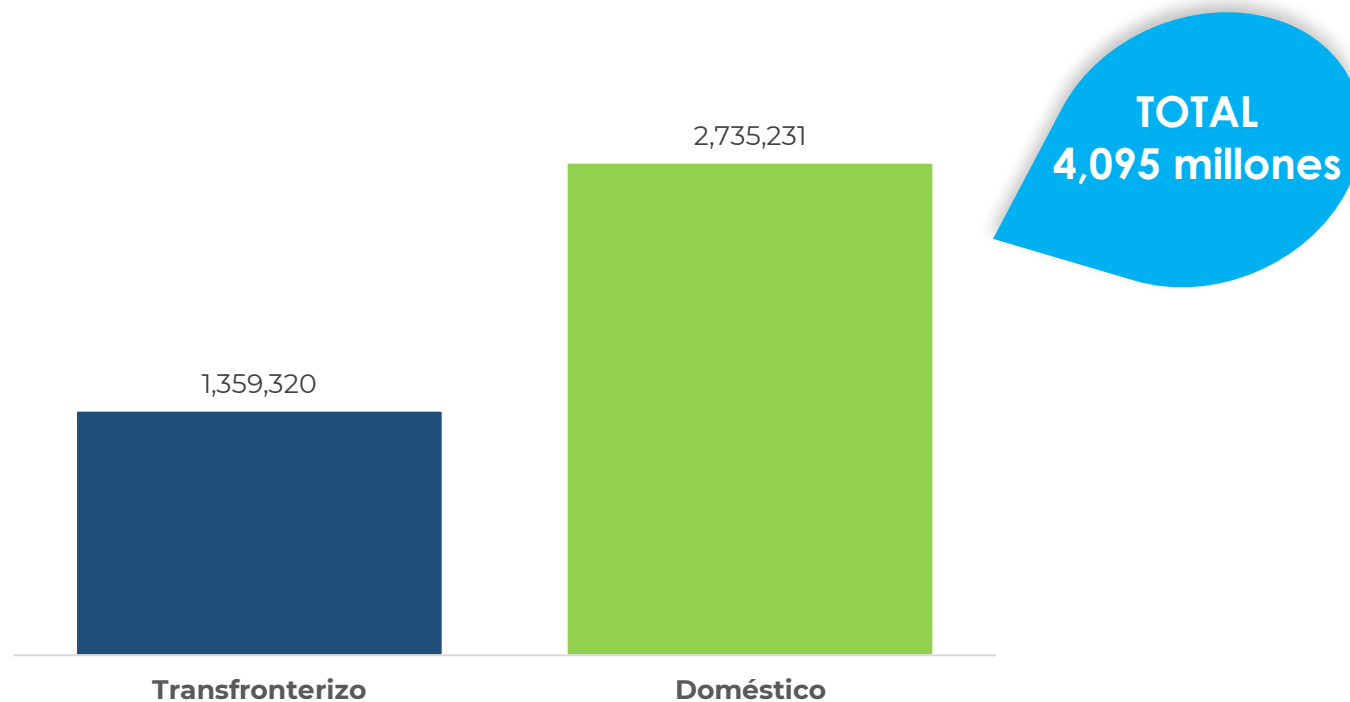
2022

# EVOLUCIÓN COMERCIO ELECTRÓNICO

DOMÉSTICO VS TRANSFRONTERIZO



## Envíos



# EMPRENDIMIENTOS

## Crecimiento en PYMES

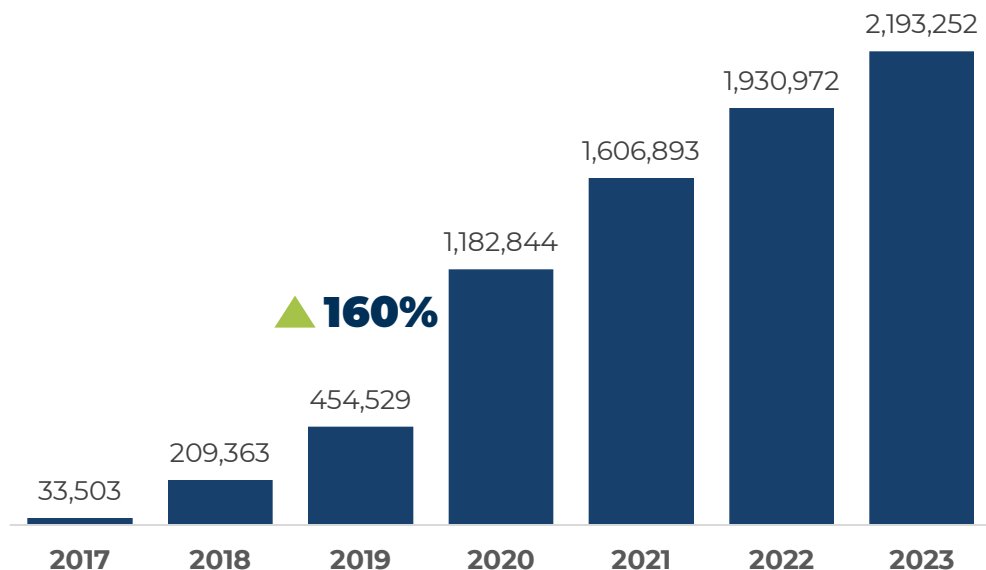
### Evolución de envíos

**19.800**  
PYMES  
REGISTRADAS

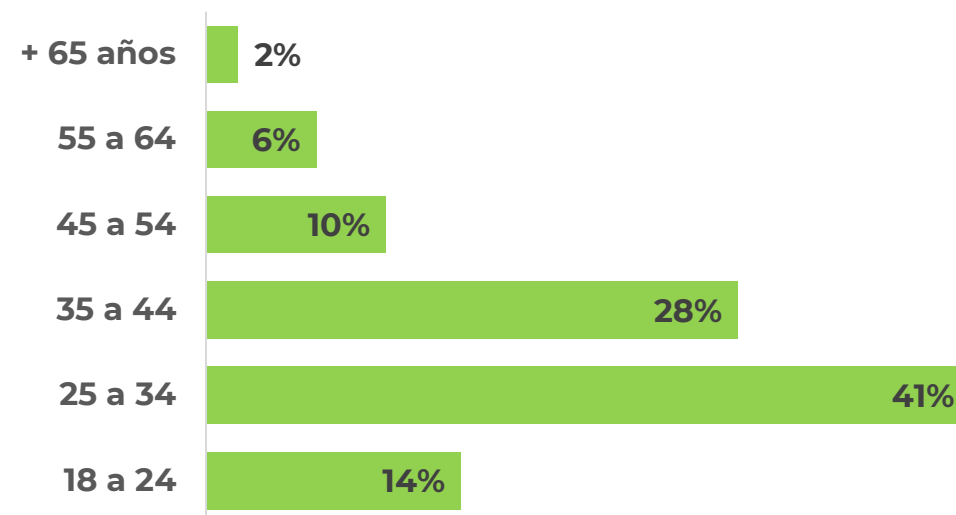
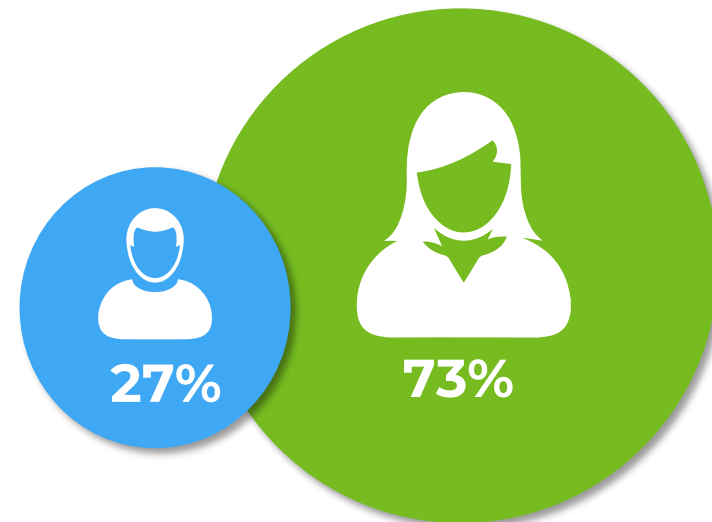
**\$ 8 millones**  
INGRESOS ANUALES

**13%**  
DE CRECIMIENTO CON  
RESPECTO AL 2022

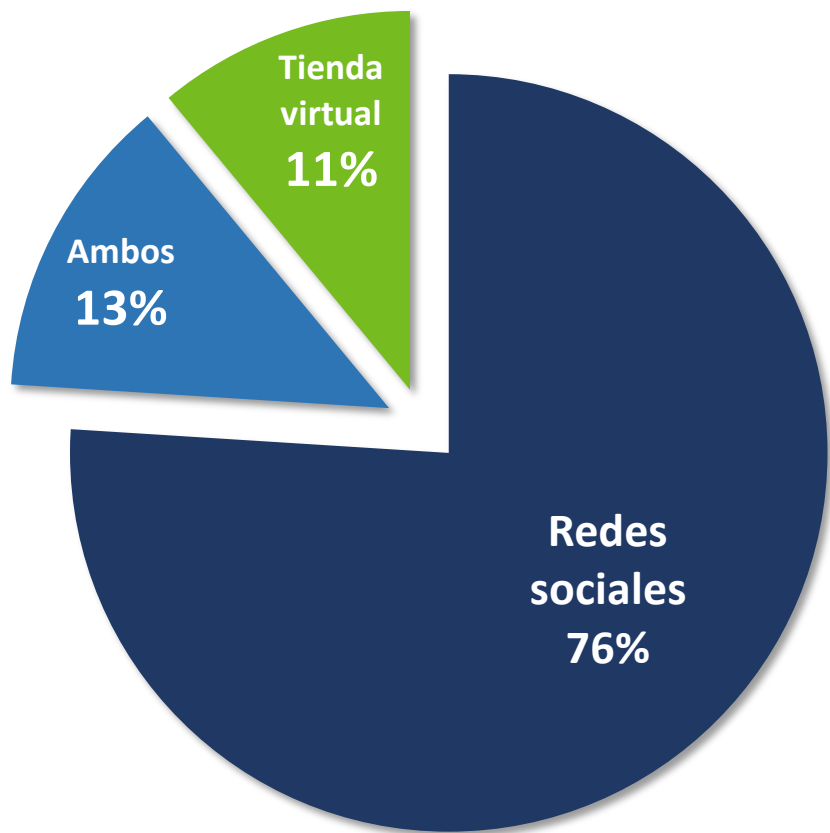
## Envíos PYMES



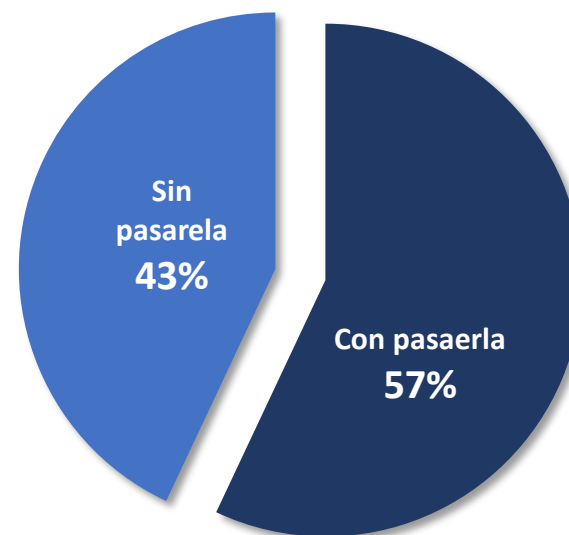
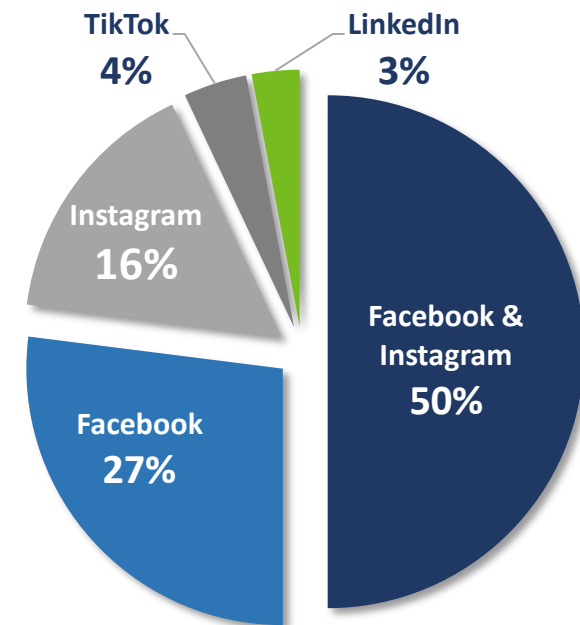
## Perfil de nuestras PYMES



# CANALES DE PROMOCIÓN DE LAS PYMES DE CORREOS • 2023



## REDES SOCIALES



## TIENDA VIRTUAL

Medio de pago más usado por las pymes: **sinpe móvil** en el 2022 se realizaron 372 millones de transacciones (crecimiento del 66%, respecto al 2021)  
Fuente: Banco Central de Costa Rica

Fuente: Estudio Canales de promoción. Inteligencia de negocios, Correos de Costa Rica, 2023



# RED

## CENTROAMERICANA





# Red Logística

Transformando el Servicio Postal, conectando pymes y acelerando el comercio transfronterizo

+1.6 M Pymes en CAC. 43% venden online a través de marketplaces, 21% vende a través de redes sociales.

100% requieren una plataforma logística para ventas y entregas.

Liderazgo, experiencia y capacidades de **Correos de Costa Rica** para guiar la transformación de los demás servicios postales regionales.

La Fintech **Tizo** ofrece la tecnología y las capacidades para acelerar la integración de la red.

**CENPROMYPE, SICA y BCIE, Nextrade Group** juntos para acelerar el desarrollo de las PYMES y el comercio transfronterizo.



# Jugadores & Roles



## Servicios Postales/ Operadores



## Fintech Habilitador Digital



## Instituciones regionales y expertos internacionales



## Bancos de desarrollo



## Red de Integración

Responsable de implementar los cambios en los procesos operativos logísticos, bajo la guía de Correos de CR

Responsable de integrar su Marketplace y plataforma tecnológica con las plataformas y servicios postales

Responsable de realizar estudios técnicos y liderar los ajustes al marco regulatorio con el fin de simplificar o eliminar las barreras al comercio transfronterizo de CAC para las PYMES

Responsable de financiar el proyecto, partiendo de los recursos necesarios para el desarrollo del producto mínimo viable


Responsable de liderar el proceso de co-creación con todos los socios, comenzando con el desarrollo del producto mínimo viable






# Rol del Estado

Servicio Postal



- ✓ **Facilitador**
- ✓ **Regulación / Aduanas**
- ✓ **Atención Necesidades cambiantes de la población**



**Normas Comunes**



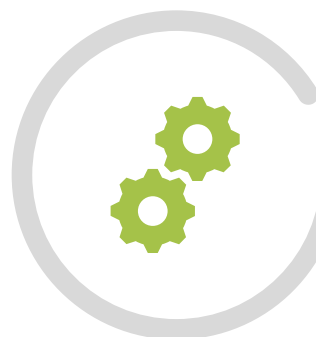
## **ALIANZAS** **Correos Públicos**

**Aduanas**

**Entidades Financieras**

**Agencias Gubernamentales**

**Entidades multilaterales BCIE / CEMPROPYME**





**Mauricio Rojas C. Gerente General**  
**CORREOS DE COSTA RICA**

**Gracias**