



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



COMERCIO DE SERVICIOS MODERNOS EN EL T – MEC: UNA OPCIÓN PARA MÉXICO EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Fernando Hernández Pérez
Idalia Guadalupe Ruiz Aguilar



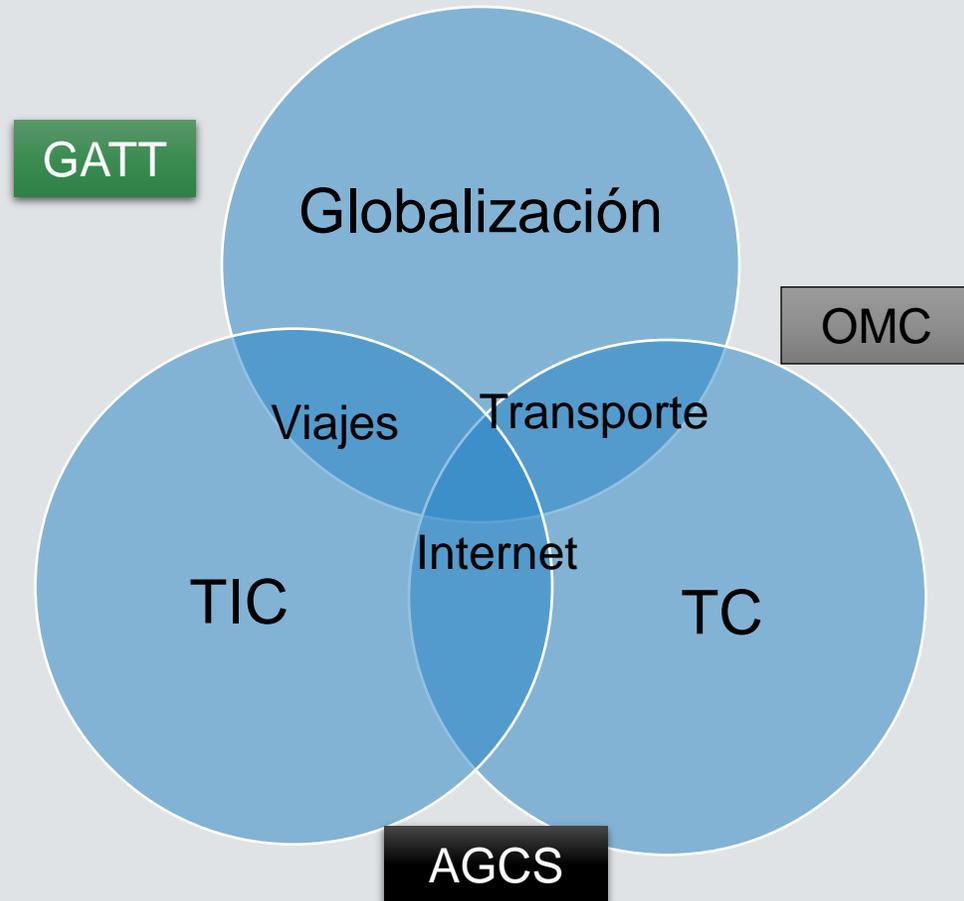
Presentación:

- El presente trabajo analiza el comercio de servicios modernos en el T – MEC como una opción para México frente a la integración regional de América del Norte. Para lograr dar respuesta a esta inquietud se considera el proceso de globalización y sus tres olas recientes con características particulares, pero sobre todo algunas dominantes específicas como las innovaciones, que han transformado el comercio internacional tanto de bienes como de servicios.
- Los aportes de la Comisión económica para América Latina y el Caribe clasifican el comercio de servicios en dos grupos: modernos y tradicionales. Los servicios modernos son influenciados por el componente de las innovaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el internet, que han creado nuevas formas de comercio internacional. Las TIC, el internet y los tratados comerciales son componentes claves para el impulso del comercio de servicios modernos.

Contenido:

- 1 Globalización, TIC y Tratado comercial.**
- 2 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y comercio de servicios**
- 3 Tratado Comercial de América del Norte, Comercio y TIC.**
- 4 Comercio de Servicios: Modernos, Tradicionales y T – MEC.**
- 5 Comercio de Servicios Modernos en el T – MEC.**
- 6 Conclusiones**

Globalización, TIC y Tratado comercial.

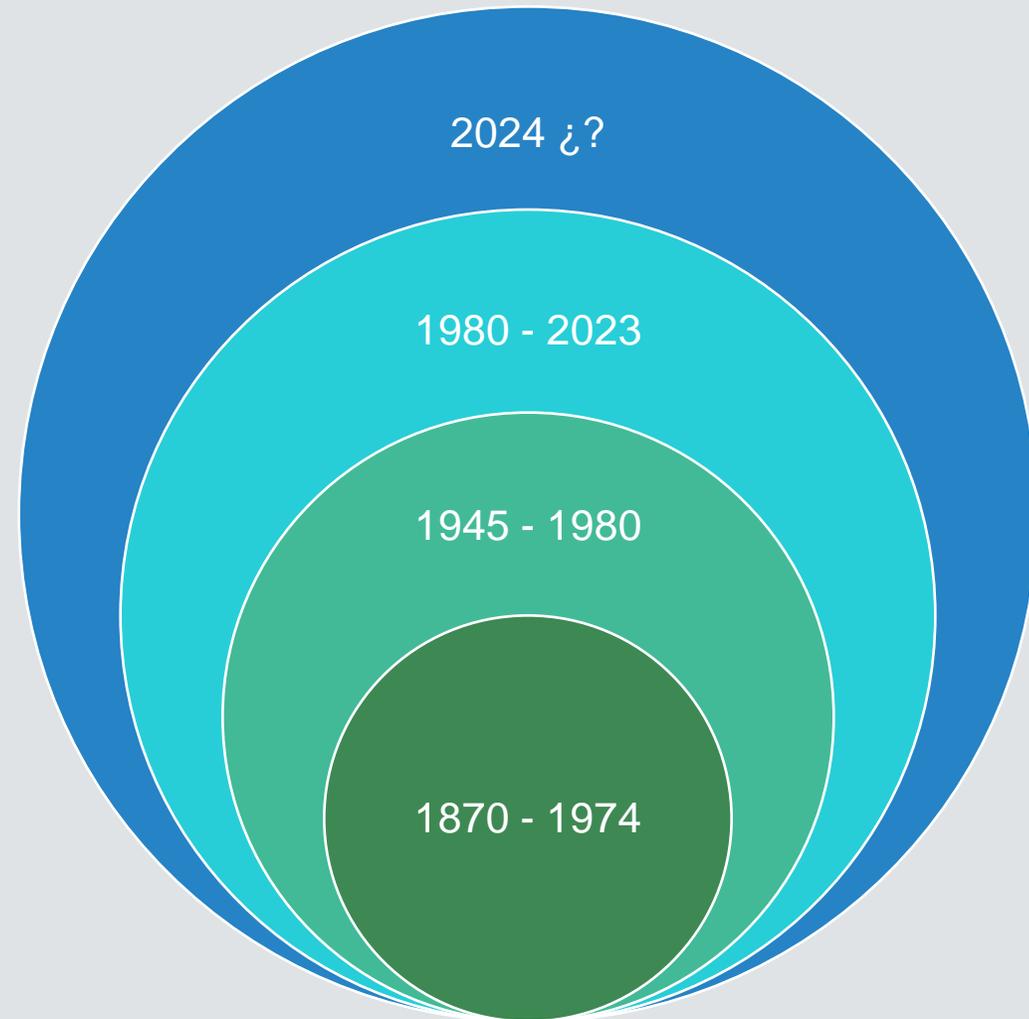


- A finales de los 80's y principios de los 90's se consolidan los acuerdos del Bretton Woods en materia de cooperación monetaria e impulso al comercio internacional, entre otros, que marcan un nuevo sistema económico mundial, basado en el orden financiero mundial, mayor apertura al comercio e inversiones internacionales (principalmente estadounidenses e inglesas).
- Con los lineamientos del Bretton Woods siguieron nuevos acuerdos como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) que buscaban consolidar el comercio de mercancías de 1947 y que tuvo el carácter vinculante en 1994. En 1995 se consolidaba la Organización Mundial de Comercio (OMC) como resultado de la ronda de Uruguay. En este mismo año surge el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) como parte de comprender y analizar el encadenamiento que tienen los servicios en las actividades comerciales y de bienes, que se invisibilizan ante el proceso productivo mercantil.

Olas de la globalización

En la primera ola (1870 – 1974), es representada por la disminución de las barreras arancelarias y las nuevas tecnologías, que resultaron en la reducción de los costos de transporte, como el cambio de barcos de vela por los de vapor y la llegada de los trenes.

La segunda ola (1945 – 1980), se consolida con un nuevo tipo de comercio: la especialización de los países ricos en nichos de manufactura que obtienen productividad a través de las economías de aglomeración.

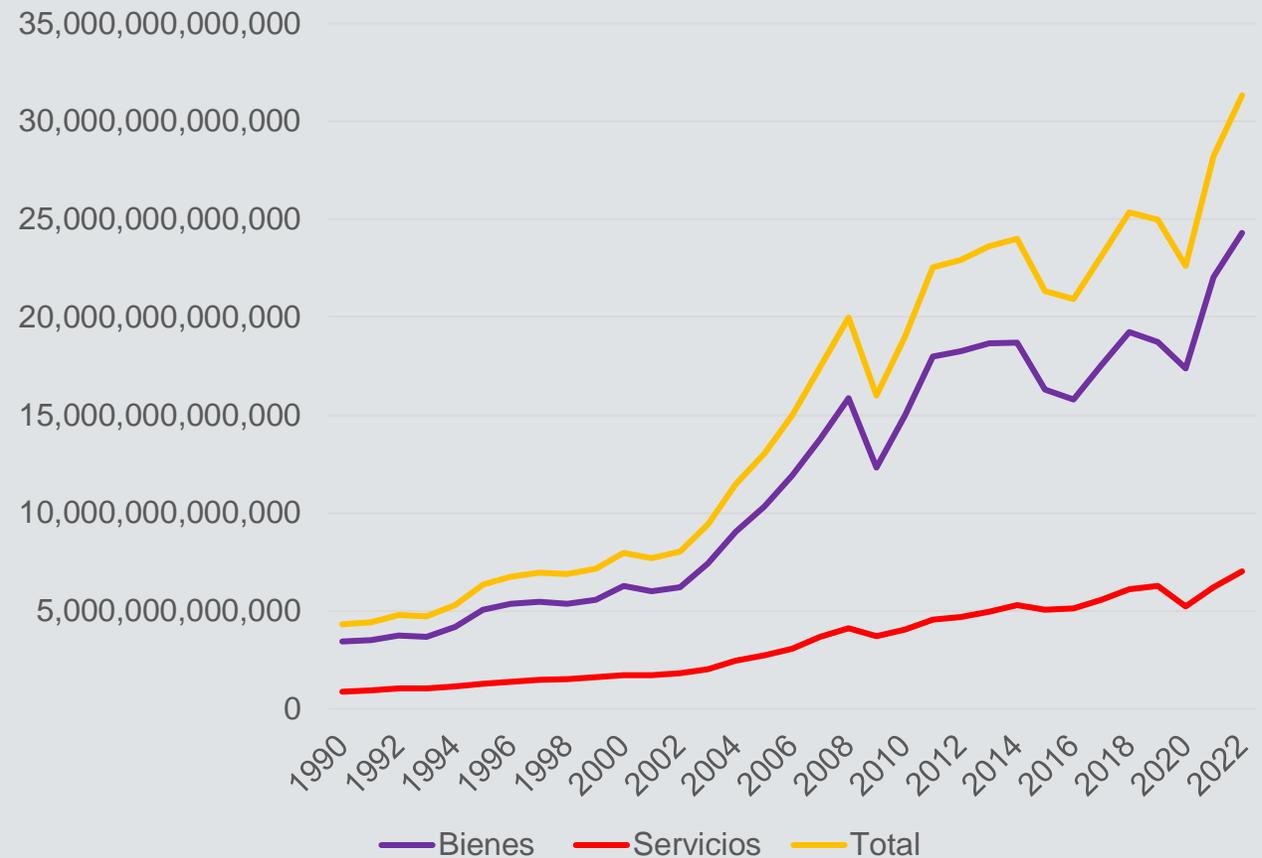


- La tercera ola de globalización comenzó en la década de los 80's con características propias:
- A) un gran número de países en desarrollo, como China, India y Brasil, ingresaron a los mercados mundiales de manufactura.
- B) otros países en desarrollo permanecieron cada vez más marginados de la economía mundial, lo que provocó menores ingresos y un aumento de la pobreza.
- C) los movimientos de capital internacional, que fueron modestos durante la segunda ola de globalización, una vez más se volvieron sobresalientes (Carbaugh, 2009).
- El proceso de globalización se ha caracterizado por la evolución de dos sectores: Comunicaciones e Innovaciones tecnológicas, que han permitido el avance y consolidación. La consolidación de la innovación ha impulsado procesos de deslocalización productiva, y nuevas estrategias para aprovechar la abundancia de recursos y factores productivos como son: mano de obra y recursos naturales, es decir, el offshoring.
- La última ola de la globalización es aprovechada por la consolidación de la subcontratación del empleo u "outsourcing", que permitió deslocalizar algunos procesos productivos a países con abundancia de mano de obra barata. Este proceso se presentó principalmente en algunas partes de fabricación de productos o componentes de semiconductores, que consolidaron las cadenas globales de suministro

El comercio mundial se fortaleció con la consolidación de instituciones como la Organización Mundial de Comercio (OMC).

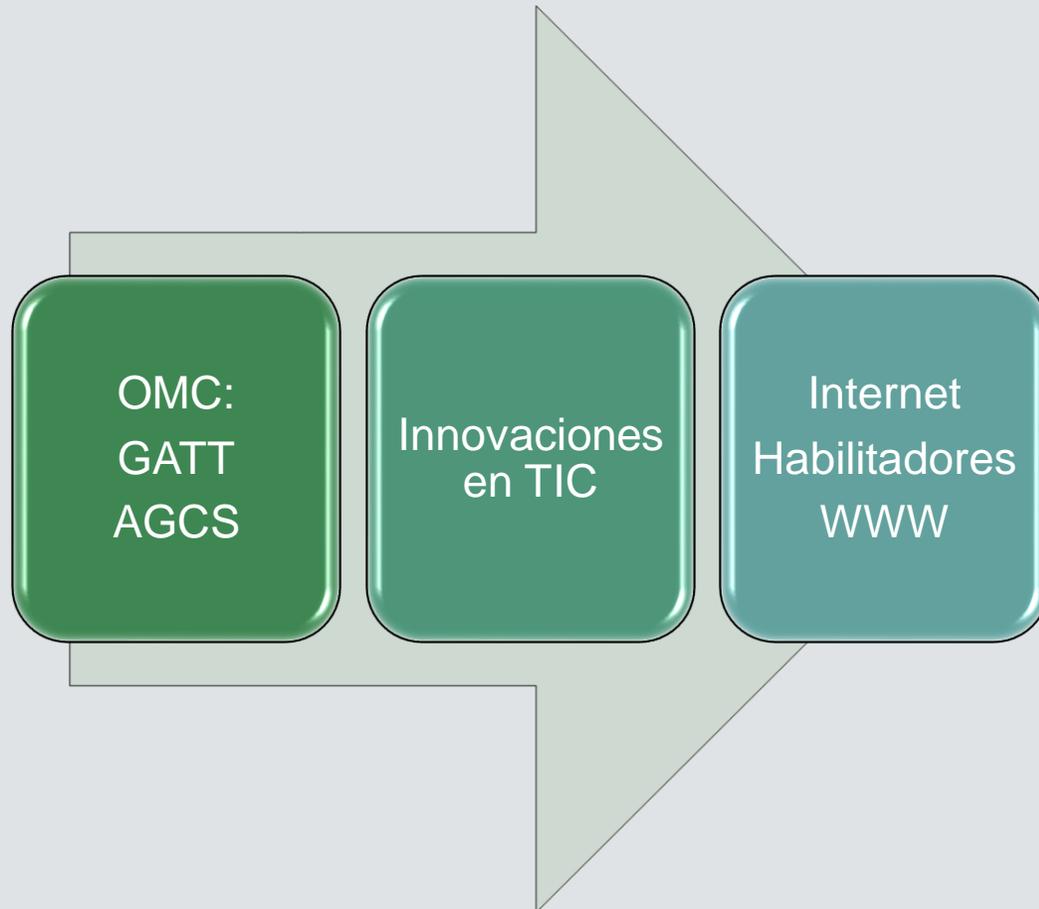
En la década de los noventa el comercio internacional tuvo una participación del 18.88 por ciento con respecto al PIB mundial, considerando el total de las exportaciones de bienes y servicios, y para finales de la década de los noventa contribuyó con 12.93 por ciento. Los noventa significaron el impulso de la participación del comercio internacional como un componente relevante para la economía mundial al llegar a un crecimiento del 28.78 por ciento en el 2010 y tener un aumento de 30.60 por ciento en el 2022.

Exportaciones mundiales de bienes y Servicios (1990 – 2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, varios años

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y comercio de servicios



- La aparición del dominio WWW y el internet cambiaron las relaciones de producción, y sobre todo el comercio internacional que se consolidó a partir de nuevos procesos productivos y nuevas formas de encadenamiento global, que permitieron bajar los costos y aumentar la calidad de los productos.
- Esta evolución permitió el fortalecimiento de las cadenas globales de suministro, que se robustecieron con las innovaciones Tecnológicas de Información y las Comunicaciones (TIC) que vinculadas con los avances de la Investigación y el Desarrollo (I+D) han dado paso a nuevos procesos sociales y económicos, generando nuevos productos con mayor valor agregado y menores costos, lo que impulsa la competencia internacional y acaparamiento de nuevos mercados.

- Las TIC y el internet han evolucionado la concepción del mercado finito para sobreponer el mercado infinito que evoluciona en el proceso de globalización, y da paso a una mayor transacción no solo de bienes, sino también de servicios incrustados en diversos encadenamientos productivos.
- Datos del Banco Mundial, muestran que las exportaciones de TIC, desde 1994 se situaron en 2.99 por ciento a nivel mundial, y en el 2000, las exportaciones mundiales de TIC ya manifestaban un notable crecimiento de 5.33 por ciento. Estos datos, muestran un crecimiento en la participación económica de las TIC en el comercio internacional, al punto de alcanzar una cifra superior de 15 por ciento en las exportaciones mundiales en el 2020 y 2021



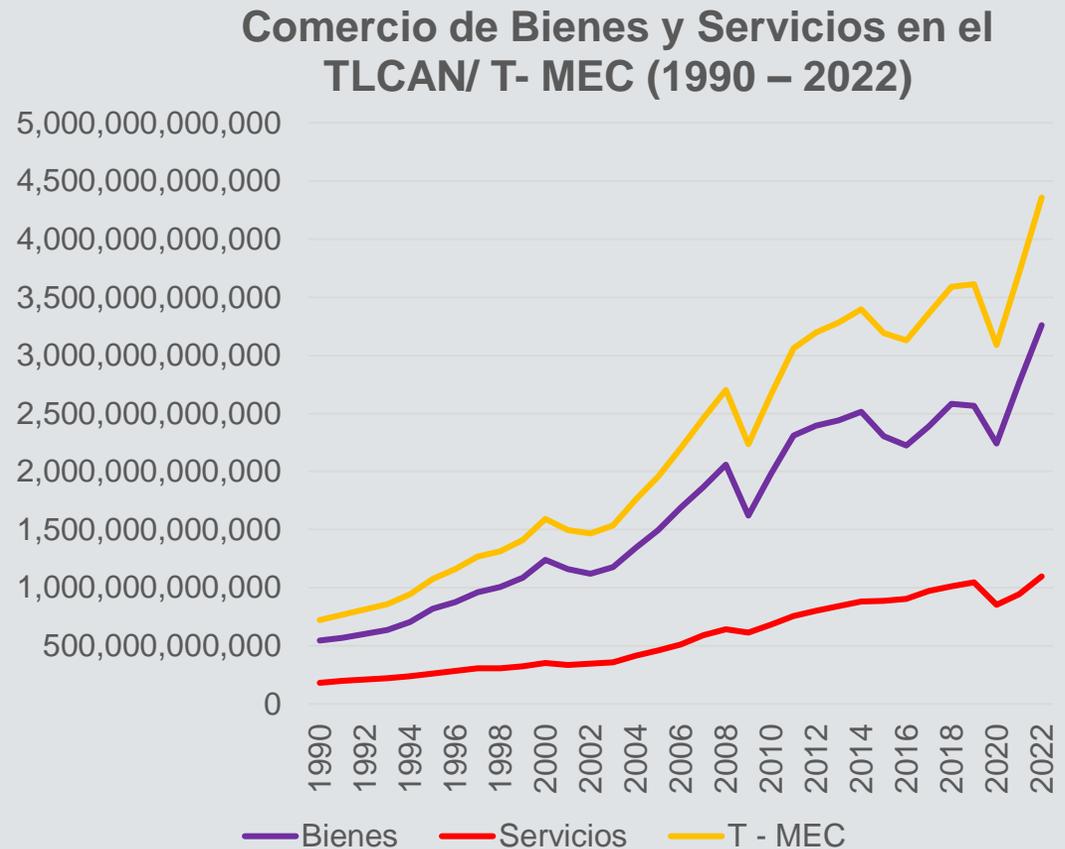
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, varios años

- El año 2000 representó un hito en la consolidación del proceso de deslocalización productiva por dos factores claves. Primero, la abundancia de mano de obra que ofertaban países como India, China, Brasil y México, que permitieron la movilidad de los procesos productivos a sus territorios, por el abaratamiento de los costos de viajes y transporte, y por ende el aprovechamiento de la disminución de los costos de producción.
- Segundo, la superación del problema Y2K, y la confianza que daba la certeza programática, que creaba las condiciones para el impulso de nuevas actividades económicas basadas en la digitalización, que ocasionó el aumento de la demanda de productos con alto contenido tecnológico para el desarrollo e innovación de las TIC.
- La evolución del comercio internacional de las TIC y los procesos de deslocalización que han impulsado las innovaciones tecnológicas en el transporte, viajes y las comunicaciones han consolidado la triada de: Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Estos avances propiciaron las condiciones idóneas para el aumento de la producción con calidad y bajo costo, ocasionando la necesidad de un mayor mercado para colocar la producción, y es por ello, que las instituciones cobran mayor relevancia como la OMC y los tratados comerciales multilaterales, bilaterales o regionales.

- El primero de enero de 1994 entra en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con la participación activa de Canadá, Estados Unidos y México. La cercanía geográfica de estos tres países consolida la ventaja de una mayor amplitud del mercado internacional, particularmente para la economía de los Estados Unidos. Para Canadá y México representa la oportunidad de acceder el principal mercado de consumo de América. La región del TLCAN, con datos del Banco Mundial, en 1990 exportaba 10.70 por ciento del comercio con respecto al PIB, y en 1994, esta región ya registraba un crecimiento de 11.59 por ciento.
- La negociación, firma y puesta en marcha del Tratado Comercial entre los tres países se dio en el auge de la apertura comercial y el cambio de política económica mundial, que lo colocó como un referente obligado de la globalización. A la par de la puesta en marcha del TLCAN, la OMC negociaba el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) y lo ejecutaba en 1995, un año después de la entrada en vigor del TLCAN. Es por ello, que en los 22 capítulos del TLCAN solo los capítulos XII (comercio transfronterizo), XIII (Telecomunicaciones) y XIV (Servicios financieros) hacían referencia al comercio vinculado a los servicios.

Tratado Comercial de América del Norte, Comercio y TIC.

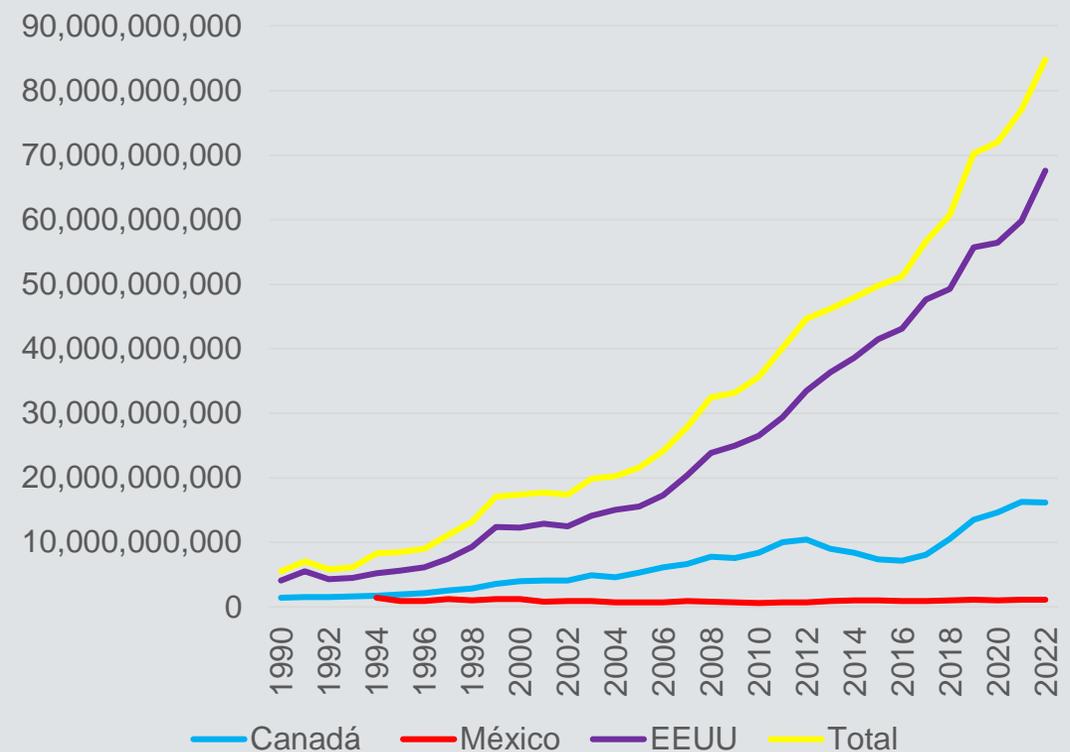
- En otras palabras, el TLCAN se enfocó mayoritariamente al comercio de bienes y dio prioridad a los sectores estratégicos de comercio e inversión, y al sector; automotriz, bienes textiles y de vestido, entre otras ramas. Esta prioridad, se observa en el objetivo del TLCAN, que estableció de la siguiente manera: “Las Partes de este Tratado, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, establecen una zona de libre comercio” (Capítulo I, TLCAN, 1994).
- Desde el inicio el tratado comercial se ha enfocado en los bienes, más que en los servicios, aunque estos últimos tienen una función complementaria e indivisible. El comercio de bienes es protagonista de crisis que han frenado su avance, tal como sucedió en el 2002, 2009 y / o 2016. En el caso del 2009, las repercusiones vinieron de la Crisis Financiera Global (CFG), y en el 2016, se originó por las políticas económicas de incertidumbre que generaban el proceso de desaceleración de la economía de los Estados Unidos. Además, de las amenazas del presidente de Estados Unidos Donald Trump de cancelar el TLCAN, si no se sometía a un proceso de renegociación



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, varios años

- Con el auge del comercio de bienes y servicios en la región de América del Norte se da la renegociación del tratado comercial por presiones del gobierno de Estados Unidos, pero también, como una forma de actualizar y modernizar las reglas y normas que den mayor certidumbre comercial a los tres países. El primero de julio de 2018 entra en vigor el nuevo tratado comercial, ahora conocido como Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T – MEC). El nuevo T – MEC presenta cambios significativos desde sus disposiciones iniciales, y no solo considera los lineamientos del GATT como el antiguo TLCAN, sino también incorpora los principios del AGCS, y se expone en su texto inicial: “Las Partes, de conformidad con el Artículo XXIV del GATT de 1994 y el Artículo V del AGCS, establecen una zona de libre comercio” (Capítulo 1, T – MEC).

Exportaciones de TIC en la región del TLCAN/T- MEC (1990 – 2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, varios años

Comercio de Servicios: Modernos, Tradicionales y T – MEC.

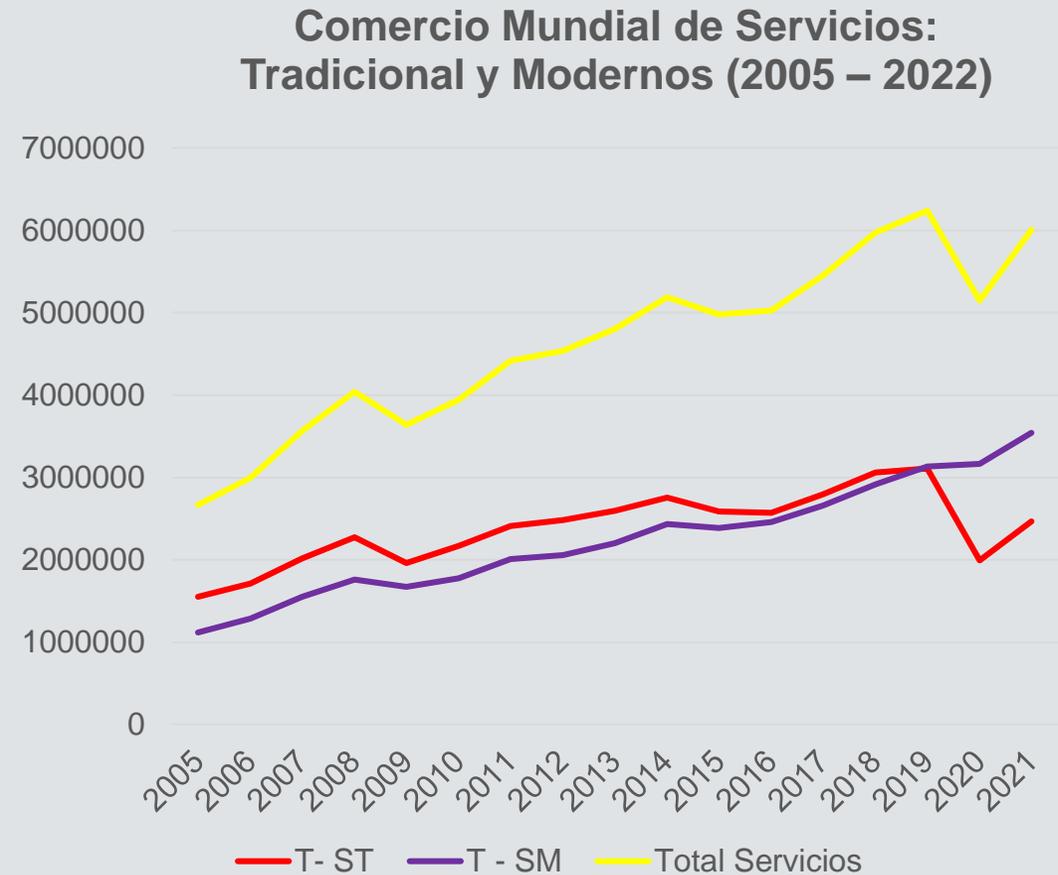
- El auge de las TIC y el Internet han permitido la transformación de la sociedad y la economía. Con la consolidación de las TIC, la sociedad experimentó nuevas formas de comunicación e interacción social y económica que marcaron una nueva fase de la globalización. Esta fase tomó fuerza a partir del afianzamiento de los acuerdos comerciales multilaterales, bilaterales y regionales que han ampliado las fronteras del mercado y, por ende, una mayor dinámica en el intercambio comercial.
- Ante el aumento de nuevas trazabilidades de servicios basados en las TIC surge la necesidad de actualizar las metodologías de contabilización y registro. En el 2009, comienzan los esfuerzos internacionales para actualizar los manuales de contabilidad de balanza de pagos. Este esfuerzo fue impulsado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), que dio como resultado el Manual de Balanza de Pagos, Sexta Edición (MBP6).
- En 2017, la Cepal reconocía la importancia de las TIC y el internet en las actividades económicas y sociales vinculadas al comercio internacional. “En menos de una década, se introdujeron paquetes tecnológicos vinculados a la computación en la nube y la analítica de grandes datos que se masificaron rápidamente entre los consumidores y las empresas, particularmente las de tamaño medio y grande (CEPAL, 2017: 41).
- El informe de la CEPAL examina el problema que existe en la medición sobre el volumen y la trazabilidad de las actividades económicas encadenadas a las TIC y el internet. Sin embargo, en la práctica se ha desarrollado una economía de plataforma que aporta valor a las economías nacionales. “La discusión sobre los efectos de la economía de plataformas en la productividad se ha agudizado y dista de llegar a una conclusión. En particular, se señalan problemas derivados de los errores de medición y los rezagos de implementación y generación de complementariedades necesarias (McAfee y Brynjolfsson, 2017 en Cepal, 2017: 42).

Clasificación del Comercio de Servicios: Modernos y Tradicionales

Servicios	Sectores	Clave
Tradicionales	Manufactura sobre insumo físicos de terceros	SA
	Mantenimiento y reparación	SB
	Transporte	SC
	Viajes	SD
	Construcción	SE
	Personales, Culturales y recreativos	SK
	Bienes y servicios de gobierno	SL
Modernos	Telecomunicaciones, informática e información	SI
	Financieros	SG
	Seguros y Pensiones	SF
	Cargos por el uso de propiedad intelectual	SH
	Otros servicios empresariales	SJ

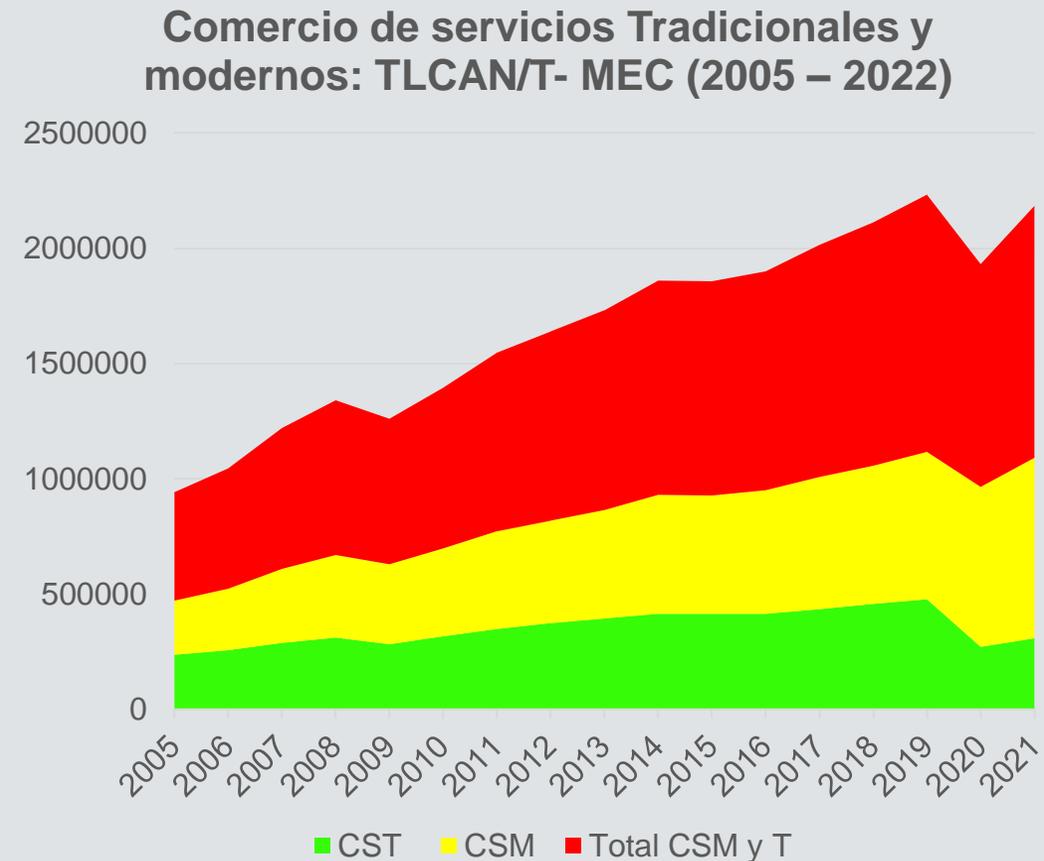
Fuente: Elaboración propia sobre la base de M. Alvarez, K. Fernández – Stark y N. Mulder (2020)

- Analizando el comportamiento del comercio de servicios en el mundo, se observa la relevancia que tienen los servicios modernos y el notable papel que jugaron durante el periodo de la pandemia Covid – 19. En el 2019, los SM tuvieron una aportación económica de \$ 3,131,693 millones de dólares. Cifra que se situó por arriba de los servicios tradicionales que solo recaudaron \$ 3,108,506 millones de dólares. Después del 2019, los servicios modernos han tenido una tendencia al alza y con mayor desempeño que los servicios tradicionales. Cabe recalcar que los servicios tradicionales sufrieron una caída drástica por el confinamiento social que afectó directamente a los sectores de transporte y viajes.



Fuente: Elaboración propia con datos de OMC, varios años

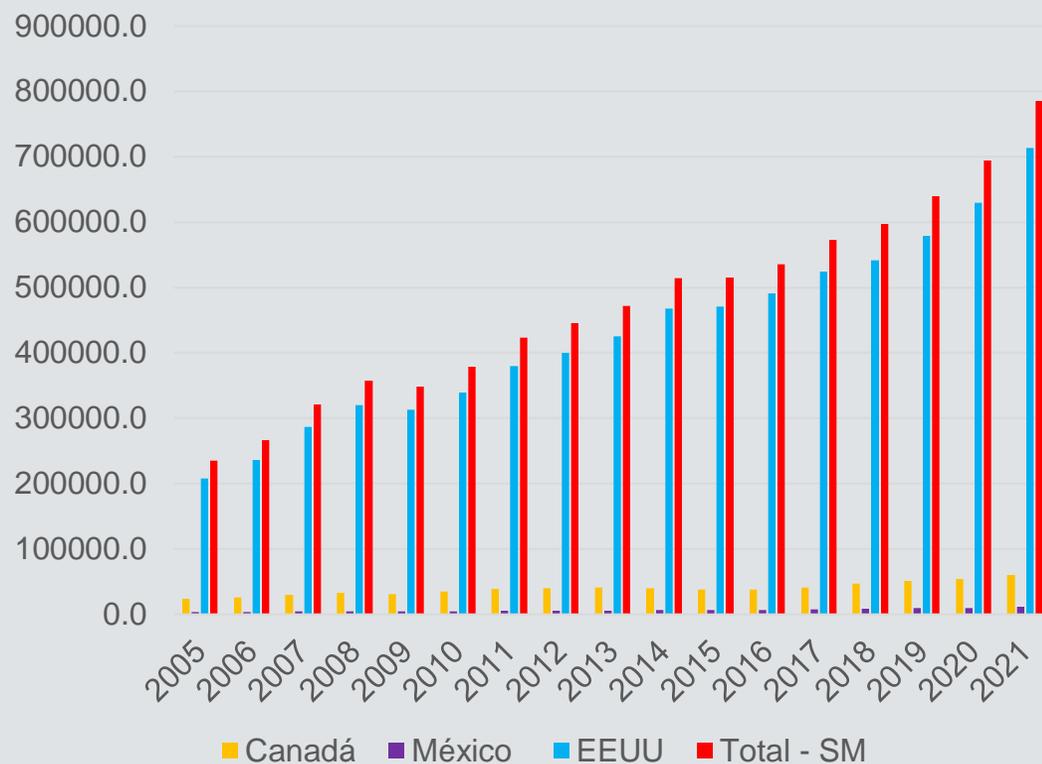
- La notable evolución del comercio de servicios en la región de América del Norte es evidente desde 1995 al 2021 en la era TLCAN y a partir de este año, ya es denominado como T – MEC. Este cambio en la nomenclatura es resultado de las negociaciones trilaterales que modificaron el contenido de normas y reglas. El T – MEC no solo cambió de nombre, sino también cambio en su estructura jurídica y de contenidos, y ahora ya no solo se evoca al comercio internacional de mercancías, sino también al comercio de servicios. Esto es plausible en el aumento en el número de capítulos. En el TLCAN existían 22 capítulos y dos anexos especiales: uno de reglas de origen específicas, y el otro de reservas y excepciones.
- Mientras que en el T – MEC tiene 34 capítulos y dos anexos de notas explicativas. El aumento en el número de capítulos del T – MEC da una oportunidad para países como México, para que pueda aprovechar sus ventajas absolutas y comparativas como son la cercanía geográfica, similitud de cultura y horaria, que le permiten sincronizar su economía con la de los Estados Unidos y Canadá. Uno de los capítulos que cobra relevancia en la renegociación del tratado es el capítulo XIX que se refiere al Comercio Digital.



Fuente: Elaboración propia con datos de OMC, varios años

Comercio de Servicios Modernos en el T – MEC.

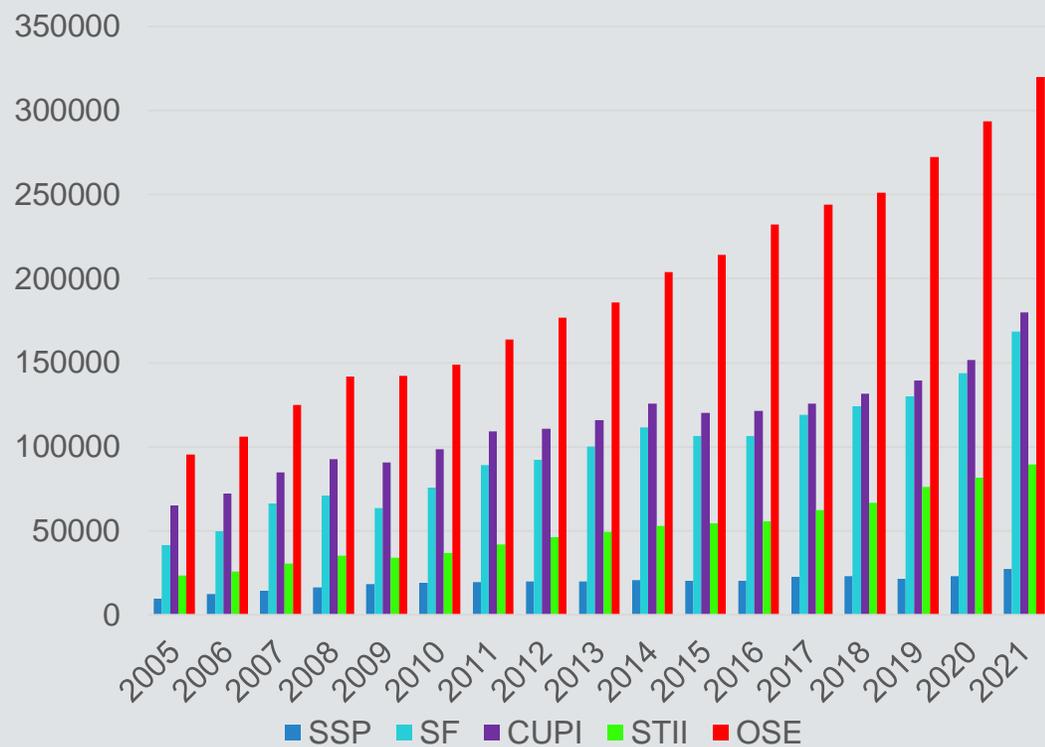
Comercio de servicios modernos por país:
TLCAN/T- MEC (2005 – 2022)



- En términos del acuerdo regional del T – MEC, la presencia del comercio de servicios modernos puede ser relativamente corta por la puesta en marcha en julio del 2020. Sin embargo, como se puede observar en las gráficas, la participación económica en la región ha venido al alza desde el 2005 y ha cobrado relevancia en las economías de Canadá y México. Además, el dominio que ejerce el mercado de Estados Unidos es un atractivo para los dos países y para la Inversión Extranjera, que observa las ventajas competitivas de la región sobre el resto del mundo por su cercanía geográfica, cultural y horaria.
- El liderazgo que tiene Estados Unidos en el comercio de servicios modernos en su economía le ha traído conflictos sociales y políticos por el proceso de deslocalización productiva de los Ochenta y que fue evidenciada por la crisis global de 2008 – 2009. Donde el empleo comenzó a resentir los efectos de la deslocalización.

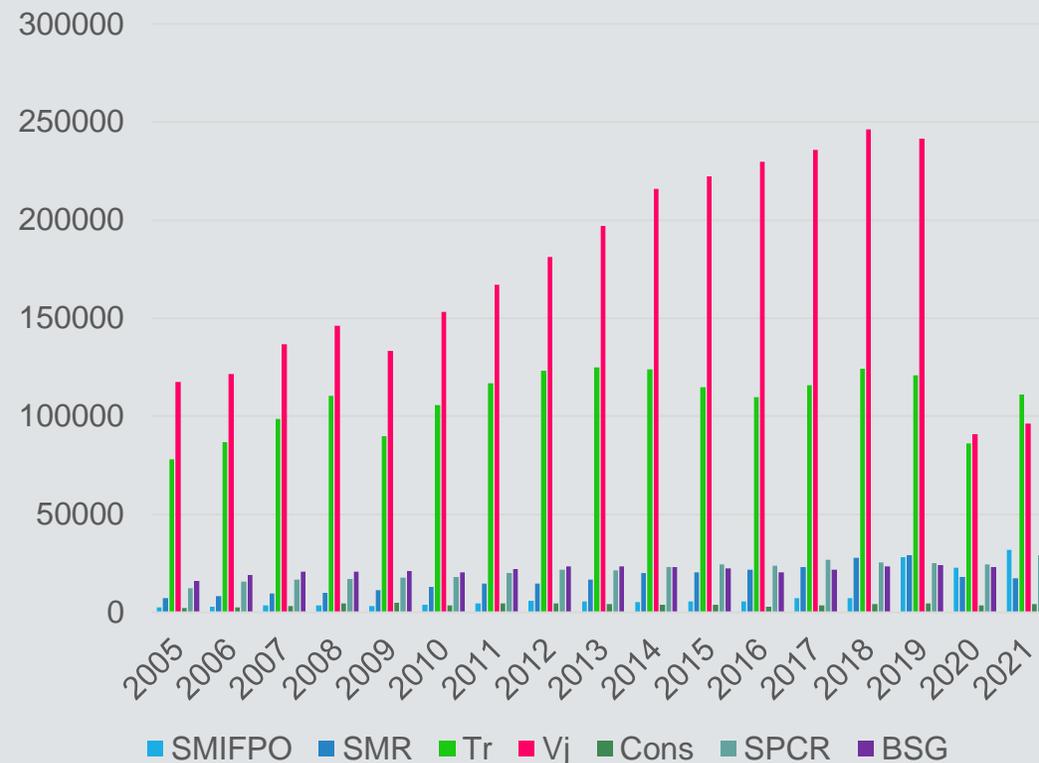
Fuente: Elaboración propia con datos de OMC, varios años

**Comercio de servicios modernos por sectores:
TLCAN/T – MEC (2005 – 2021)**



Fuente: Elaboración propia con datos de OMC, varios años

**Comercio de servicios tradicionales por sectores:
TLCAN/T – MEC (2005 – 2021)**



Fuente: Elaboración propia con datos de OMC, varios años

Conclusiones

- Las distintas olas de la globalización se han caracterizado por el surgimiento de nuevas herramientas que transforman los procesos sociales y económicos. Ejemplo de ello, fue la tercera ola que consolidó el transporte y los viajes, lo que permitió el afianzamiento del outsourcing o subcontratación, y en su momento impulsó el crecimiento económico. Ahora en la fase más reciente, las innovaciones de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) y el internet han fortalecido aún más la globalización, permitiendo el surgimiento de nuevos procesos sociales y económicos, que fortalecen el proceso de subcontratación “microoutsourcing”, que en conjunto con los tratados comerciales han reconfigurado las fronteras de los mercados y del comercio internacional dando nuevas formas a los procesos económicos.
- La aparición de la clasificación del comercio de servicios modernos ha visibilizado la importancia económica que tienen estos sectores en la economía de cada uno de los países que integran el T – MEC, y que forman una región económica de gran importancia para el suministro y desarrollo de los servicios modernos en el comercio internacional. La ratificación del T – MEC para México, significa la oportunidad de aprovechar sus ventajas absolutas de localización geográfica, cultural y horaria, para incrustarse de manera directa en el nuevo proceso de deslocalización, y así, potencializar su economía a partir de la proveeduría de servicios modernos, como ya se expuso, tiene una participación muy baja, que es el resultado de la subestimación de datos que tiene el sistema de cuentas nacionales. Con el T – MEC, México tiene las condiciones esenciales para aprovechar el comercio de servicios modernos, considerando las bondades del acuerdo comercial y sus ventajas absolutas, que son de gran importancia en el actual proceso de deslocalización productiva, y que puede ser aprovechado a su favor tal como lo hizo China e India en la tercera ola de la globalización.