

Dinámicas de género en el empleo asociado al comercio internacional brasileño de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC): un análisis del comercio total y bilateral con la América del Sur en 2019

Kethelyn Ferreira

PPGE, IE-UFRJ

Marta Castilho

IE-UFRJ

XII Conferencia REDLAS - Integración regional en servicios
Ciudad de México, Noviembre 9, 2023

Secciones

- 1 Contexto y Motivación
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Resultados
- 5 Consideraciones Finales
- 6 Bibliografía

Contexto y Motivación

- El comercio internacional no es neutral frente a las desigualdades de género que persisten en las economías (AZAR; ESPINO; SALVADOR, 2009; FONTANA, 2009).
- El mercado de trabajo remunerado es uno de los *loci* privilegiados para discutir los impactos de los cambios en los flujos de comercio internacional en una sociedad y en el bienestar de su población, incluso cuando se analiza la literatura acerca de las relaciones entre comercio y género.
- Los análisis en general no consideran o no focalizan el comercio de servicios, principalmente los Servicios Basados en el Conocimiento (SBC), aunque este tipo de comercio tenga ganado importancia en las últimas décadas, asociado en parte al avance de las CGV: *el comercio de servicios ha experimentado un crecimiento promedio anual del 5,4% entre 2005 y 2017, superando el promedio del 4,6% registrado en el comercio de bienes (OMC, 2019).*

Objetivos

- 1 Estimar y analizar el contenido y la calidad del empleo femenino y masculino asociado al comercio internacional brasileño de SBC, también conocidos como servicios modernos o servicios globales, en 2019, buscando responder si las desigualdades de género en el mercado de trabajo brasileño se reproducen en este contexto.
- 2 Debido a la importancia de América del Sur (AS) como socio comercial brasileño, estimar y analizar el contenido y calidad del empleo asociado al comercio bilateral con AS total, y compararlo con el asociado al comercio internacional total.

Servicios Basados en el Conocimiento

¿Qué son los SBC?

- Actividades que usan **intensivamente alta tecnología y/o demandan trabajo calificado** para aprovechar las innovaciones tecnológicas. En general, las clasificaciones convergen en afirmar que los SBC cubren una amplia gama de áreas, como servicios empresariales, financieros, tecnológicos, seguros, pensiones, profesionales, I+D y telecomunicaciones (OECD, 1999).
- La línea entre las actividades de servicios tradicionales y las SBC es actualmente muy difusa, y la tendencia es que sea aún más difusa (LOUNGANI et al, 2017). Además, en la medida que las economías se desarrollan, las actividades se vuelven más complejas y el dualismo entre los sectores tradicionales y modernos desaparece (RODRIK, 2014).

Propuesta de Clasificación para los SBC

Servicios <i>Clasificación armonizada entre CNAE domicilio, CNAE 2.0 y SCN</i>	Clasificación Propuesta	Estándar Tecnológico	Enseñanza <i>(% de personas ocupadas según nivel educativo, 2022)</i>	
	Servicios tradicionales/ SBC	Modernos/ Tradicional (Eichengreen y Gupta, 2013)	Educación primaria incompleta	Educación superior completa
Electricidad, gas y otros servicios	Servicios tradicionales	Tradicional	6%	40%
Gestión de agua, aguas residuales y residuos	Servicios tradicionales	Tradicional	35%	13%
Comercio (al por mayor y al por menor) y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Servicios tradicionales	Tradicional	42%	6%
Transporte terrestre	Servicios tradicionales	Tradicional	24%	8%
Transporte acuático	Servicios tradicionales	Tradicional	22%	24%
Actividades de almacenamiento, transporte auxiliar y correo	Servicios tradicionales	Tradicional	14%	18%
Alojamiento	Servicios tradicionales	Tradicional	16%	15%
Alimentación	Servicios tradicionales	Tradicional	25%	7%
Actividades inmobiliarias	Servicios tradicionales	Tradicional	5%	35%
Otras actividades administrativas y servicios complementarios	Servicios tradicionales	Tradicional/ Moderno	21%	12%
Actividades de vigilancia, seguridad e investigación	Servicios tradicionales	Tradicional	12%	6%
Administración pública, defensa y seguridad social	Servicios tradicionales	Tradicional	8%	43%
Organizaciones de membresía y otros servicios personales	Servicios tradicionales	Tradicional	16%	13%
Actividades artísticas, creativas y escénicas	Servicios tradicionales	Moderno	9%	35%
Salud pública y privada	Servicios tradicionales	Tradicional	4%	45%
Transporte aéreo	SBC	Moderno	2%	41%
Edición y edición integradas en impresión	SBC	Tradicional	2%	62%
Actividades de televisión, radio, cine y grabación/edición de imagen y sonido	SBC	Moderno	5%	45%
Telecomunicaciones	SBC	Moderno	2%	22%
Desarrollo de sistemas y otros servicios de información	SBC	Moderno	1%	62%
Intermediación financiera, seguros y pensiones complementarias	SBC	Moderno	1%	62%
Actividades jurídicas, contables, de consultoría y de sede empresarial	SBC	Tradicional/ Moderno	1%	70%
Servicios de arquitectura, ingeniería, pruebas/análisis técnicos y servicios de I+D	SBC	Moderno	3%	65%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	SBC	Moderno	3%	50%
Alquileres no inmobiliarios y gestión de activos intangibles no financieros	SBC	Moderno	11%	23%
Educación	SBC	Tradicional	4%	63%

Fuente: Elaboración Propria.

Metodología

Contenido de empleo

- **Fuente:** Castilho (2007), Kupfer, Freitas y Young (2003) y CEPAL (2021a; 2021b; 2022) y se detalla en FERREIRA (2022).
- **Dimensiones:** empleo femenino y masculino asociado a las exportaciones e importaciones totales y bilaterales con América del Sur.
- **Datos:** Matriz Insumo Producto estimada para la economía brasileña por ALVES-PASSONI y FREITAS (2020), datos del mercado laboral, de la PNAD continúa, y del comercio internacional de bienes y servicios, disponible en el SISCOMEX y SISCOSERV.

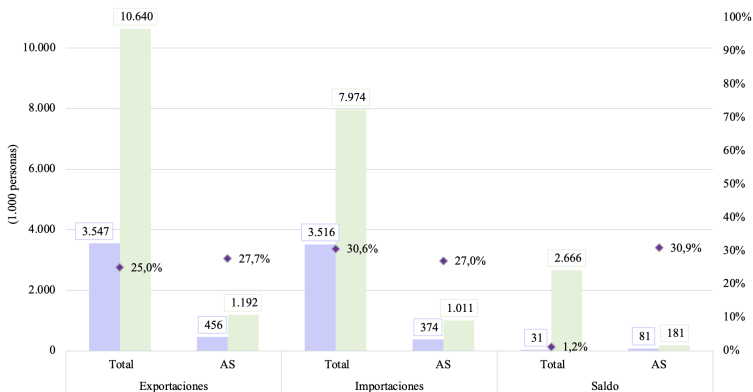
Metodología

Calidad del empleo

- **Fuente:** Saboia y Kubrusly (2013), Castilho, Costa y Saludjian (2015) y Ferreira (2022).
- **Dimensiones:** economía total, exportaciones e importaciones; comercio total o por socio comercial; agregados o desagregados por actividad; mujeres o hombres.
- **Componentes:** formalidad; ingresos por hora; % de mujeres (u hombres) en cargos directivos o gerenciales; duración de la permanencia en el empleo; segregación horizontal.

Resultados

Gráfico 1 - Contenido del empleo asociado al comercio internacional total y bilateral con América del Sur, desagregado por sexo, 2019



Fuente: Elaboración Propria. Datos: ALVES-PASSONI; FREITAS (2020), PNAD Contínua, SISCOMEX y SISCOSEV.

Resultados

Tabla 1 - IQE asociado a la economía total y al comercio internacional total y bilateral con América del Sur, desagregado por sexo, 2022

IQE (2022)		Mujeres	Hombres
Total Brasil		0,693	0,700
Exportaciones	Total	0,589	0,691
	AS	0,613	0,712
Importaciones	Total	0,637	0,720
	AS	0,590	0,692

Fuente: *Elaboración Propria. Datos: ALVES-PASSONI; FREITAS (2020), PNAD Contínua, SISCOMEX y SISCOSEV.*

Resultados

Tabla 2 - Contenido del empleo asociado al comercio internacional total y bilateral con América del Sur, por macro sectores, desagregado por sexo, 2019

Sectores	IQE Medio (2022)	Mujeres				Hombres			
		Exportaciones		Importaciones		Exportaciones		Importaciones	
		Total	AS	Total	AS	Total	AS	Total	AS
Agricultura	0,348	932.086	41.036	174.822	69.409	3.862.530	170.282	728.866	289.723
Industria	0,423	631.471	118.013	888.094	79.986	1.786.372	306.757	2.042.566	203.836
Construcción	0,283	6.767	491	4.484	371	171.163	12.423	113.433	9.396
Servicios	0,463	1.976.661	296.060	2.448.383	224.672	4.819.585	702.373	5.089.002	507.753
<i>SBC</i>	0,525	508.264	60.890	710.852	43.443	597.655	70.853	902.204	49.501
<i>Servicios Tradicionales</i>	0,373	767.204	127.669	1.029.117	99.970	3.434.929	497.784	3.335.384	357.167
Total	0,427	3.546.984	455.600	3.515.783	374.439	10.639.651	1.191.834	7.973.866	1.010.708

Fuente: Elaboración Propria. Datos: ALVES-PASSONI; FREITAS (2020), PNAD Contínua, SISCOMEX y SISCOSEV.

Resultados

Tabla 3 - Contenido del empleo asociado al comercio internacional total y bilateral con América del Sur, por Servicios basados en el conocimiento, desagregado por sexo, 2019

Servicios Basados en Conocimiento	IQE Medio (2022)	Saldo			
		Mujeres		Hombres	
		Total	AS	Total	AS
Intermediación financiera, seguros y pensiones complementarias	0,776	- 33.406	1.735	- 34.123	1.773
Edición y edición integradas en impresión	0,650	- 6.911	1.983	- 6.843	1.964
Transporte aéreo	0,586	- 693	232	- 1.565	525
Actividades de televisión, radio, cine y grabación/edición de imagen y sonido	0,562	- 2.740	604	- 4.928	1.086
Educación	0,560	- 14.953	1.335	- 4.946	441
Desarrollo de sistemas y otros servicios de información	0,494	- 15.007	591	- 51.323	2.022
Servicios de arquitectura, ingeniería, pruebas/análisis técnicos y servicios de I+D	0,472	21.855	1.981	36.590	3.316
Actividades jurídicas, contables, de consultoría y de sede social	0,470	13.531	5.239	12.794	4.953
Alquileres no inmobiliarios y gestión de activos intangibles no financieros	0,437	- 146.620	2.089	- 229.168	3.265
Telecomunicaciones	0,398	- 2.004	259	- 3.135	405
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,365	- 15.639	1.399	- 17.901	1.601
Total SBC	0,525	- 202.588	17.447	- 304.549	21.352
Total Servicios	0,463	- 471.722	71.388	- 269.417	194.620
Total Geral	0,427	31.202	81.161	2.665.785	181.126

Fuente: Elaboración Propria. Datos: ALVES-PASSONI; FREITAS (2020), PNAD Contínua, SISCOMEX y SISCOSEV.

Consideraciones Finales

- 1 En el caso brasileño, las dinámicas de género en los empleos asociados al comercio internacional terminan reproduciendo sesgos de género y evidenciando una situación perjudicial para las trabajadoras en general: *la subrepresentación femenina es mayor y la calidad de los empleos es peor.*
- 2 En el comercio bilateral entre Brasil y América del Sur la participación de las mujeres en los empleos asociados al comercio internacional es mayor y de mejor calidad.
- 3 El comercio internacional asociado a los servicios, en particular SBC, presenta mayor calidad con relación al comercio internacional agregado. Además, aumenta la representación femenina.
- 4 El comercio internacional de SBC, principalmente en un contexto regional, se presenta como una oportunidad para estimular la economía brasileña dada la capacidad de estos servicios de impulsar la productividad de los otros sectores y ayudar a promover la igualdad de género en el mercado laboral.

¡Muchas gracias!

Kethelyn Ferreira

PPGE IE-UFRJ.

kethelynff@gmail.com

Marta dos Reis Castilho

IE-UFRJ.

castilho@ie.ufrj.br

Bibliografía

- AHMED, G. Global Value Chains, Economic Upgrading and Gender in the Call Center Industry. Em: Global Value Chains, Economic Upgrading and Gender: Case Studies of the Horticulture, Tourism, and Call Center Industries. Washington, D. C, World Bank: Staritz, C. e Reis, G., 2013.
- ALVAREZ, M.; FERNÁNDEZ-STARK, K.; MULDER, N. Gobernanza y desempeño exportador de los servicios modernos en América Latina y la India. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.
- ALVES-PASSONI, P.; FREITAS, F. Estimación de Matrizes Insumo-Produto anuais para o Brasil no Sistema de Contas Nacionais Referência 2010. [s.l.] Texto para Discussão IE-UFRJ, 2020.
- ARBACHE, J. Serviços e competitividade industrial no Brasil. Brasília: Confederação Nacional da Indústria, 2014.
- AZAR, P.; ESPINO, A.; SALVADOR, S. Cambia el comercio, la producción y el trabajo: ¿Cambian las relaciones de género? El caso del sector lácteo uruguayo. p. 61, 1 dez. 2008.
- AZAR, P.; ESPINO, A.; SALVADOR, S. Los vínculos entre comercio, género y equidad. Un análisis para seis países de América Latina 1. 1 jan. 2009.
- BAINES, T.; LIGHTFOOT, H.; SMART, P. Servitization within Manufacturing: Exploring the Provision of Advanced Services and Their Impact on Vertical Integration,. [s.l.] Journal of Manufacturing Technology Management, 2011.
- ÇAĞATAY, N. Gender inequalities and international trade: a theoretical reconsideration. Department of Economics, University of Utah, United States Consultado el, v. 2, 1 jan. 2005.

- CASTILHO, M. Brasil: conteúdo de trabalho feminino no comércio exterior brasileiro. Montevideo, UY: Red

Bibliografía

- CASTILHO, M.; FERREIRA, K. Impactos del acuerdo Mercosur-Unión Europea en el empleo de las mujeres en Brasil. Em: Debates feministas para la recuperación en la postpandemia. Políticas económicas y su impacto en la vida cotidiana de las mujeres. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Norma Sanchís, Carla Maglio y Mariana Iturriza, 2022.
- CEPAL (COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE). El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género? , 2021a. Disponible em:
<https://oig.cepal.org/es/notas/comercio-internacional-un-medio-recuperacion-igualdad-genero>. Acesso em: 31 maio. 2022
- CEPAL (COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE).
- Perspectivas do Comércio Internacional da América Latina e do Caribe 2020: a integração regional é a chave para a recuperação após a crise. [s.l.] CEPAL, 2021b.
- CEPAL (COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE). La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género. Santiago: [s.n.].
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2017. Santiago: [s.n.].
- EICHEGREEN, B.; GUPTA, P. The two waves of service sector growth. [s.l.] NBER. Working Paper, n. 14968., 2013.
- FERREIRA, K. Emprego feminino associado ao comércio internacional: Uma análise para 2019. Mestrado em Economia da Indústria e da Tecnologia—Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2022.

Bibliografía

- FONTANA, M. The Gender Effects of Trade Liberalization in Developing Countries: A Review of the Literature. Em: GENDER ASPECTS OF THE TRADE AND POVERTY NEXUS. A macro-micro approach. [s.l.] PALGRAVE MACMILLAN AND THE WORLD BANK, 2009.
- FONTANA, M. Gender Equality in Trade Agreements. , 2016. Disponível em: <http://www.europarl.europa.eu/supporting-analyses>
- FONTANA, M. Guidance note on data analysis for gender and trade assessments. [s.l: s.n.].
- GEREFFI, G.; CASTILLO, M.; FERNÁNDEZ-STARK, K. The Offshore Services Industry: A New Opportunity for Latin America. [s.l.] The Offshore Services Industry: A New Opportunity for Latin America, 2009.
- JOEKES, S.; FROHMANN, A.; FONTANA, M. A Primer on Gender and Trade. 2020.
- KUPFER, D.; FREITAS, F.; YOUNG, C. Decomposição estrutural da variação do produto e do emprego entre 1990 e 2001: uma análise a partir das matrizes insumo- produto. IE. UFRJ, , 2003.
- LASSMAN, A.; MULDER, N. Gender Gaps, Services Trade and Policy Tools to Contribute to Gender Equality. [s.l: s.n.].
- LOUNGANI, P. et al. World Trade in Services: Evidence from A New Dataset. [s.l.] IFM Working Paper, 2017.
- LOUNGANI, P.; MISHRA, S. Not Your Father's Service Sector. [s.l.] FINANCE DEVELOPMENT, 2014.
- MACHADO, A.; ARBACHE, J.; MOREIRA, R. Nota Técnica: Classificação das Atividades de Serviços. [s.l.] Publicação do Blog Economia de Serviços, 2015.
- OECD. OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 1999: Benchmarking

Bibliografía

- OIT. OFICINA REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Panorama Laboral 2019 América Latina y el Caribe. Perú: OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2020.
- OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO). Informe sobre el comercio mundial 2019. , 2019.
- PEREIRA, W.; MISSIO, F.; JAYME JR, F. El papel de los servicios en el desarrollo económico y la relación centro-periferia. [s.l.] Revista CEPAL, 2023.
- RODRIK, D. The past, present, and future of economic growth. , 2014.
- SABOIA, J.; KUBRUSLY, L. Indicadores para o mercado de trabalho metropolitano no Brasil. Indicadores para o mercado de trabalho metropolitano no Brasil. Rio de Janeiro: Instituto de Economia – UFRJ, 2013.
- SANTOS, H.; CASTILHO, M.; FREITAS, F. Estrutura de produção e comércio internacional sob cadeias globais de valor: evidências em painel dinâmico para diferentes países do período 2005-2015. Doutorado—Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Economia, Programa de Pós-Graduação em Economia da Indústria e da Tecnologia, 2023.
- UNITED NATIONS. Provisional Central Product Classification. New York: [s.n.]. WTO (WORLD TRADE ORGANIZATION). The future of services trade. [s.l: s.n.].
- ZYSMAN, J. et al. Services with Everything: The ICT-Enabled Digital Transformation of Services. BRIE Working Paper, 2011.